

# 《集团管控》培训课程

国内唯一针对集团总部高管设计的课程 国内首家全面而系统的集团管控课程 国内独家为集团企业提供外力服务的单位

随着世博会、奥运会的成功举办，中国人再次向世界人民展示了千年的智慧，就在世界 500 强齐聚中国的同时，与时俱进的中国企业家也将眼光聚焦在国际市场，在深入分析并学习世界五百强先进管理模式的同时，也在不断的探索适合中国国情的商业模式，最近几年，集团化企业和正在步入集团化的企业的管理方式及总部定位成为集团企业关注的焦点。如何使企业在更加激烈的竞争和全球化进程中保持业界地位、并以较高的速度平稳扩张成长，为企业家们必须面对的课题。

## 课程收益：

- 如何使集团管理既有灵活性，又能保证监控的有效性；
- 下属机构有什么自主权，如何行使；
- 如何建立分（子）公司有挑战性的业绩目标体系、有效的业绩反馈和沟通系统；
- 如何科学评价分（子）公司的经营业绩，充分实现考核与激励；
- 如何选择组织模式和设计组织架构；
- 如何建立扁平化组织、科学的内部沟通机制、经营决策机制、决策体系与严密的管理控制体系；
- 如何建立高效的业务流程和管理流程并合理分配资源；
- 如何保证集团工作经营计划的实施落实，提高执行力；
- 集权与分权是集团管理所面临的最大问题之一，那么，如何形成集团的责权矩阵。

## 课程人员：

本课程为参与企业管理的高级管理人员而设计，帮助学员从集团整体的高度来审视集团管控。以下相关人士可参加：董事长、董事、监事、总裁、副总裁、总经理、副总经理、财务管理人员。

## 课程大纲：

1. 战略是怎么规划出来的——解决三问题，战略三要素，三本质  
三问题——战略解决一些最根本的问题  
三要素  
三本质
2. 单体公司战略的局限  
单体公司战略思想的发展与困惑
3. **集团战略**——集团战略有什么用？  
为什么需要集团战略  
集团战略是个高度统一的体系  
三个方向营销  
集团战略要完成三个方向的营销
4. 集团层面战略
5. 总部战略，业务层面战略  
总部层面战略  
总部能力建设的核心  
子单元层面战略

- 6. 集团战略规划—导向，战略态势，方法体系
  - 集团公司战略的规划
  - 集团公司战略的规划
  - 集团战略规划的导向
  - 集团战略的总体态势
  - 集团产业选择可大致归结为四种基本模式
  - 集团战略规划的几个方法体系
- 7. 集团战略规划的三个抓手—行业整合，商业模式，利润模式
  - 集团战略规划的三个抓手
  - 行业整合—核心是占有率，重构或跨界
  - 商业模式—核心是利益相关者之间结构的革命性
  - 总体商业模式运作
  - 利润模式—核心是利润控制能力
- 8. 集团战略新趋势
  - 国家战略的大调整
  - 国企可重点研究的集团战略
  - 民企可重点研究的集团战略
- 9. 集团战略管理体系—三个体系，五个支撑，十大工程法
  - 集团战略管理体系
- 10. 集团战略能力的建立
  - 对战略的各种调整,组织架构和运转必须做出呼应
  - 集团战略控制力建设
- 11. 母公司的战略焦点管理与战略反思
  - 集团战略焦点管理和战略反思
  - 集团战略反思
  - 战略绩效管理是“多循环”的学习
  - 集团战略的调整与反思有何特点? 12, 集团战略的调整与反思有何特点?
    - 1. 先落实在子公司产品与服务调整层面的思考
    - 2. 再进入在子公司的处理层次
    - 3. 在落实在产业板块处理层次
    - 4. 再来在产业组合层面处理
    - 5. 进一步在集团战略层面处理
    - 6. 再深一步,到集团战略思考层面进行
    - 7. 最后,在集团发展哲学层面进行

---

### 【主讲嘉宾】

#### 中国战略落地执行首选讲师—鸿智博（教授）

继卡耐基、彼得·德鲁克、乔·基拉德、安东尼·罗宾之后又一位全球管理咨询巨匠。集众家之大成，聚百首之精粹，独具匠心，慧眼识途。管理界实力派顶级大师。倡导“实战、专业、快乐”的培训理念，素有“创业大导师”的雅称。被喻为“亚洲最具人气的华人讲师”。

鸿智博（红智博）教授

资深顾问 创业导师 管理专家

华安智慧学院 执行院长

清华大学职业经理人中心 特聘教授  
企业家联盟商学院 名誉院长  
康鼎企业学院 名誉院长  
鸿学及鸿学派 创始人  
北京金三环咨询公司 联合创始人、首席战略顾问  
北京润德枫尚管理顾问公司 创始人、首席培训师



