
《数字经济和数字化营销》

陈德胜 博士/教授

数字经济和数字化营销专家

课程背景：

随着数字技术和互联网技术的不断发展，数字经济持续深入，应用的持续拓展，数字化营销越来越广泛和深入对于企业来说，拥抱数字化营销将会是一个必然的趋势。

为此，本课程对数字经济和数字化营销进行分析和解读，为社会各主体的对数字经济和数字化营销的理解提供高度关联的理论分析和丰富的实践模式与案例。

授课老师在计算机网络应用、电子商务、移动支付等数字经济和数字化营销领域深耕多年，特别是近期深入研究了近百个互联网营销、新消费、新经济、平台经济等相关企业案例，逻辑严谨，思路清晰；通过深入浅出的理论与案例分析相结合，通俗易懂。

课程收益：

- 1、学习了当前数字经济生态。
- 2、帮助学员全面学习了当前及未来一段时期的数字经济和数字化营销态势与模式。
- 3、为各级政府、金融机构、企业、居民等各类主体的数字经济和数字化营销指明关键要素、方向和路径。

课程对象：

各级政府、金融机构、企业、居民等各类主体的数字经济和数字化营销经营管理以及操作人员。

课程时间：

1天，6小时/天

课程方式：

主题讲授+视频欣赏+情景模拟+案例研讨+学员分享+落地工具+头脑风暴

课程大纲

一、数字经济解读

（一）数字经济的概念、要素和发展历程

- 1.数字经济的概念
- 2.数字经济的要素
- 3.数字经济的发展历程

（二）数字经济的发展现状、趋势和基本特征

- 1.数字经济的发展现状
- 2.数字经济的发展趋势
- 3.数字经济的基本特征

（三）数字经济环境中的政府、企业和居民

- 1.数字经济环境中的政府
- 2.数字经济环境中的企业
- 3.数字经济环境中的居民

提问与解答：有问必答

二、数字化营销解读

（一）数字化营销的理论基础和特点

- 1.数字化营销的理论基础
- 2.数字化营销的特点

（二）数字化营销的发展历程、渠道和模式

- 1.数字化营销的发展历程
- 2.数字化营销的渠道和模式

（三）社会各主体都在紧跟数字化营销

- 1.政府与数字化营销
- 2.企业与数字化营销
- 3.居民与数字化营销

提问与解答：有问必答

（四）各类企业如何适应和应用数字化营销

- 1.传统企业与数字化营销：+互联网
- 2.互联网相关企业与数字化营销：互联网+
- 3.新消费类企业与数字化营销：O2O
- 4.数字化营销的N种模式创新

提问与解答：有问必答

（五）数字化营销的技术创新、制度创新、战略与策略

- 1.数字化营销的技术创新
- 2.数字化营销的制度创新
- 3.数字化营销的战略与策略

提问与解答：有问必答