
并购项目并购整合与案例分析

讲师：雷勋华 时长：2天

课程收益

- ◇ 全面掌握并购整合的内容及其重要性
- ◇ 掌握并购整合成功的关键要素
- ◇ 全面掌握并购整合计划的设计与实施
- ◇ 全面掌握并购整合 10 大法则及 6 大关键工作
- ◇ 全面掌握如何做到成功的整合管理
- ◇ 全面掌握 6 大整合风险及其管控
- ◇ 通过大量案例分析来讲解并购整合

课程对象：公司股东、董事长/副董事长、董事、监事、经理/副经理、董事会秘书、投资总监、风控总监、财务总监、审计总监、投资经理、风控经理、财务经理、审计经理、证券事务代表/IRM 人员、项目经理、风控人员、财务人员、审计人员、公司其他管理人员；投行人员、会计师、律师、资产评估师；资产管理机构人员、政府从业人员、金融机构从业人员、财务顾问机构人员、资本爱好者等

课程特色：案例多，互动环节多，咨询式授课，实战派风格，追求“落地”文化

客户代表：中广核、衡水老白干、广电运通、福建电子信息、宝钢集团、山西建投、山东水发、云南国投、金融街、嘉化能源、江山化工、阳光电源、美的集团

课程大纲

模块一 并购整合概述

- “并购的成功”与“成功的并购”——区别在哪里？
- 并购整合的重要性
 - 并购项目风险分布
 - 并购整合在并购重组中的位置
 - 并购成功率——中美并购成功率分析
- 并购整合的 5 大内容
 - 战略整合
 - 人员整合
 - 资产整合
 - 财务整合
 - 文化整合
- 并购整合成功的 5 大关键要素

-
- 建立整合计划
 - 建立整合团队
 - 留住关键员工
 - 有效整合文化
 - 加强高效沟通

【案例分析】

模块二 整合计划设计与实施

- 整合计划的内容
- 整合模式的选择
 - 吸收式整合模式
 - 共生式整合模式
 - 保护式整合模式
- 整合计划设计与实施
 - 并购方案规划期
 - 整合方案规划期
 - 整合方案实施期
 - 整合方案优化期

【案例分析】

模块三 如何开展并购整合工作

- 并购整合 10 大法则
 - 成立整合领导工作小组——如何成立？
 - 明确交易目的——并购到底是为了获得什么？
 - 制定整合方案——整合方案什么时候制定？包括哪些内容？
 - 权职与人员问题——如何处理？
 - 并购整合工作的启动——什么时候启动？
 - 抓住重点管理整合——整合重点在哪理？
 - 文化整合——文化如何整合？
 - 赢得人心——如何赢得人心？
 - 积极与客户沟通——为什么要同客户沟通？
 - 注重基础业务发展——基础业务发展有多重要？
- 并购整合 6 大关键工作
 - 清晰理解交易目的
 - 正确评估协同效应
 - 确定速赢目标
 - 高效沟通
 - 消除文化障碍
 - 监控整合风险
- 如何做到成功的整合管理
 - 相信速度
 - 重新评估需要优先考虑的事

-
- 尽快向外界展示并购的效益
 - 始终要注意抓好生产经营
 - 利用整合过程中的不稳定因素
 - 提出更高的期望
 - 向员工传达公司的发展方向
 - 明确规则、职责和工作的关系

【案例分析】

模块四 并购整合风险识别及其管控

- 战略协同风险及其管控
- 财务协同风险及其管控
- 组织机构协同风险及其管控
- 人力资源协同风险及其管控
- 资产协同风险及其管控
- 文化协同风险及其管控

【案例分析】