

# 《企业内部培训师专业训练——赢在素养和技能》

(3天,共18小时)

课程描述：怎样才能成为一名合格的单位或企业内部培训师？这是许多企业必须面对的一个问题，有好的文化素养，有好的心态和服务理念，有职业水平，但是不会讲，不会表述，或者讲得不能让人信服，认同。业务肯定就会大打折扣。所以如何在有限的时间内，集中精力突破表达的能力和使得表达更加通畅有的课件的制作就显得至关重要。本课围绕第一节：不同讲师的性格的思维和行为分析把控；第二节：“我口说我心”的演讲才能和技巧提升；第三节：讲课控场能力训练和演讲技巧的发挥；第四节：塑造独特的讲师个人魅力和形象；第五节：讲课中互动技巧的设计、把控及思维训练；第六节：技能不如行动的实验经验积累和训练等主题内容来展开系统的培训，自然会让学员感觉耳目一新，学有所得。

## 第一节《不同讲师的性格思维和行为分析把控——找到焦点、对症下药、事倍功半》

赢 = 亡 + 口 + 月 + 贝 + 凡

亡 置于死地而后生 例：褚时健的经营作风、台湾经营之神

口 品牌效应 例：

月 管理精细 例：

贝 财务制度 例：

凡 忧患意识 例：

看问题的角度不仅反映人的心态也反映性格，测试！

女人和男人的差异《圣经》：

美国管理大师彼得·杜拉克经典名言：“一个企业真正的职能就两项：营销和创新。”

“人”与“众”

启示：1、互相理解和支持、互相鼓励和帮助才可能；

2、公不离婆，称不离跎的相互依赖关系。

“团”与“队”

启示：1、团聚人才；

2、带队之人。

山高人为峰 人本 创新 务实

你是哪一种性格为主的人？

性格分析座标图

性格自我测试题（略）

**S- ( ) M- ( ) C- ( ) P- ( )**

**性格类型：**

S (Sanguine) ——活跃型

M (Melancholy)——完善型

C (Choleric) ——能力型

P (Phlegmatic)——平稳型

思维决定行动、行动决定习惯、习惯决定性格、性格决定命运。

西方人为何敢拿总统开刷？

大陆与海洋文化造成的性格差异

海洋文化：进攻性、独霸性、开朗乐观、视野宽泛、变化创新、独具个性

大陆文化：保守性、儒雅性、中庸性、完美性、悲观性、模仿性、聪明性

互动体验：机会只留给有准备的人——发现性格上的弱点

(搬家游戏)

## **本节内容回顾**

### **本课要点小结**

- 一、江山易改性格难，性格命运总相干；
- 二、心态积极多看好，悲观失望是负担；
- 三、主动争取有机会，消极等待难下凡；
- 四、思维决定你行为，全在养成好习惯。

## **第二节《“我口说我心”的演讲才能和技巧——坚持“8好原则”，把话说得优美**

### **幽默》**

启智故事 1：女人到底需要什么？

故事 2：沙漠奇案

### **怎样把演讲语言说得优美？--有 5 条要求**

通俗易懂 例：

逻辑严密 例：

表达准确 例：

生动活泼 例：

有理有据 例：

### **怎样把演讲语言说得幽默？--有 5 条要求**

诙谐有趣 例：

贴近生活 例：

比喻贴切 例：

话中有话 例：

肢体表现 例：

观看短片：《聪明的中国人》

### **演讲技能提升的 8 好原则**

**好记忆：例**

**好眼力：例**

**好笔头：例**

**好口才：例**

**好资讯：例**

**好观点：例：**

**好案例：例：**

**好氛围：例：**

### **本课要点小结和学员分享**

一、口力劳动不简单，演讲功夫日日练；

二、贪多反而嚼不烂，主题内容精心编；

三、语言优美加幽默，释惑答疑有主见；

四、八好原则是基础，教学相长两相愿。

### **第三节《讲课控场能力和技巧的发挥》——控场 16 招法**

**什么叫控场？**

**学员回答：**

**控场**——控制把握讲课的场面、场合、场景、场地。

**体验：**

**为什么要控场？**

学员回答：

- 1、为了更好地讲清楚课程内容，教好地完成教学任务；
- 2、为了让讲师的思维进入学员的思维并变成学员的行为；
- 3、便于把控讲课的顺序、时间、节奏、逻辑层次和重要环节；
- 4、有利于讲师与学员的互动和教学相长。

