



银行数字化营销场景应用

课程背景：

大数据时代，要求金融業者將大数据技术重要性提升到战略层面，更要求

金融業者做到所有的服务和行为都可以量化、场景化、变现化。对业务发展形

成全方位视角，提升决策质量和业绩表现。

课程目标：

1. 结合案例、深入研讨、学习大数据金融的现状和趋势

2. 对利用大数据进行金融营销等服务体系建设提出了实施策略

课程时间：6 小时

授课方法：理论讲授(40%)+案例分析、研讨(60%)

课程对象：适合学习金融大数据思维，本质和金融大数据驱动业务场景的

各级金融学员。

主训导师：马兆林（简介略）

课程大纲：

第 1 篇 银行数字化

一、透视大数据思维

1、4V 特性

2、大数据组成及发展趋势

二、银行大数据应用

1、征信大数据

2、风控大数据

3、大数据分析算法

案例：沃尔玛画像、新网银行、民生银行、信用卡

VIP 两化数据挖掘，东莞银行、FICO 模型

第 2 篇 银行大数据互联网营销场景应用

一、互联网消费金融大数据

互联网消费特点

解析互联网消费金融模式

大数据场景驱动互联网消费升级

二、银行客户识别数据画像精准营销

银行客户画像实施基本步骤

客户数据的挖掘流程

潜在客户识别与转化

案例：基于数据挖掘分析的信用卡客户细分与目标营销

大数据场景精准营销应用

案例：京东、工商银行、建行数据中台、招商银行、

图灵测试、阿尔法狗算法等