

## 《打造面向全产业链的数智化供应链：转型升级路线与价值再造实践》

主讲：黄辰 教授

### 【课程背景】

供应链的初衷在于通过打破组织内部及组织间的业务孤岛、信息孤岛，有效地规划和管理产业链上发生的供应采购、生产运营、分销和所有的物流活动，特别是产业链所有相关方之间的协调和合作，实现商流、物流、信息流和资金流的高效整合。这一目标的实现需要实现“四个有机化”：“产业组织网络的有机化”、“产业价值网络的有机化”、“产业物流网络的有机化”以及“产业资金网络的有机化”。从主观上讲，单一企业无法及时全面地掌握产业链的各种状况、各种活动和各类主体，即便有合作者愿意协调、沟通，也缺乏有效的互动和协调手段。从客观上讲，今天的产业活动越来越复杂、越来越广泛，商业活动也越来越国际化、全球化，空间、时间上的差异使“四个有机化”往往难以实现。

本课程重点阐述如何运用数字技术构建数字供应链的系统框架，分析如何将互联网（包括移动互联网）、物联网、云计算、大数据、区块链等新的技术创新和手段，融合到供应链设计和管理中，以实现产业供应链运营效率的提升和产业主体之间的协同，指导企业开发符合自身需求的高度智能化、服务化的供应链体系，即数字化（数智化）供应链系统。进一步，通过产业供应链运营的高效率和高效益，打破组织内和组织间的壁垒，融合商流、物流、信息流和资金流为一体，提高效率，推动产业的升级与发展，拓展服务化的市场空间，带来新的效益。

### 【课程收益】

- 对数字化供应链的本质展开了系统的论述，对企业的数字化转型和数字化供应链的进步有很强的指导性
- 从源头到本质，从方法到实践，对数字化供应链进行了清晰和卓见的阐述
- 既有理论高度又有实践深度，给处于数字变革阶段的平台型企业提供新的发展思路
- 指导企业从设计态到运行态实现全要素的连接和实时反馈，加速围绕快速变化的用户需求 and 提升用户体验开展创新
- 从理论到案例，全方位多角度理解数字化供应链的各种可能，指导企业在瞬息万变的市场中持续不断探索、适应和拥抱全新领域
- 设定合理目标，显著地提高转型成功率，使数字化成为企业的“活力 DNA”

### 【课程特色】

- **【视野广阔独到】**：既有前瞻视野，又有丰富工具，更有翔实案例，为企业管理者提供极富借鉴价值的路线图和方法论
- **【道与术并存】**：既有理论高度，又有实践经验；既有顶层设计思路，又有清晰的实施路线和实用的工具，让企业转型有路径可循、有方法可用
- **【行业背景深厚】**从行业一线中提炼出深刻且有生命力的洞见，引导将先进的理念付诸实践，推动核心业务的全方位进化
- **【逻辑缜密、化繁为简】**视角客观扎实、高屋建瓴、逻辑清晰、深入浅出、发人深思
- **【技术及管理经验丰富】**具有明确的目标、创新的方式和清晰的执行路径，避免空谈，实操性强
- **【严谨生动、大局观强】**大局与细节兼顾，方法与案例互补，理论与实务结合，内部与外部并重

### 【课程对象】

- 企业高层管理者：董事长、总裁、总经理、分管副总等
- 战略高层、战略规划、顶层设计负责人（CEO、CTO、CIO、CMO 等）
- 各个条线的业务负责人和技术专家
- 产品开发与创新人员、服务方案制定者
- 市场营销策划、客户经理、产品经理等
- 创新业务的负责人，创新创业导师及实践者

## 【课程大纲】

### 一、数字化供应链的背景与概念

#### 1、新商业环境下，企业的供应链面临的挑战逐渐增加

- 需求的快速变化与不确定性
- 组织对于需求的获取与满足能力
- 供应链的预测与响应能力
- 组织的成本与风险控制能力
- 贸易全球化及分工下，组织与外部的协作

