
电信运营企业数字化转型

【课程背景】

当前已经进入数据化时代，阿里的“一切业务数据化，一切数据业务化”，实现数据技术驱动的创新性业务的结果。红领集团通过数字化，智能化，弯道超车，短短的几年内就在服装定制业务年均销售收入、利润增长均超过 150%，年营收超过 10 亿元，快速的就拥有了国内制衣行业一席之地。

目前企业已经到了必须挂钩数字化的时代，不拥有数字化，就会被淘汰，比如胶卷巨头柯达错失数码相机机遇、诺基亚手机被智能手机颠覆、传统百货被电商冲击。

对于企业来说，如何快速的了解数字化？如何让自己的企业快速数字化？如何用最小的成本实现企业数字化？如何利用数字化从新构建企业的商业模式？如何用数字化帮助企业战略落地？

本课程数字化转型的实践和思考通过实际案例，系统数字化系统建立，学员演练等多角度，多方式，详细解答以上学员关心的问题。

传统企业转型往往需要既可适用组织文化惯性，同时兼顾产品和服务创新，平衡前沿技术和商业价值的数字化转型方法。本课程数字化转型的实践和思考是全球知名咨询公司联合领先数字技术企业的专家，结合众多传统企业实现数字化转型经验，提炼出来的行之有效体系化方法，旨在帮助传统企业顺利实现从商业到技术的低风险数字化转型任务。

【课程收益】

- 了解数字化转型是什么，为什么，怎么做？
- 了解数字化经济发展现状和趋势，国家数字经济的政策有哪些？
- 掌握建立数字化时代的认知、困难点及对应方式。
- 通过数字化转型方法的先进理念和创新方法为企业内化赋能
- 打造驱动企业数字化转型的高绩效团队组织，吸引更多客户和人才；
- 创建“数字化创新”的思维模式和文化
- 掌握产业数字化转型的技术和数据超越现有商业模式

【课程特色】

- 咨询公司模式的咨询+教练促导师式的训练；
- 科学管理工具模型，逻辑清晰；
- 根据电信运营商企业具体工作场景的案例模拟，学之能用；
- 投入，充分调动每位学员积极性的课程设置与引导；
- 授课形式：理论讲解+案例分析+案例实战+互动答疑+小组讨论；突出理论特点，注重知识理解、案例分析与实战体验，其中理论讲解 40%，案例分析 20%，实战体验 20%，互动答疑 10%，小组讨论 10%。

【课程对象】

- 战略高层、战略规划人员、流程设计人员（CEO、CIO、CDO...）
- 推动企业数字化转型的业务负责人和技术专家
- 产品开发与创新人员、服务方案制定者
- 创新业务的负责人，创新创业导师及实践者

【课程时间】6-8 小时

【课程大纲】

一、 数字化转型概述

-
1. 数字化转型的背景
 2. 为什么要数字化转型
 3. 数字化转型转什么

二、数字化转型的内涵和发展路径

1. 信息化
2. 数字化
3. 数字化转型（智能化）

三、数字化转型对于企业来说到底转什么？

1. 战略
2. 组织
3. 文化
4. 流程
5. 模式
6. 系统架构
7. IT 趋势应用

四、最新 IT 技术的赋能

1. 人工智能
2. 大数据
3. 云计算
4. 物联网
5. 中台架构

五、数据治理

1. 企业数据治理的解决方案
2. 企业数据治理的专业能力建设
3. 企业数据治理的平台建设

六、电信运营商的数字化转型

1. 背景
2. 转型探索和创新模式
3. 新价值和新能力

七、企业数字化转型方法论是什么？

1. 坚持 1 个企业级转型战略
2. 创造 2 个保障条件，组织机制和文化氛围
3. 贯彻 3 个核心原则
4. 推进 4 个关键行动

案例：华为

八、如何执行数字化转型？

1. 培养数字化人才
2. 建立敏捷组织
3. 文化制度变革
4. 建立数字化转型项目的组合团队
5. 转型路径设计
6. 沟通计划

案例：链家贝壳找房网站、完美日记、元气森林

九、可视化工具

1. 概述：数据建模、数据分析、数据可视化、数据分析师
2. 数据可视化的图表类型：条形图、柱状图、饼图、折线图、漏斗图、气泡图、仪表盘、组合图、表格

