

# 五招成课——TTT 之课程开发与设计

## 课程背景：

个人有好经验，但均为碎片化的经验点，未形成体系化内容。此课程帮助企业业务骨干，核心管理人员，梳理，整合，归纳最终提炼出自身的知识内容，形成可学习的课程。

个人能力强，而不能为组织所用，出现业务局部好，整体弱的情况。即，个人能力强而组织能力弱，通过学习本课程的方法论，推动企业沉淀核心业务实践经验，增强组织能力。

组织知识体系化。组织的核心竞争力之一，就是有一套自己的内部的知识体系，也是组织多年沉淀的核心经验。通过课程开发，可以让核心骨干的实践经验沉淀下来，避免因“人才一流失，业务就停摆”的局面。把有效实践经验沉淀下来，可以让更多的人才快速掌握，复制，传承组织核心知识，从而推动业务进步，做到“一个好课程，传递一个好经验”

## 课程收益：

- 掌握扫描业务核心痛点，找到对业务有效的课题的方法
- 能够写出以业务痛点为聚焦点的课程目标
- 学会提炼经验，创作出“经验金字塔”的方法
- 能够掌握课程呈现设计的方法，让课程呈现更有效
- 能够掌握包装课程的技巧，让教学结果更突出

**课程时间：**2-3 天，6 小时/天

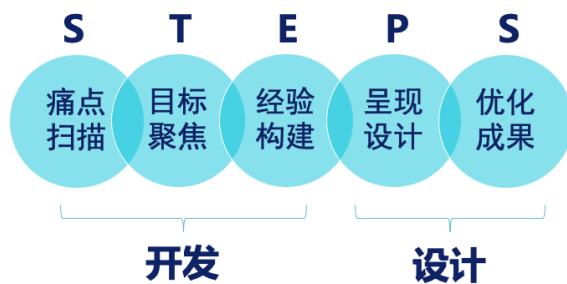
**课程对象：**企业内训师，专兼职讲师、业务骨干、核心管理人员

**课程方式：**讲授式+现场实践+现场辅导+小组 PK

**课程福利：**（仅限参训学员）

▲可获得 200+套精品 PPT 模板

- ▲可获得 14 大类，1000+的课程素材图片
- ▲可获得 20 个经典背景音乐，200+个音效
- ▲可获得更多素材的渠道信息



课程模型：

## 课程大纲

导入：认清“课程”

### 一、什么样的课程不合格

提问互动：回忆个人学习课程的场景

——什么是三无课程

案例：女主角的故事

### 二、为什么要进行课程开发与设计

1. 什么是三有课程
2. 什么是课程开发
3. 什么是课程设计

### 三、课程“五招 Steps 模型”

1. Scanthepain：痛点扫描

2. Targetfocus:目标聚焦
3. Experiencestructure : 经验构建
4. Presentationdesign : 呈现设计
5. Strengthentheresult : 优化成果

**案例：**设计一堂教会小朋友如何过马路的课程

### **第一招：Scan 痛点扫描**

#### **一、培训能否解决所有的问题？**

##### **1. 培训能解决问题效度比**

- 1) 知识：如线束的基本理论
- 2) 技能：白条的分割
- 3) 态度：积极的态度面对工作中的困难

##### **2. 已知问题和未知问题**

###### ——已知问题

- 1) 专业技能
- 2) 业务痛点
- 3) 管理与沟通
- 4) 团队问题

###### ——未知问题

- 1) 市场变化
- 2) 新的技术
- 3) 行业趋势
- 4) 文化创新

#### **二、痛点扫描器**

1. 痛点来源

2. 痛点描述

3. 痛点诊断

**案例：**销售部门招收了一批新人，要开拓一个新市场，但效果不明显。通过痛点扫描器扫描出痛点

## **第二招：Target 目标聚焦**

### **一、教学目标聚焦解决痛点**

**研讨：**这些课程目标清晰吗？

**重点强调：**课程开发的目标聚焦于解决痛点

### **二、如何写课程开发目标**

**工具：**“人情动-成果”

**现场实践：**3 道目标设定问题

### **三、课程命名**

1. 名字的重要性

**案例：**电影/书/名人

#### **2. 优秀课程名称的“三一定律”**

1) 一脉相承

2) 一目了然

3) 一见钟情

#### **3. 设计好课程名称的四种方法**

1) 受众收益法

2) 内容提炼法

3) 类比吸引法

4) 双标题法

### **第三招：Experiencestructure 经验构建**

#### **一、关于经验，成为“经验”的原则**

1. 可解决痛点的
2. 有确定的方法
3. 可复制的
4. 可学习的
5. 不违背道德的

#### **二、如何进行经验构建“金字塔”**

1. 从课程开发目标推导出关键实践节点
2. 从关键实践节点推导出每个实践的解法

**现场实践并辅导**

### **第四招：Presentationdesign 呈现设计**

#### **一、好内容不等于好课程**

1. 有效的表达课程的内容
2. 确保达成课程目标
3. 增强学员的学习效果

**工具：好课程公式**

#### **二、呈现模式**

1. 案例法
2. 文字案例

1) S 背景

2) C 冲突

3) Q 疑问

3. 图片案例

4. 视频案例

## 5. 提问引导

1) 直接提问

2) 创设情境的提问

3) 递进式提问

6. 测试练习

7. 互动学习

8. 角色扮演

9. 想象力训练法

10. 卡片训练法

## 第五招 : Strengthen 优化成果

### 一、优化包五件套

1. 优化 PPT 课件

2. 明确大纲

3. 编写讲师手册

4. 学员手册

5. 课程辅助工具准备

### 二、不同种类课程的优化案例

1. 讲授类

2. 沙盘类

3. 拓展类

4. 翻转类

5. 直播类

6. 微课类

### **课程现场实践**

**现场实践：**做出课程开发与设计整套方案，小组路演 PK