

《演讲内容设计与提升》《魔力演讲的六个引擎》课时：2天

一、课程目标

1、**演讲表达内容要设计**，让听众听得进、记得住、用得上，授予学员内容设计的方法

2、**演讲表达呈现要精彩**，现场呈现要有技术也要有艺术，授予学员现场呈现的技巧；

3、**演讲表达要有活力**，有力量，有生命，能够发挥生产力，现场分享演练，点评和反馈，让学员切身感受，快速提升。

二、授课对象

管理者、内训师、普通员工……

三、课程特色

示范模式 + 讨论模式 + 现场呈现模式

氛围热烈 + 参与感强 + 烧脑学习

四、讲师特色

幽默风趣 + 亲和专业

五、设备支持

岛屿式桌椅摆放、投影仪、话筒、笔、白板等

课程大纲

《魔力演讲的六个引擎》	提纲
暖场	团队建设
引擎一 【麻瓜觉醒】	<p>一、演讲就是生产力</p> <p>1、无设计不演讲——体会演讲设计感</p> <p>2、设计感要素——学员共创</p> <p>3、针对性学员演讲需求——共创演讲目的</p> <p>4、话语影响力为何如此重要</p> <p>① 抗衡听众手机</p> <p>② 增加个人魅力</p> <p>③ 打造演讲生产力</p> <p>二、怎样演讲才有“魔力”</p> <p>1、技术与艺术兼备</p> <p>① 技法——“拿捏”</p> <p>② 心法——“走心”</p> <p>2、印刷不褪色</p> <p>① 匠心独具的演绎</p> <p>② 灵动有趣的方法</p>

3、朴实而有光泽

① 如广告语般凝练

② 以听众为中心

③ 领袖观点新颖独到

④ 老话新说

3、演讲高级“自检”

① 演讲自检自测——演讲内容、演讲风格

② 自我定位——麻木型、沉闷型、华而不实型、魔力乍现型。

4、克服紧张九九归一大法

① 心理面 4 法

(1) 不要紧张 vs 紧张纯属正常

(2) 谁会知道你紧张？——自我察觉

(3) 听众在谁身边

(4) 别不把听众不当人看

② 生理面 5 法

(1) 先到考场

(2) 先声夺人

(3) 护身宝物

	<p>(4) 卡壳预演</p> <p>(5) 寻找后援</p> <p>③ 归一法宝——充分准备</p>
<p>引擎二</p> <p>【魔力首尾】</p>	<p>一、魔力演讲准备清单</p> <p>1、准备的 20 个问题</p> <p>2、上台七宗罪</p> <p>① 示弱</p> <p>② 自恋</p> <p>③ 干货情结</p> <p>④ 自说自话</p> <p>⑤ PPT 魔咒</p> <p>⑥ 忽略排练</p> <p>⑦ 说话机器人</p> <p>二、打动人心的演讲导入</p> <p>1、导入三要素——引子、桥段、点题</p> <p>2、魔力导入工具</p> <p>① 工具 1——做游戏</p> <p>② 工具 2——用道具</p> <p>③ 工具 3——用图形</p> <p>④ 工具 4——掷数据</p>

	<p>⑤ 其他工具 N</p> <p>三、余音绕梁的演讲结尾</p> <p>1、尾声“雷区”莫要踩</p> <p>① 突然刹车</p> <p>② 节外生枝</p> <p>③ 千篇一律</p> <p>2、尾声可选 6 要素</p> <p>① 总结②故事③名言④幽默</p> <p>⑤ 倡议⑥祝福</p> <p>3、结尾方式</p> <p>① 倡议 + 鼓励</p> <p>② 讲故事 + 点题</p> <p>③ 幽默结尾——处处、事事、人人皆幽默</p> <p>幽默可复制——幽默技巧</p> <p>④ 首尾呼应</p> <p>4、余音绕梁的结尾基本款——练习</p> <p>① 回顾内容</p> <p>② 列出举措</p> <p>③ 鼓励行动</p>
引擎三	一、演讲魔力绽放实用工具箱

【魔力绽放】

1、认知逻辑与结构逻辑解析

(1) 常见认知逻辑解析

(2) 从具象到抽象

(3) 从错误到正确

(4) 从看图到拼图

(5) 从区别到类别

2、不同类型叙事对比

【案例与讨论】

3、从理性思维到感性表达

4、概念解读

5、逻辑的黄金圈

6、种主体组织逻辑

① 时空法——理顺演说思路

② 因果法——说清来龙去脉

③ 题解法——确保对症下药

④ 对比法——区分正误黑白

⑤ 递进法——表达真知灼见

⑥ 转化法——思路解决出路

二、魔力演讲词“汇”有术

1、多做点评

2、多翻词典

	3、多读经典
<p>引擎四</p> <p>【魔法入口】</p>	<p>一、入口：给听众一个接受的理由</p> <p>【案例分析与实战演练】</p> <p>二、最佳入口：立场&角度</p> <p>立场——公司立场</p> <p>角度——听众角度</p> <p>入口——增加你的说服力</p> <p>【案例分析】</p> <p>1、入口三要素</p> <p>① 目标——让听众知道和做到什么 (出发点)</p> <p>② 理由——左半脑讲道理 (落脚点) ——右半脑做决策 (引爆点)</p> <p>③ 要点——“3S”原则 (制高点)</p> <p>(1) Simple 简单</p> <p>(2) Sharp 尖锐</p> <p>(3) Shining 闪亮</p> <p>【实战演练与案例分析】</p> <p>三、魔力入口探秘表</p> <p>【实战演练】</p>
引擎五	一、魔法路标三原则

【魔法路标】

1、学做“减法”

2、为什么人人都爱“3”

3、到底什么“关系”

二、魔法路标定位仪——增加你的牵引力

1、路标的罗马立柱——引领视角的路标

① 经典好莱坞——坏蛋 + 英雄

② 经典中国菜——故事 + 观点

③ 经典乔布斯——问题 + 办法

2、路标的功能区——具有听觉推背感的路标

① 推导串联——上帝视角：逐步聚焦，层层递进

——Baby 视角：以小见大，层林尽染

【课堂练习】

② 全景并联——三维视角：全景描述，无死角刻画

③ 串并联——正反视角：举一反三，自圆其说

	【实战演练】
<p>引擎六</p> <p>【魔幻画面感】</p>	<p>一、魔幻画面感——增加你的感染力</p> <p>1、打通听众的5感</p> <p>【示范】</p> <p>2、画面感三大作用</p> <p>①化——增加观点接受度</p> <p>②入——增加内容丰富度</p> <p>③通——增加听众吸收度</p> <p>【实战演练与案例示范】</p> <p>3、PIC魔块</p> <p>①P情景化：人物/细节/对白</p> <p>②I形象化：比喻/对比/类比</p> <p>③色彩化：亮色系/暗色系</p> <p>④避免雷区三个坑</p> <p>【示范及现场演练】</p>
<p>谢幕</p> <p>从麻瓜到魔法师</p>	<p>课程复盘</p>