

《管理者创新与实践落地》——管理能力跃迁的必修课（2天版本）

■ 课程背景

2023年，创新已成为各行各业都在探讨的绝对的热词，中基层管理者作为企业的中坚力量，更是承担了重要的创新责任。不过，“创新”一词对大多数管理者而言往往略显陌生，开展起来会遇到一系列的问题，如：

到底什么是创新？自己没有灵感怎么创新？

我们部门的工作方法已经用了十几年了，怎么做创新？

我也想把产品和服务进行创新，但到底怎么开始？

老板要求打造创新型团队，但做什么才能让团队变创新？

我们不缺创新点子，但这些点子怎么落地？跟其他项目的推进方式一样吗？

我有创新项目，但落实起来需要几个部门一起合作。怎样才能让其他部门的人更愿意支持我呢？

……

创新是一项系统性的工作，作为中基层管理者更是在其中承担了“组织-开展-落地”的综合性职责。只有让管理者全面掌握创新的系统、方法、工具，才能让创新在组织内更好的发生、成长。

本版权课程正是围绕以上板块，为管理者构建全面、系统的创新体系。

■ 学员对象

管理层

■ 课程收益

1. 构建全局观：明晰创新领导力能力进化5阶梯及自身职责
2. 掌握4个创新工具和表单：能利用工具和表单，为自己及团队“寻找创新机会——产出创新方案——推进创新落地”
3. 创新项目落地：明确创新方案在部门内落地的8步骤
4. 建立团队创新文化：掌握快速建立创新组织及文化的3个实施方向
5. 获得创新实践结果：在课堂中开展领导力创新实践、获得初步结果

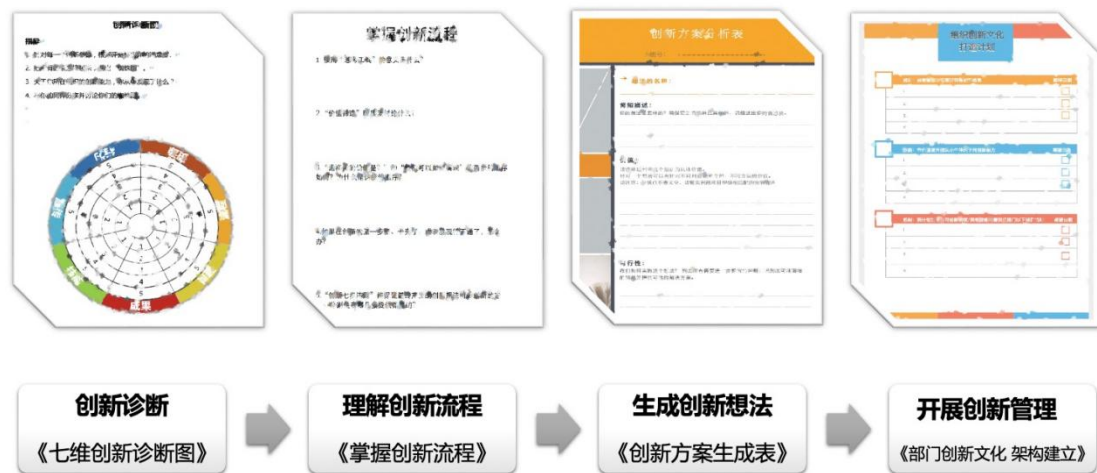
■ 课程特色

工具化：模块化设计，为学员提供可落地的完整工具包，回到工作岗位即刻应用；

实战化：**业务导向**，结合学员真实工作问题实战演练，打造思维方式与行为的改变；

趣味化：体验式学习、启发式教学；将模拟游戏研讨与学习内容紧密结合，提升参与度与吸收度。

■ 落地支持-工具表单



■ 培训时长

2天

■ **课前要求** 请学员准备 1-2 个在管理工作中遇到的痛/难点问题

■ 课程大纲

一、明价值：AI 时代，创新给管理者的挑战与黄金机会

- 1.1 创新的价值——让企业实现销量、流量、效率齐升
- 1.2 明确职场创新三大逻辑，扫清部门创新底层阻碍
- 1.3 如何借鉴以色列创新的现状及成因，解决员工创新内驱力不足的问题
- 1.4 掌握领导者管理创新的 5 级能力阶梯，清晰定位创新职责
- 1.5 怎样拆解海尔管理者的 5 级创新实践，让团队持续主动创新

二、管自己：熟悉创新工具，提升个人职场竞争力

- 2.1 管理创新的新思路，让你的管理能力与时俱进
- 2.2 三个方法，找到创新切入点
- 2.3 用好两大创新工具，快速提升管理创新能力

2.4 如何借鉴互联网公司的入职创新体验，解决代际管理的问题

2.5 实践：用学员自身的创新痛点问题，开展创新实践

三、管业务：掌握业务创新方法，时刻保持最佳竞争力

3.1 理清业务创新的两条路径，从被动创新到主动发现新机会

3.2 如何用重构工具，搞定业务流程和管理流程创新？

3.3 理解斯坦福“价值流程论”，掌握高效解决问题的工具

3.4 怎样参考阿里巴巴犀牛智造，打造中小制造业的数字化转型创新

3.4 实践：用创新工具，解决学员工作中的一个业务痛点问题

四、管团队：明确团队创新方法，打造最具创新活力的团队

4.1 七维度测评：你的团队创新吗？

4.2 构建团队创新三大支柱，快速建立部门创新框架

4.3 掌握创新项目落地八步骤——能落地的创新才是好创新！

4.4 利用以色列经典沟通宣传公式，让项目在组织内获得更多支持

4.5 实践：制定手头创新项目落地的步骤和方案

注：课程大纲可根据企业需求进行调整

■ 培训产出



1) 产出超过 10 个能立即在工作使用的创新想法

2) 可产出创新项目落地的 8 个具体步骤，以及系统的年度团队创新文化营造的具体方案和行动计划。

注：1.此产出为 2 天版本培训

■ 授课形式

理论讲授（20%）+案例分析（30%）+小组研讨（20%）+实操练习（30%）