

变革领导力

(1 天版)

一、变革蓄势待发：领导力说到底是什么？

- 1、领导者思维结构的调整
- 2、领导力是一种势能
- 3、管理与领导力的区别是什么？
案例分析：马云的追随者
案例分析：汶川地震后的领导
- 4、领导力的核心与特质是什么
案例分析：海底捞背后的商业逻辑
- 5、哪种人最具有领导力

二、变革无处不在：这个世界唯一不变的就是变化本身

- 1、变化是一种趋势
- 2、易经传递动态的平衡
- 3、**案例分享**：我的饿了么之旅
- 4、讨论：你对变革与企业生命曲线关系的理解

二、变革势在必行：创造变革的原动力

- 1、变革的定义
- 2、如何重新审视自己的业务
- 3、决定公司业务范围的 3 个要点
- 4、阻碍变革的思维
 - 1) 斯格托马（盲点）—— 思维局限
 - 2) 集注与排斥—— 关注点的偏移
 - 3) 舒适区—— 拘泥于古法
 - 4) 创造性回避—— 逃避现实
 - 5) 强化/固化—— 经验主义
- 5、变革曲线
案例分析：立邦漆真正放光彩
- 6、变革的对象创造推动变革的原动力：领导力
 - 1) 信誉：变革领导的基石
 - ① 开拓力与推动力
 - ② 老子的领导哲学
 - 2) 变革领导者的三种行为
 - ① 行为一：明确方向
 - ② 行为二：整合相关者
 - ③ 行为三：激励与鼓舞

三、变革急需领导：变革领导力之核心

- 1、核心一：方向重于方法（描绘未来蓝图）

- 1) 视问题为机会
 - 2) 把机会变成蓝图
 - 3) 如何让员工都努力实现这个蓝图
- 2、核心二：眼界决定境界（着力未来可能）
- 1) 着力于可能性
AI 对于未来职业的挑战
案例：屌丝的逆袭
 - 2) 尝试换一种角度
案例分析：瑞幸咖啡的快速上市
 - 3) 愿景领导的层次
案例分析：共产党的胜利
 - 4) 审视现实状况
 - 5) 影响圈与顾虑圈
- 3、核心三：选择大于努力（主动担当前行）
- 1) 用胸怀与格局去选择
案例分析：国美控制权之争
案例分析：华为的选择
 - 2) 用语言去检查选择
 - 3) 用非语言去影响更多人“跟你走”