

战略思考与规划

课程收益：

帮助学员了解**什么是战略**，和业务策略或短期计划的区别在哪里
认清**战略思维的重要性**，明晰战略在业务中的指导意义
了解**完整的战略**应包含的四层**核心模块**
学会用**战略眼光**思考业务的方向及重点
掌握**制定战略的步骤及方法**，从愿景、内外部分析到战略选择及举措的生成
学会**检验战略落地性**的方法，而不只是一纸报告
掌握**优秀战略呈现**的逻辑及方式

课程大纲：

了解战略

战略是什么 - 战略的定义，与短期策略的区别

知识讲授
/自由问答
/案例引证

完整战略框架包含什么

构成战略的 4 个层面

- 1.战略愿景
- 2.战略选择（客户细分选择、价值链选择等）
- 3.落地举措

4.战略支撑

10大要素（如核心竞争力等）

* 分组练习：将模块化信息重组到四层战略框架

练习 / 讲师点评

规划战略

战略制定的步骤详解

A. 成为什么 – 战略愿景

B. 凭什么 – 内外部全面洞察

竞争分析

客户需求分析

市场机会分析

内部竞争力

C. 做什么 – 战略选择

目标客群

产品/服务组合

商业模式

品牌定位

其他选择等

D. 做好 – 业务目标及分解

年度目标（市场、客户、产品、财务目标等）

远期目标

E. 怎么做 – 具体职能举措

研发/营销/产品 / ...等职能举措

生态合作

F. 要求什么 – 能力及组织保障

组织

人才

文化

G. 实施路径 – 实施计划、财务规划及变革管理

知识讲授

/自由问答

/案例引证

/分组练习

* 分组练习：制定战略全步骤

练习 / 讲师点评

高阶要求

战略“10问” – 如何检验战略的有效性（见附录）

- 检查战略思考的深度以及逻辑性

知识讲授

/自由问答

/案例引证

四大要求：如由繁到简、实事求是等

* 分组练习：用“10问”拷问战略

练习 / 讲师点评

战略沟通

战略沟通的逻辑梳理 – 表达逻辑结构

知识讲授

/自由问答

/案例引证

战略呈现 – 实用框架、图表等

总结及答疑