

《奠定数字化转型的核心框架和创新基础：数据中台与中台战略》

主讲：黄辰 教授

【课程背景】

在数字化浪潮的强烈冲击下，数字化驱动正成为破解各行各业发展瓶颈的密钥，成为加快各个行业发展的重要手段和有效途径。数字中台就是这样一种数字经济下的新基建，它将企业的业务能力和数据服务中心化、平台化、共享化、协同化，支撑用户、员工、生态侧的多端，在瞬息万变的市场下降低试错成本，提高创新效率，以数据驱动运营的方式谋求业绩增长。阿里巴巴“大中台、小前台”的新模式为众多企业进行数字化转型提供了范本。但不同企业的业务逻辑、技术实力和发展背景均不同，难以完全复制阿里巴巴的数字中台之路。企业要想成功实现数字化转型，必须将数字化“战略、人才、技术”三个方面有效结合，然而数字化转型落地的难点也在于此，若没有专业的数字化转型实践指导与落地方法，照搬他人的转型模式，最终只有“画虎不成反类犬”。

本课程指导企业构建一个能快速创新、试错和迭代的数字中台，以响应市场的变化，重塑核心竞争力。同时，从战略、人才、技术全方位、立体化阐述数字化转型落地解决方案，让企业管理者以及组织领导更清楚如何进行数字化转型、如何分工/协同、如何保障转型成功落地、如何低成本/低风险地转型，从而让企业在数字化转型上少走弯路，让研发人员、业务人员和广大数据从业者了解数字化转型及数据中台的落地路径与实施方法，知道如何配合高层执行转型方案。

【课程收益】

- 全面阐述了中台建设的方法论和成功的关键因素对不同行业的中台实践案例进行深入分析，给予企业有价值的指导
- 全面解读了什么是中台、中台建设以及中台如何驱动商业创新
- 既有理论高度又有丰富的落地案例，能够帮助企业管理组快速建立中台认知和实施指导
- 帮助企业充分实现数据价值，实现数据服务的复用
- 可以有效地支持企业业务发展，提高企业的效能，降低企业重复建设
- 强调数据服务和数据智能，指导企业数据中台的建设，实现数据可用、易用、好用、可追溯、可复用和可管理
- 促进数据中台在不同行业中落地生根，让数据智能发挥更大的价值

【课程特色】

- 从一线实战中提炼出有生命力的洞见，并将先进的理念付诸实践
- 明确的目标、创新的方式和清晰的执行路径
- 既有前瞻视野，又有丰富工具，更有翔实案例，为企业管理者提供具有借鉴意义的路线图和方法论
- 提供独到的视角，解读企业应该如何面对生命周期中重要的变革管理问题，实现核心业务的全方位进化
- 既有理论高度又有实践经验，坚持利他为先、利众为本的理念
- 案例丰富、逻辑清晰、洞察深刻、深入浅出、发人深思

【课程对象】

- 企业高层管理者：董事长、总裁、总经理、分管副总等
- 战略高层、战略规划、顶层设计负责人（CEO、CTO、CIO、CMO等）
- 各个条线的业务负责人和技术专家
- 产品开发与创新人员、服务方案制定者
- 市场营销策划、客户经理、产品经理等
- 创新业务的负责人，创新创业导师及实践者

【课程时间】 6-12 小时

【课程大纲】

一、什么是数字化转型？

1、什么是数字化转型？

2、数字化转型的三个阶段

3、新趋势、新机遇和新挑战

- 产品：平台加速向社会级服务转型
- 技术：发展中的计算平台
- 研发：企业级 SaaS 聚焦关键挑战
- 应用：面向业务场景的移动碎片化和智能化

二、为什么要做数字化转型？

1、数字化转型的核心价值

2、数字化新技术的冲击

- 云管端技术架构

3、消费者的消费习惯改变

4、数字化带来的环境变化冲击和企业焦虑

5、数字化转型的积极应对策略

6、数字化转型常用的工具及方法建议

- 建立适合企业数字化转型战略的 IT 架构
- 评估和改进企业数据和分析能力成熟度
- 关注企业数字化转型容易忽视的关键问题
- 充分应用新技术来支撑数字化转型
- 借助外部力量：数字化咨询服务
- 持续推动全生命周期的数字化建设
- 拥抱工业互联网，实现开放-合作的生态架构

三、什么是中台战略？

1、中台出现的历史背景

2、中台的鼻祖 Supercell

3、中台的核心框架

- 业务架构
- 技术架构
- 组织架构
- 商业模式

4、中台的发展历程

案例：

阿里的中台战略：大中台，小前台

华为的中台战略：平台炮火支撑精兵作战

5、中台架构与传统架构的比较

6、数据中台角色阶解读

- 董事长视角下的数据中台
- CEO 视角下的数据中台
- CTO、CIO 视角下的数据中台
- IT 架构师视角下的数据中台
- 数据分析师视角下的数据中台

7、数据中台的核心要素

- 数据中台的五要素
- 数据-构建数据资产管理体系，建设数据质量体系
- 业务-看得见的能力和看不见的能力
- 算法
- 应用-数字化应用的作用
- 组织-解锁敏捷组织建设方式

四、企业如何实施中台战略？

1、为什么企业要实施中台战略？

2、哪些企业适合实施中台战略？

- 不同类型企业的中台战略

3、中台输出的核心价值

4、中台建设的典型架构

5、中台战略与企业组织架构变革

6、中台战略实施的基本路径

7、实施中台战略要注意哪些坑？

- 平衡各利益相关者之间的利益
- 微服务被滥用，系统过度设计
- 业务理解不透，业务拆分不清

案例：

茅台的中台战略得与失

五、云平台能给企业带来什么？

1、云平台定位

2、云平台功能架构

3、云平台化解企业数字化的四大挑战

4、云平台云集成方案

- 云开放平台
- 云平台主数据解决方案：破局企业集团管控困境

案例：

破局互联互通困境 -上海医药（集团主数据管理）

5、多云融合的新常态

- 超融合构建的全栈式云数据中心解决方案

6、“多云融合”两大举措

- 举措一：统一接口标准，打造开放、共享的混合云架构
- 举措二：应用交付，实现多云灵活调度

案例：

华侨城集团

六、移动化数字平台建设

1、移动化平台建设面临的挑战

2、云平台移动解决方案 - 助力智能移动应用建设

3、云平台智能一站式泛终端人机交互解决方案

- 智能服务
- 智能应用-会话式 UI

案例：

清源华衍水务（破局移动化困境）