

课程名称	精益战略思维与应用
课程背景	<p>会当凌绝顶，一览众山小，如何从战略的层面来进行精益的部署，摆脱目前精益一点一面进行的局面，尤其是用历史和现实展示精益的发展历程，以及在每个历程中的组织结构，人员配备的相应组成，展示给大家一个全面的精益构建图，同时根据中国的国情，对中国企业的精益构建给出建设性的参考。</p> <p>课程结合客户的要求，内容涉及：精益生产、服务、办公三个板块，横跨产供销一条龙，进行课程的规划以及沙盘模拟的编排，以利于学员更好的学习和应用精益。</p>
授课对象	企业总经理、副总经理、精益负责人
课程收益	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 认清企业目前的经营环境与时代挑战 ◆ 精益模式如何造就了企业成长奇迹 ◆ 掌握如何打造精益团队、实施精益改善 ◆ 学习和赏析成功企业的精益发展案例 ◆ 探讨中国企业的精益构建之路
课程大纲	<p>1) 精益发展与概述</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 你看到的永远都是片面的——了解真正的精益 ◇ 认识真正的丰田 <ul style="list-style-type: none"> 🚩 丰田真的只是汽车公司吗？ 🚩 丰田系的情报大脑中枢——丰田通商 🚩 见识的丰田真正的核心竞争力——丰田系及其名下控股参股公司组成产业的链条 🚩 丰田系是如何炼成的！ ◇ 从世界精益公司的排名看丰田的模式 ◇ 精益的原则：采用一切比永远比去好的方法和工具：Q、C、D的递进 ◇ 精益的本质：创新与复制、巩固核心竞争力 ◇ 精益 14 原则 <p>2) 精益成型三部曲</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 企业竞争的三种模式 ◇ 价值的定义 ◇ 浪费的定义与 8 大浪费 ◇ 精益现场

- ◆ 精益生产起源之地
- ◆ 精益现场的目的：形成行业的低成本制造技术
- ◆ 精益现场要解决的问题与工具
- ◆ 精益现场的根本：培养具有革新的思想和善于发现解决问题的人
- ◆ 现场精益工具：Layout、cell，线平衡、目视化、5S……

案例：比行业永远低 20%制造成本的 L G 5S 标准手册的制定

爱信精机可视化视频 富士康的 983 能力解码

探讨与沙龙演练：煤化工现厂家精益的模块

4S 店的现场精益的模块

物产置业现场精益的模块

◇ 精益企业

- ◆ 技术化的销售和市场布局
- ◆ 专业化的数据、情报和决策管理
- ◆ 基于市场链的流程和组织再造以及文化的缔造
- ◆ 有组织的全员改善的方针管理，使人人成为更高的盈利单元
- ◆ 新的研发和测试手段的应用大幅度降低产品的成本，提升质量和效率
- ◆ 设备的管理和质量的不确定因素成为企业的管理要素和公关难题
- ◆ 基于核心产业的本质的追求和重点追求与短板补足战略成为工作中心
- ◆ 精益办公模型解析
- ◆ 精益办公工具：工作分解、工作标准化、目视化、流程作业、联合办公……

案例：爱信精机的员工的自我目标设定

J o n s o n e s s 的战略地图与策略实施

海尔公司的市场链管理

宝马和奔驰的联姻意在抗衡的德国的汽车大佬大众汽车

雷诺、尼桑的联盟的管理、技术补足

I B M 剥离 P C 产业与汤姆逊剥离彩电产业的核心产业回归

探讨和沙龙：存在的问题与沙龙演练

◇ 精益供应链

- ◆ 产业链决定企业的最终竞争能力
- ◆ 从中国玻纤材料在欧盟的反倾销看外企的三位一体的作战模式

- ◆ 从丰田的 CCC21 计划看统协供应链竞争的工具——方针管理
- ◆ 协调供应链的信息化技术——E R P
- ◆ 企业协同开发加速整个产业链的竞争
- ◆ 产业园与区域经济的配套模式
- ◆ 供应链价值管理与精益工具：供应链价值设定、供应链组织、供应链优化、协同办公、大企业联盟

案例：宝洁公司的供应商管理策略

捷安特的供应商整合策略与自行车产业园的形成

珠海维斯曼的供应链整合

上海大众阻止奇瑞公司发展的供应链策略

三星电子如何全歼东亚平板产业一举成就王者

日本韩国财阀模式的供应链组织一体化

探讨与沙盘：供应链的牛尾效应

公司供应链价值检讨与改进

3) 精益战略与实施

- ◇ 当今世界竞争的四大技术群体
- ◇ 工业 4.0 互联网时代的精益递进
- ◇ 从三星电子和联想的不同发展路径看中国企业的缺憾？
- ◇ 僵化的思维与不看前因后果的管理引进是中国企业竞争的最大障碍
- ◇ 国外企业绞杀中国企业的 3 大利器：原料、渠道与专利池

案例：电影《阿凡达》背后的玄机

- ◇ 从日韩台的精益发展看当前国内经济环境与中国企业的形态缺失与路径选择
- ◇ 精益——中国企业先存而后王唯一的机会
- ◇ 养成精益的 7 大思考习惯
- ◇ 精益战略与实施

- ◆ 认清自己的产业、行业特点以及自己公司的地位
- ◆ 调整组织结构、建立以数据和情报为基础的决策体系
- ◆ 构建低成本、高效、高质量运作体系
- ◆ 构建核心竞争力
- ◆ 逐步实现构建区域产业实现小区域最低成本

◆ 打造整个产业链的竞争格局

◆ 构建精益企业的人才战略

案例：三星电子的两次战线收缩的成功精益战略

沃尔玛超市真的只是超市吗？

德隆产业链整合的经验借鉴与华晨汽车的技术突破思维与解析

模拟沙龙：请基于行业竞争的需要：构建公司 3 个行业全产业链的精益模块