

基于大数据的培训体系建设

主讲：周子人

【课程综述】

1. 培训对象：企业总经理、人事经理、培训专员等
2. 授课方法：讲授法，小组讨论法，案例教学法，游戏法等
3. 课程时数：0.5 天 (3 小时)

【课程背景】

我们已经进入互联网+的时代，这个时代将彻底终结我们已经非常习惯的思维方式，我们必须学会互联网思维，用互联网思维重新改造这个世界！企业的培训与发展更是如此！企业的人才培养思维，培训管理思维都将发生前所未有的变化，培训必须改变“课上很激动，课后很冲动，回家后一动不动”的尴尬结果，借助互联网、借助智能手机、借助新思维重新规划设计企业的学习模式、人才培养模式以及培训管理模式，真正做到“上接战略，下接绩效”的培训管理新形态，重新创造出培训管理的心价值。

深刻理解培训管理在企业经营发展中的角色、作用与价值，尤其是在企业人才培养方面的关键作用；掌握培训管理中所涉及的核心工作内容与方法；结合国内外优秀企业的实践，系统开发与构建企业的课程体系及内训师体系的建设；全面剖析培训效果的评估与实现策略；交流、分享培训管理实践的先进经验与成功方法。

【课程收益】

1. 全套分析工具与课程库模版、培训计划模版免费赠送；

- 2.熟练掌握与时俱进的培训需求分析和培训计划制定所必需的要素和步骤；
- 3.通过练习，你将能完全掌握互联网时代如何有效鉴定培训需求的方法及工具
- 4.学会将有限的培训预算与培训需求及公司的目标及策略进行有机联系的方法；
- 5.摆脱各种堆积如山的培训数据的束缚，轻松实现“过程做得好，结果自然好”的效果。

【课程大纲】

第一章、解读互联网时代培训新理念

- 1.什么是互联网思维
- 2.互联网思维的对培训的影响
- 3.名企经验：腾讯的员工关系
- 4.互联网时代的培训体系三大特征
- 5.案例：我在顺丰的三个家
- 6.知识管理在培训中的价值与作用日益凸显
- 7.构建互联网思维下的培训体系

第二章、透过互联网看培训落地干货一：聚焦重点

- 1.靶向式培训价值引爆点的构建
- 2.大数据时代的培训需求分析
- 3.构建模型化的知识识别的要诀
- 4.由岗位职能到培训需求的转化
- 5.实战利器：知识阶梯库的建立

第三章、透过互联网看培训落地干货二：阶梯成长

- 1.培训晋升秘籍
- 2.基于组织结构层级的培训方案
- 3.个性化培训库的建立
- 4.培训库转换为培训科目必须看到的两张表

第四章、透过互联网看培训落地干货三：平台组合

- 1.搭建“有用的”三级教育培训组合
- 2.地网搭建看培训的实用型思维
- 3.人网搭建看培训的组合式思维
- 4.天网搭建看培训的及时性思维
- 5.培训要会“讲故事”