**控场的要点：**

**主动积极、心有定律、设想底线、争取最好**

例：昆明联通某副总受训时故意发难的处理经验分享

**一、定培训规则要求：**宁紧无松，开个好头；全员遵守、一视同仁；

把握人性，张弛有度；不怕重复，养成习惯。

案例：我的课程要求或游戏规则：

**二、对个别逆反心理学员的把控：**

探明情况，对症下药；抓住破绽，攻其不备；

让其表现，给足自尊；以人治人，胜过千言。

**逆反心理较重的人的特点：**

案例：某个受训企业学员的逆反心理和性格：活泼型兼能力型

好为人师、喜欢表现、有点本事、言过其实、忽悠外行、感觉良好、

张冠李戴、故着高明、唯我独尊、乐于助人、反复无常、喜形于色

### 三、运用权威资讯的要求：

数据具体，不争事实；分析深入，令人信服；引经据典，厚度宽度；行业分析，丝丝入扣。

案例 1：为什么中国没有藏富于民？原因是我们选错了投资回报的方式：

### 四、控场 16 种招法

#### 1、激情感染法 —靠讲师的激情感染学员调动学员参与

例：倪萍的主持风格；李践的授课方式

#### 2、诙谐幽默法 —靠讲师的语言，内容及肢体吸引学员

例：余世维的演讲方式，摹仿、表演、幽默诙谐、肢体均有

#### 3、专业权威法 —靠讲师的观点、分析、数据、比较吸引学员

例：郎咸平、余丹的演讲方式，产业发展、经济数据，引经据典、娓娓道来

#### 4、声东击西法 —讲师表面在讲东，实是指西，需要学员领悟

例：易中天的演讲方式，并非为讲三国而讲三国，讽古喻今，古为今用。

#### 5、互动体验法 —说、唱、跳、体验互动并用让学员有感觉。

例：林伟贤的演讲方式，大量资讯和知识，大量体验互动。

#### 6、思考问题法 —靠讲师用通俗的问题道出深刻的观点

例：经济学家厉以宁用“龟兔赛跑”比喻中国入世后的双赢经济格局

#### 7、个人魅力法 —靠讲师的个人知名度和美誉度吸引学员

例：安东尼罗宾、乔吉拉德、约翰裤缇斯的演讲方式

#### 8、崇拜跟随法 —靠有一大批粉丝的追捧

例：吴晓波和马云的演讲方式。

### **9、分析深入法**—宏观分析，微观导入，引人入胜，为人称道

例：股评家的演讲方式，讲大势、讲经济、讲企业、讲庄家、讲股民心理。

### **10、强行带动法**—半表演半演讲。

例：周立波、陈安之、刘一秒及许多化妆美容行业直销讲师的演讲方式，大量体验互动。

### **11、顺势而为法**—靠讲师用通俗的问题道出深刻的观点

例：白崇贤的流畅、严世华的认真、宋振钦的经验、金正昆的自如灵活各具风格。

### **12、请教探讨法**—用问题控制学员，互答或自问自答

例：曾仕强爱提问题也爱批判中国人如何不行；

柏杨《丑陋的中国人》的演讲和行文风格；

李敖的知识及傲视群雄，舍我其谁的霸道风格，表面是请教，实际是告诉你他知道的知识事情；

张锦贵讲课爱讲粗话也爱讲男女之间的一些粗俗笑话，也喜欢问学员，你们知道吗？

#### **互动体验：**

#### **本节内容回顾**

控场一定要主动出击：主动积极、心有定律、设想底线、争取最好。

1、定游戏规则的原则：宁紧无松、开个好头；全员遵守、一事同仁；

把握人性、张弛有度；不怕重复、养成习惯。

2、个别逆反心理学员的把控：

探明情况、对症下药；抓住破绽、攻其不备；

让其表现、给足自尊；以人治人、胜过千言。

### 3、运用权威资讯的特点：

具体数据、不争事实；分析深入、心服口服；

引经据典、厚度宽度；行业分析、令人折服。

### 4、控场的 16 招法： 激情感染法、诙谐幽默法、专业权威法、

声东击西法、互动体验法、思考问题法、

个人魅力法、崇拜跟随法、分析深入法、

强行代动法、顺势而为法、请教探讨法。

### **互动体验：集体穿越死亡线 学员分享心得感受**

#### **本课要点小结和学员分享**

一、三心二意难成功，先做专业再杂家；

