
战略管理的逻辑与战略落地

主讲：林安

课程背景：

企业经营的最高课题是获取商业成功并承担社会责任，这需要企业很好的战略管理。遗憾的是，很少有企业将战略管理端到端的逻辑梳理清楚，也未能做好战略管理。依照清晰的战略管理逻辑级战略落地的方法论与工具要求，需要各级管理者有一定的综合战略管理能力，也要求员工有较好的目标及 KPI 的理解力与执行力。

战略管理的逻辑不清晰、战略落地不规范的话，将导致战略与目标脱节、目标与 KPI 脱节等问题。

本研讨用一天的时间，非常简短、清晰、逻辑地理顺了战略管理的逻辑；系统阐述了战略落地的逻辑与关键内容，对企业的战略管理有很好的方法论意义！

课程收益：

1. 增强企业的战略管理与战略实现的能力
2. 建立端到端的战略管理（含落地）的框架逻辑

学员对象：

企业法人代表、各级管理者

授课方式：

学员分组（方便讨论交流）；

授课（50%）+案例（30%）+分享（20%）

授课贯穿双向交流、引导与启发，由学员自己得出关键结论与判断。

授课时长：1 小时

课程大纲

一、 端到端的战略管理逻辑

1. 战略规划

-
2. 战略规划的宣贯与达成
 3. 战略澄清
 4. 战略分解
 5. 组织绩效管理
 6. 个人绩效管理

二、 战略落地

1. 战略解码是落地的基础
2. 组织目标的制定
3. 组织目标对标组织的 KPI
4. 组织绩效管理
5. 个人 KPI 的制定
6. 个人绩效管理
7. 高绩效团队建设

三、 对话

四、 总结

*****END*****

说明：

1. 课纲仅展现至 2 级目录
2. 隐去了案例与交流