

课程名称	顾问式精益推行规划与技巧—现场版
授课对象	董事长、总经理、企业总监、企划部长、部门经理、主管、管理人员等
课程背景	<p>企业年度的项目推进面临困难重重，或管理层不满意，或各个部门不配合，或制定的方案无法执行，……总之面临诸多问题。但是作为咨询公司的老师在进行企业的问题调研，问题说明 PPT 以及大计划等很容易获得公司上下的认同。很多人人说这是外来的和尚好念经，如果外来的和尚念经没有道理，恐怕也是一样反对声音一片吧。为什么同样的建议而咨询的公司的表达方式和立场不同就很容易把事情做下去。如何向咨询公司的顾问一样思考，发现问题，汇报和沟通，从而把项目做得如同顺水推舟一般的轻松。</p>
课程目的	<ol style="list-style-type: none"> 1. 顾问式思维 2. 顾问式现场问题调研与取样 3. 精益方案设计与汇报 4. 精益推行大计划制定与风险管控计划 5. 过程管理 6. 推进实践
课程大纲	<ol style="list-style-type: none"> 一、 顾问式思维 <ol style="list-style-type: none"> 1. 全局思维：精益项目只是公司的全局中的一个棋子，要知道棋子的地位 2. 人性思维：不通人性，则不知人情，只会为项目增加障碍 3. 收益不只是钱思维：收益不仅仅是金钱，创造战略优势与机遇也是收益 4. 制度劝良思维：没有项目做与不做区别的制度，项目注定失败 5. 技术 PK 管理：技术驱动管理，最有效的项目一定是技术确立的，不要迷信管理 二、 现场问题调研 <ol style="list-style-type: none"> 1. 站在总经理的角度定义问题 2. 用客户的眼光审视我们的不足 3. 现场抽样调查 4. 数据分析 5. 数据分析与运营解读 6. 问题透视 <p>案例：某公司现场调研案例分享</p> 三、 精益方案制定 <ol style="list-style-type: none"> 1. 变革是一场利益的交换和博弈 2. 现场变革的时机选择与促成 3. 现场变革路径设计：技术驱动管理 4. 风险和关键人物识别 5. 风险管控计划与措施制定 6. 主动式变革合作基础：驱动式目标设计——画饼的艺术 <p>案例：某公司汇报 PPT 分享 某公司驱动式指标设计</p> 四、 项目计划制定

	<p>基于目标的任务分析原则与阶段划分 项目时间 OPM 计算方式 基于项目路径的项目周期计算 多人员任务计划推进策划</p> <p>五、精益过程管理技巧</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 风险监控与应对 2. 项目进展交流会 3. 高级管理者的信息分享与跟进 4. 目视化展示进度与成果 <p>六、实践演练（品格一起）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 问题界定（冲压，组装、生产计划、WIP 与内物流，品质管理） 2. 现状调研 3. 汇报 PPT 制作与说服 4. 项目大计划制定与项目风险控制措施制定 <p>汇报演习对象：品格生产副总</p>
授课方法	讲解 + 视频案例+互动研讨 + 问题答疑 + NLP 启发 + 深度观察 + 情景对话
授课时间	3 天 18 小时