二、逆反学员未必坏，引领学员还靠他；

三、勤奋掌握新资讯，全情投入人最佳；

四、控场技巧重流程、独具一格善研发。

### **第四节《塑造独特的个人魅力和形象 一个有责任感的讲师一定会有魅力》**

#### **成吉思汗热身舞蹈分解**

《穷，也要站在富人堆里》（日）手岛佑郎 著

诸葛亮用人七法——凸显其个人魅力

《征服》作者：席慕容（台湾著名女作家）

人的魅力源于其言行一致的执行力

尊重时间、尊重他人、尊重原则、尊重规定、尊重事实、尊重领导、尊重

客户、尊重自己。

为什么全世界优秀企业家中，来自军人的最多建数？——源于军人言行一致的执行力

军队最值得学习的 11 条能力成长管理经验

### **树立个人魅力 16 种思维方法**

本节内容回顾

不做聪明的糊涂事：《穷，也要站在富人堆里》的思维方法；

言行一致的执行力：尊重时间、尊重他人、尊重原则、尊重规定、

尊重事实、尊重领导、尊重客户、尊重自己。

互动体验：拍卖、换钱、沟通、执行

强烈自律的责任感：为什么你经常说得到做不到？

为什么你不想做一个不负责的人？

为什么责任感说来简单做起来缺难？

互动体验：责任感竞赛游戏

学员分享：

### **本课要点小结和学员分享**

一、个人魅力难时显，大智若愚很平淡；

二、冰冻三日几月寒，日积月累太关键；

三、军人风格讲师有，知行合一定拔尖；

四、客观规律不难找，机会来临就亮剑。

**第五节《讲课中互动思维和技巧的训练——没有不爱动的学员，只有不会动的讲师》**

## **舞动奇迹**

### **培训师成功公式**

成功 = 心态 + 方向 + 目标 + 行动

### **选择互动活动的几点要求：**

能强化讲师所讲主题、能增进学员的积极性、能让学员有感觉体会、

能组织简单操作方便、能营造生动课堂氛围、能举一反三入心入脑。

案例 1：责任互动，目的在于让学员把看不见的责任变成能体会到的量化的行动和思维。

案例 2：舞动奇迹，在于让大家在大庭广众之下放开自己，颠覆自己。

案例 3：穿越死亡线不仅为了缓解理性学习的鼓噪还在于让大家体会协作和双赢的理念

### **互动技巧要求：**

学员知道做不到、学员知而不会、学员不知道；

演示流程很顺畅、规则简单明了、很容易把控。

### **欲把控学员得先把控自己的情绪**

培训师积极心态表现在

消极心态表现在

培训师的紧迫感——人的三天 安德鲁·马休斯（澳洲）

昨天：已在昨天结束。

今天：才是你新的开始。

明天：是不能预期的。

**做讲师首先得心理健康？著名心理学家马斯洛十个标准：**

### 收集选择互动素材的几点要求：

- 1、勤于学习，多看、多参加、多听名师名家的课程；
- 2、上网查询有关互动活动的案例；
- 3、请教专业书籍：推荐上海科学技术出版社出版的《管理游戏宝奠基——客户服务游戏》、《培训游戏宝典——压力缓解游戏》、《管理游戏宝奠——激励游戏》等系列工具书；
- 4、在实践中不断重复和提升，达到顺手拈来的程度。

### 潜能激发和执行力游戏演示：

本节内容回顾

### 怎样选择互动活动：

能强化讲师所讲主题、能增进学员参与积极性、能让学员有感觉和体会、能简单方便操作和组织、能集思广益调动大家热情。

互动技巧：学员知道做不到、学员知而不会、学员不知道；

演示流利并顺畅、规则简单明了、很容易把控

互动体验：有效释放你的潜能

学员分享体验。

### 本课要点小结和讨论重点

- 一、培训辅助常互动，强化主题成行家；
- 二、强行带动须示范，节奏控制是关键；
- 三、持之以恒去执行，潜能发挥排在先；
- 四、言行一致当榜样，思维技巧走向前。

## 第六节 《技巧不如行动的实践和训练——一千句空话不如一个行动？》

成功者做决定快，放弃决定慢；失败者相反。

某饭馆的招牌文字：

做讲师从的基本技能：

一、认同别人：“yes...yes...but....”

