
【TTT 精品课程】

《TTT 高效课程开发》

【课程特色】

系统讲授、实战实用：结构化的开发模式，结果导向的训练理念，讲经验心得、重行为转化，提供一系列的课程开发工具和方法。

体验互动、形式多样：通过幽默笑话、现场测试、图片展示、音乐引导、视频观摩、组织游戏、案例讨论、示范演练、角色模拟等多种形式，强化学员的互动体验。

课程开发、课程优化：参加学员根据所学课程内容，现场设计出新课程的框架结构，或者对已有的课件进行优化升级。

【课程收益】

底层理念突破：全面了解成人学员的特点，以符合成人学习规律的方式进行课程开发；

核心方法掌握：掌握“四为”高效课程开发模型的完整流程、工具和方法；

课程成果输出：现场升级优化企业现有课程，或者设计出新课程的框架结构。

【课程对象】 企业管理者、业务线专家、HR 人员、培训经理等

【课程大纲】

一、课程开发的基础——“读懂”成人学员

1、读懂成人学员的学习特点

- (1) Forgetful 健忘的，“学而时忘之”。
- (2) Antagonism 容易对抗，自我观念强，易流于固执。
- (3) Result-based 结果（目标）导向，希望知道为何而学，希望能具有实用价值，想即学即用。
- (4) Motivated 希望受到激励和尊重。
- (5) Empiricism 经验主义，过去的经验影响学习。
- (6) Relax 容易松懈，耐久性差。

2、“读懂”学员的学习过程：

输入——处理——输出；刺激——加工——经验

二、课程开发的逻辑——“四为”高效课程开发模型介绍和训练

1、第一步：以终为始——聚焦问题显价值

明确问题：初定开发方向

培训分析：选定价值问题

梳理目标：突出价值定位

2、第二步：内容为王——整合内容重实效

萃取方法：让内容更有效

搭建结构：让内容更好记

量化成果：让内容可衡量

3、第三步：吸收为本——精选教法做吸收

引导体验：激发学习兴趣

引导思考：展示论证新知

引导应用：推进实践落地

4、第四步：匹配为佳——优化配套促效果

锦上添花：美化 PPT 呈现

薪火相传：开发简易手册

精雕细琢：三级验证优化

三、课程开发的应用——新课程开发和已有课程优化升级

1、新课程开发训练

第一步：以终为始——确定课程开发主题和课程目标

第二步：内容为王——搭建课程结构，包装课程内容

第三步：吸收为本——因材施教，匹配合适的授课形式

第四步：匹配为佳——恰如其分的 PPT 呈现，相得益彰的讲义手册

2、已有课程优化升级

第一步：已有课程 PPT 现场展示

第二步：已有课程现场分组优化

第三步：优化后课程 PPT 现场展示

第四步：前后课件对比总结

【课程时长】 2 天 14 小时

备注：实际授课过程中，将结合企业具体情况对授课内容进行调整。

