

课程名称	发动机数字化转型实践
授课对象	董事长、总经理、企业总监、企划部长、部门经理、主管、管理人员等
课程背景	在世界工业 4.0 的大潮下，数字化技术发展日新月异，已经从传统的制造领域拓展到企业的全价值链，如何借助数字化提升企业的竞争力，尤其是和发动机行业的实践相结合是本课程讨论的话题。
课程目的	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球数字化发展趋势 2. 发动机企业数字化转型的架构 3. 发动机价值链中的数字化技术 4. 数字化转型的平台架构 5. 学习了解数字化转型中的管理思维与技术
课程大纲	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球数字化发展解读 2. 数字化智能时代，中国管理将迎来领先全球的机遇 3. 数字化助力中国企业引领世界管理潮流的 4 个里程碑 4. 数字化转型的三个阶段 5. 发动机企业整体数字化转型架构 6. 数字化研发实验一体化平台发展 7. 数字供应链协同加速企业的市场响应 8. 发动机数字化车间的实践 9. 数字化技术在白领工作中，改变企业新运营模式 10. 数字化服务在拓展售后服务市场提升利润，降低成本 11. 数字化挖掘创新，企业利润挖掘新模式 12. 数字化转型的 7 大步骤 <p>案例：参数化研发在发动机行业的应用</p> <p style="padding-left: 20px;">发动机行业的刀具改进案例引导对降本解放</p> <p style="padding-left: 20px;">基于关键特性和质量问题的数字化工艺</p> <p style="padding-left: 20px;">云内和潍柴数字化车间案例分享</p> <p style="padding-left: 20px;">吉量数字化智能运营指挥系统</p> <p style="padding-left: 20px;">博世数字化招聘案例分享</p> <p style="padding-left: 20px;">结合 TS16949 的物联网+系统审核系统打造</p> <p style="padding-left: 20px;">基于视觉车间事务性智能管理</p>
授课方法	讲解 + 视频案例+互动研讨 + 问题答疑 + NLP 启发 + 深度观察 + 情景对话
授课时间	3 小时