二、主动帮助：“面子是谁给的？”

三、无私奉献：“大舍大得，不舍不得”

四、团队自豪感：“汶川地震的国魂和感动”

### 培训师的重要技能之一：做一个吸引人的教案和 ppt

要点或要求：

宏观和微观结合、专业和综合结合、文字和图片结合、

动态与静态结合、音乐与视频结合、观点与案例结合。

宏观和微观结合：案例：奢侈品销售在中国很火？有钱人消费潮流

专业和综合结合：案例：烟草与中国的经济发展比较。

文字和图片结合：案例：新思维合作项目书、文字提纲（见附件）

动态与静态结合：案例：图片和问题的动画处理

音乐与视频结合：案例：接下来的体验课程

观点与案例结合：案例：参见我所有的授课 ppt

### 培训师的重要技能之二：注重专业兼顾杂家、勤学好问和积累

要点或要求：

习惯关注新时事、眼光环顾全世界、行业问题摸清楚、

调动五官勤记忆、收集案例拓思路、举一反三成模式、

平时抽空多讲解、习以为常信手拈、不耻下问放身段。

习惯关注新时事：案例：听广播、看电视，上网络、看刊物、读报纸

眼光环顾全世界：案例：关注最近世界各国发生的事，专家怎么评价

行业问题摸清楚：案例：最近国家统计局公布的全过消费指数 52%

调动五官勤记忆：案例：日本在钓鱼岛事件上为何很强硬？

收集案例拓思路：案例：新加坡为何制造业多，香港为何少？

举一反三成模式：案例：大西部为何成为改革开放的重点区域

平时抽空多讲解：案例：对家人、对同事、对领导、对客户、对朋友多讲

习以为常信手拈：案例：现代汉语语法基本知识

不耻下问放身段：案例：尺有所短，寸有所长、知识的兼容性

**培训师的重要技能之三：强烈的感恩意识和平淡低调的为人**

要点或要求：

以身作则当表率、细微之处见人心、少说假大空虚话、

大智若愚道行深、无情并非伟丈夫、自成风格有个性。

以身作则当表率：案例：为什么有的讲师课上课下两个样？

细微之处见人心：案例：严世华老师进餐厅的习惯

少说假大空虚话：案例：爱忽悠的培训师为何越来越没市场？

大智若愚道行深：案例：高盛老板出身的美财长鲁宾和保尔森、

无情并非伟丈夫：案例：只是未到伤心处

自成风格有个性：案例：刘峰领导力和张五常的物价和经济

**本节内容回顾**

培训师的重要技能之一：做一个吸引人的教案和 ppt

要点：宏观和微观结合、专业和综合结合、文字和图片结合；

动感与静态结合、音乐和视频集合、要点和案例结合。

培训师的重要技能之二：注重专业兼顾杂家、勤学好问、勤于积累

要点：习惯关注新时事、眼光看到全世界、行业问题摸清楚、

调动五官勤记忆、收集案例拓思维、举一反三成习惯、

平时抽空多讲解、习以为常信手拈、不耻下问放身段。

培训师的重要技能之三：强烈的感恩意识和平淡低调的为人

要点：以身作则做示范、细微深处见真情、少说假大空虚话、

大智若愚内涵深、无情并非伟丈夫、自成风格显个性。

互动体验：怎样带领学员去心海遨游？

学员分享心得：

总结：本次课程的收获体会，为自己今后的培训师技能提升做那些打算？

本课小结和分享

- 1、千句大话看行动，技能技巧在于练；
- 2、综合知识常积累，书到用时方恨浅；
- 3、无情并非伟丈夫，学员评价自己选；
- 4、真情实感述衷肠，顺理成章展画卷。