

如何将战略思维转变为组织执行力

丁守海

丁守海，1998-2004年在华为技术有限公司市场部和人力资源部工作，拥有丰富的管理经验。2004年到中国人民大学读博，2007年毕业留校任教，2014年破格晋升为教授，现为中国人民大学应用经济学院教授、博士生导师，中国劳动学会常务理事，国家自然科学基金委员会工商管理学部评委，兼中国邮政、正大集团等多家企业管理顾问。著有《人力资源管理实操十一讲》、《公司治理与股权激励》。

一、用战略思维来驾驭工作全局

- 1、战略思维的重要性
- 2、战略思维的起源
- 3、环境分析决定战略思维
- 4、战略思维的两大视角——以业务组合和竞争战略为例

二、从企业战略推演出职能战略思维

- 1、有怎样的企业战略，就需要怎么的职能战略
- 2、如何从企业战略推导出职能部门的战略？
- 3、案例：以低成本竞争战略下各个部门的战略思维推演为例

三、通过合理分工，为战略落地提供组织保障

- 1、组织结构的两大分工体系——基于纵横两个维度的解读
- 2、纵向，要处理好决策层、中层管理者、基层员工的三层战略传递关系
- 3、横向，要处理好人岗匹配的分工关系，做到人尽其才、物尽其用

四、通过四股力量，打造组织的战略执行力

- 1、个体的执行力素养
- 2、合理分工与组织保障
- 3、流程科学与方法论保障
- 4、激励约束机制与动力机制保障
- 5、案例：华为是如何锻造战略执行力的