

培训主题

金融科技提升银行客户的数字化体验

课纲

一、 客户大数据-数字化体验基础

1. 4V 特性
2. 数据与大数据区别
3. 大数据典型代表
4. 数据分析的八个极致模型

二、 客户数字画像

1. 数据画像概述
2. 标签模型
3. 特征分析
4. 场景分析
5. 消费行为分析

三、 金融客户画像分析应用

1. 互联网消费金融客户画像
2. DMP 金融客户数字化工具
3. VIP 信用卡客户画像分析应用
4. 场景大数据精准营销

四、 智慧银行-银行客户数字化体验网点

1. “机器学习、神经网络应用与知识图谱”赋能风控与反欺诈
2. 金融支付验证

3. “语音识别与自然语言处理”打造智能金融客服（结合金融行业业务场景案例讲述）
4. 智能个人投资顾问（场景：长信量化投资组合等）