

---

## “五环之课”®版权课程设计坊

主讲人:邓智飞

### ➤ 课程背景

面对扑面而来的知识经济浪潮与全球经济的一体化，人们越来越深刻地认识到：国家间的竞争，企业间的较量归根到底是对知识的“鲜活载体”----人的角逐。“人才”是企业组织的重要资产，而“人才”的培育和学习则是各级企业和组织实现保值、增值的必由之路。设置有针对性的培训课程是每个企业内部讲师所期望的。本课程属于内部讲师进阶课程及培训的设计与开发技巧。本课程是培训课程设计的一套完整的体系，它提供给您一个实用的一步接一步的课程设计流程。同时提供给您大量的练习，让您在课后即可按部就班地设计出高质量的培训课程。也许已经有人设计完成了一套课程材料，或者在您的手头上已经有了现成的教材了，不过为了使课程更适合您的学员和现实的业务需求，您需要对现有的教材进行改进和再次设计，本课程也能帮助您解决这样的问题，为您支招，使原有的课程精益求精！

### 课程收益

- 1、帮助企业内训师掌握国际最前沿的课程开发系统；
- 2、随堂产出课程七件套
- 3、掌握学员个性分析，因材施教
- 4、掌握多种教学手法、案例萃取方法运用
- 5、学会有效运用各种课程开发工具研发一门精品课程

- 
- 6、学会聚焦关键任务，找到企业痛点
  - 7、学会制作 PPT 课件、讲师手册、学员手册

**随堂免费赠送超大信息量的讲师“培训课程开发与设计”工具包**

➤ **课程时长**

2 天（12 小时）

➤ **授课对象**

企业内部高级内训师、职业讲师、高级课程开发师

➤ **授课方式**

分组竞争+案例分析 +测试评估+头脑风暴+现场实操演练 ，70%实操，  
30%理论讲解，手把手带着实操出成果

➤ **课程大纲**

**前言：企业培训课程体系开发的现状**

**一、 企业培训课程开发的“四大帮派”**

- 1、随心逍遥派
- 2、拆书帮
- 3、“九五至尊”派
- 4、“医仙术士”派

**小组讨论：企业培训课程体系搭建的困惑**

**二、 企业课程开发的核心思想**

- 1、 企业培训的目标：实现“共产主义”
- 2、 企业课程设计的指导思想：“4C+E”

---

### 三、 企业课程体系课目标搭建的四大流程

1. 岗位族系划分
2. 能力识别建模
3. 课程分类分级
4. 构建学习地图“五步法”
  - 1) 学习地图的意义
  - 2) 学习地图的绘制

**实操演练：构建一个学习地图初级**

### 四、 企业课程体系搭建的方法

- 1、 横向建设法：布鲁纳四原则
- 2、 纵向建设法：戴尔的“经验之塔”
- 3、 培训课程开发的“七件套”

### 五、 七大课程开发模型

- 1、 ISD 模型
- 2、 HPT 模型
- 3、 CBET 模型
- 4、 DACUM 模型
- 5、 霍尔模型
- 6、 纳德勒模型
- 7、 ADDIE 模型（五环之课）

**第一环：探需求—找准培训需求，确保方向正确**

#### 一、 企业培训需求四大问题驱动

---

## 1、 培训需求的四大问题

- 1) 系统性问题
- 2) 结构性问题
- 3) 动机性问题
- 4) 技能性问题

## 2、 培训需求资料收集要点“2W1H”法

### 二、 企业培训需求调研方法

- 1、 组织层级培训需求调研四大方法
- 2、 部门层级培训需求调研五大方法
- 3、 岗位层级培训需求调研七大方法

### 三、 企业培训需求调研访谈“六定”流程

- 1、 定需求
- 2、 定对象
- 3、 定提纲
- 4、 定时间
- 5、 定内容
- 6、 定结果

### 四、 企业培训需求调研访谈“七何”提问法

- 1、 访谈与调查的区别
- 2、 培训需求访谈的“七何”提问法

#### 实操演练：现场情景演练需求访谈提纲设计

#### 第二环：找问题—聚焦问题痛点，确定培训目标

---

## 一、聚焦培训三个方向，“无价值，不赋能”

- 1、培训需求的问题分析定位法：问题树分析法
- 2、培训需求的排序定位法：新、关、痛
- 3、培训需求的陈述确认法：“ASK”法则

## 二、培训大纲的标准组成结构

- 1、常见的培训课题命名误区
- 2、具有创意的课题五大命名法：
  - 1) 搏眼球法
  - 2) 比喻比拟
  - 3) 数字提炼
  - 4) 实用主义
  - 5) 口诀提炼
- 3、管理目的与培训目标的区别
  - 1、培训目标的标准
  - 4、BLOOM 的目标分类
    - 1) 认知学习领域的目标分类
    - 2) 动作技能领域的目标分类
    - 3) 情感态度领域的目标分类

**实操演练：现场设计自己的课程题目与大纲**

## 第三环：搭框架—构建教学培训模式，梳理课程脉络

### 一、基于任务的课程整体框架设计逻辑

- 1、态度类课程逻辑：TAM 设计法

---

2、知识类课程逻辑：2W1H 设计法

3、技能类课程逻辑：TIME 设计法

## 二、课程结构 3-4 级目录的培训模式设计

1、讲师培训模式：

1) 漏斗型

2) 倒漏斗型

3) 隧道模式

4) 线轴模式

2、学员学习模式：

1) 对比模式

2) 问题模式

3) 逻辑顺序

4) 时间顺序

3、课程结构安排的要求

## 三、课程结构的呈现形式设计

1、课程结构的分层目录：口诀化提炼目录

2、MECE 原则在课程结构中的应用

3、课程思维导图的工具讲解

**实操演练：课程思维导图的现场绘制（软件提前给学员免费安装）**

## 四、经验萃取的意义

1、企业层级

2、专家层级

---

3、部门层级

## 五、经验萃取的八大能力模型

## 六、经验萃取“四步曲”

1、明确目标

2、描绘场景

3、萃取最佳

4、分享最佳

**实操演练：案例萃取工具 SPAS 模型应用**

**第四环：设互动—轻沉浸式体验，交互式教学设计**

一、 让你死的快的八大课程导入设计

二、 标准课程导入的五大要求

三、 标准课程导入的“七剑下天山”法

1、视频导入

2、游戏导入

3、设疑导入

4、案例导入

5、温故知新

6、讨论导入

7、目标导入

四、 有力结尾常用的四大方法

1. 总结法

2. 号召法

---

3. 展望法

4. 典故法

## 五、 课程互动教学设计

1、课程互动四种形式

2、课程互动教学操作：方向引导 ABC 法

3、课堂互动教学十一个工具箱：

1) 体验式互动

2) 沙盘式互动

3) 测评式互动

4) 影像式互动

5) 行动式互动

6) 故事化互动

7) 道具式互动

8) 网络式互动

9) 视觉式互动

10) 复盘式互动

11) 移动式互动

**情景演练：实操一次教学互动设计法**

**第五环：做课件—课件美观大方，呈现锦上添花**

### 一、 互联网时代下的课件形式

1、 课堂面授：PPT

2、 线上学习：PPT+音频（或视频）

---

3、 移动学习：H5、微课、

**实操演练：会声会影微课设计软件操作（软件提前给学员免费安装）**

## 二、 标准课程资料包制作

1、 教学思维导图

2、 课程大纲

3、 讲师简介

4、 授课课件

5、 讲师手册

6、 学员手册

7、 附件包

**实操演练：学员完善自己的课程包各项内容的设计与内容填充，老师点评**

**尾篇：课程总结与回顾**