#### 2、数字化供应链发展背景

- 内因和外因推动相结合驱动供应链数字化转型

#### 3、数字化供应链，是新环境下的新供应链形态

- 供应链驱动力
- 供应链形态
- 主要功能实现

#### 4、数字化供应链概念

- 数字化概念及对应的新工业发展阶段
- 数字化供应链定义和特征

案例：

FedEx 的数字化转型及面临的新商业模式挑战

### 二、供应链数字化转型战略

#### 1、战略驱动数字化供应链转型

#### 2、供应链数字化转型的战略思想

- 数字化战略是转型驱动器
- 技术创新是转型加速器

#### 3、供应链数字化转型的战略性技术趋势

- 5G 网络
- 边缘计算和分析
- 超级自动化
- 持续智能
- 供应链治理与安全

#### 4、技术创新，加速数字化供应链转型（技术战略）

- 物联网
- 大数据
- 人工智能认知技术
- 区块链

#### 5、数字化供应链转型的五个业务战略

- 领导力数字化转型

- 全方位体验数字化转型
- 数据信息的转化与转型
- 运营数字化转型
- 内外部（人力）资源的数字化转型

### 三、供应链数字化转型架构

#### 1、数字化供应链的参考架构及策略

- 供应链从线性向网络转变，管理向精细化变革
- 数字化供应链的参考架构
- 数字化供应链管理生态系统框架

#### 2、供应链计划的数字化转型与变革

- 数字化供应链计划的七个维度
- 决策水平对齐
- 决策自动化程度
- 决策数据的延迟
- 决策的纵向一致性
- 决策类型的混合
- 决策数据的粒度
- 双模计划程度

#### 3、采购的数字化转型与变革

- 数字化采购框架
- 可预测战略寻源
- 前瞻性供应商管理
- 自动化采购执行

#### 4、生产/制造的数字化转型与变革

- 数字主线和数字孪生助力生产制造数字化转型

#### 5、运营的数字化转型和变革

- 制定和实施供应链运营转型的战略需考虑的五大要素
- 智能数字化供应链运营生态系统
- 数字创新型人才
- 应用智能数字技术
- 数据洞察
- 云赋能

#### 6、逆向供应链的数字化变革

- 全供应链
- SAP 逆向物流软件管理系统
- 逆向供应链描述或场景

#### 7、数字化供应链控制塔

- 供应链控制塔的参考架构
- 以控制塔为核心的数字化供应链生态架构

案例（数字化运营管理）：

[中储智运的智能物流服务平台](#)

[中储智运的供应链数据管理](#)

### 四、供应链数字化转型方法

## 1、供应链数字化的转型方法论

- 供应链数字意识框架（四个成熟度阶梯）
- 基于数字意识框架的转型方法论框架
- 供应链数字化转型执行框架
- 供应链数字化转型的技术战略执行框架

## 2、数字化供应链转型的度量

- 基本数字化供应链的度量指标（输出型度量、流程型度量）
- 数字化供应链转型路径过程成熟度进阶模型
- 传统供应链数字化转型指标路线图
- 传统供应链数字化转型指标方案指南

## 五、数字化供应链转型指南

### 1、数字化供应链转型的五个阶段

- 单点试验
- 局部推广
- 扩展复制
- 运行管理
- 优化创新

### 2、数字化供应链转型指南

- 细分：差异化的供应链管理，更加靠近客户，提供精准服务
- 协同：实现端到端的可视化，提升供应链响应能力
- 计划：基于协同网络与准确数据的高效计划
- 采购：从供应链支持者向业务价值创建者转型
- 物流：将进一步数字化，并带动商业模式的创新

### 3、供应链管理工具的变迁：从 ERP 到供应链中台

- 数字化供应链管理的核心：供应链中台

## 六、数字化转型案例

案例：

### 1、联想的数字化供应链

- 联想的“SMART”数字化转型方法论
- 联想智能计划及排程解决方案

### 2、美的的数智化供应链

- 美的数字战略
- 美的数智化供应链架构

### 3、京东的智慧化数字供应链

- 智慧供应链物流体系
- 无界智能供应链
- 一体化科技供应链解决方案
- 科技产品与解决方案
- 大家电行业一体化供应链物流解决方案应用
- 聚焦物流园区货车流转与调度场景，提升仓运交接 协同效率
- 物流智慧园区运营效率

### 4、菜鸟的数字化供应链

- “一横两纵”数智化转型战略

- 数智化供应链架构
  - 数智供应链能力范围
  - 物流全链路可视和智能分析决策
  - 仓储场景的物流科技解决方案
  - 末端数字驿站解决方案
- 5、顺丰的供应链**
- 一体化供应链物流解决方案框架
  - 顺丰快运科技：全链路智慧大件物流解决方案