鸿智博 教授 战略变革与永续经营专家。擅长战略发展、管理与控制、变革领导力。高端总裁班主讲人。曾任清华大学、北京大学、武汉大学、海洋大学、江西财经大学等 MBA 班主讲人。曾任中央财经大学高级讲师；北京化工大学研究生创业导师；北京中新企业管理学院 创业与管理学教授 学科带头人。03 至 04 年受邀参加中央电视台、北京电视台财经节目的访谈、咨询顾问。05 年接受阿里巴巴等经管节目访谈。06 年北京天成祥典当行聘请为管理培训顾问。07 年主讲北京大型公开课；08 年清华大学受邀请为在校研究生公开演讲。鸿学文化缔造者，创始人。北京润德枫尚管理顾问公司创始人、董事长、首席培训师。

企业咨询项目有：《战略定位与规划》《集团管控运营诊断与设计》《品牌营销》《商业模式设计》等。代表著作《带着工匠精神去工作》《深度工作法》等。曾经编辑过《管理模式探索》《战略资源》《管理实务》《商务管理》《创业经营学》《职业与职场》等企业内刊与大学教材。代表论文有：《数据库的价值剖析》发表于《电子商务世界》2008 年第 8 期（总 92 期）；《透过海尔看价值创造》发表于《中国高新区》2010 年第 11 期；《总裁莫做员工的事》以及《信任不是用人唯一标准》发表于《乡镇企业导报》2010 年第 3 期和第 11 期等几十篇研究成果。

学术成果：多年来致力于战略变革、商业模式、永续经营以及区域经济的研究；其中持续利润变革和永续经营方向有所建树。曾受邀请在《前线》《电子商务世界》《中国高新区》《乡镇企业导报》发表论文数十篇；

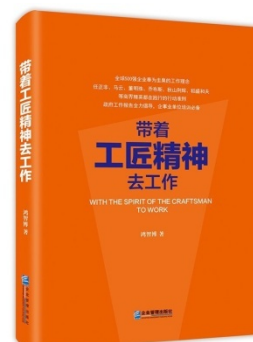


代表课程：《持续利润下的变革》《新形势下的盈利模式》《变革转型与风险管控》《顶层战略设计》《战略管控》《战略领导力》《战略竞争》《战略分解与年度计划》《团队职业化》《工匠精神》等经典课程。咨询项目有《战略定位》《集团管控》《品牌营销》《流程再造》等。

课程风格：风趣、幽默、震撼、深刻、激情，善于挖掘及调动学员内在的潜力及主动性，采用以悟代学的方法，颠覆了传统的灌输式教学方法，使学员达到学必用、用必通、通则精的水平，使学员学之有效，行之有效，自身掌握知识并转化为能力，同时有大量案例，颇受学员欢迎。

代表客户：中国移动、中国船舶、中国烟草、中国邮储银行、国家气象局、国家电网、美国辉瑞制药、日本奥林巴斯、瑞士银行、德国哈罗闪、海尔电器、库尔医疗、天诚祥典当行、财会信报等。

资历背景：2006、2007、2010 年曾多次主讲大型公开课；2012 年入选中国讲师 500 强；2013 年获得中国好讲师荣誉称号；2017 年获得中国企业学



习节最具价值名师荣誉；曾任国际连锁协会专家；美国里格金融咨询集团咨询专家；全国工商联五金机电协会特聘讲师；清大厚德教育研究院特聘讲师；格伦商学院特聘专家；盛空中商学院特聘讲师 中国中小企业竞争力工程咨询专家；成长吧特聘专家；东方华尔签约讲师；易中创业签约讲师；深圳超脑力特约讲师；天诚祥典当行管理培训顾问；圆美通科技企业顾问；茅台集团茅祥龙顾问；新兴华安企业顾问。

社会活动：曾经在 03、04 年接受中央电视台、北京电视台采访；2011 年接受湖北电视台录制经管节目。05、06、07 年接受阿里巴巴访谈、1 大把营销频道访谈、价值中国网访谈、竞争力工程访谈、《新乘坐》采访、中央人民广播电台采访。曾接受清华大学企业远程课堂-教盟网、xue24、湖北电视台、前沿讲座、学易网等机构邀请录制节目课程。

公共关系：03、04 年曾接待韩国驻中国大使洪性在先生及韩国农业部长、越南驻中国大使阮维富及越南农业部长访问、印度访问团、日本振兴会社、澳大利亚访问团、接待台湾南山钢铁、台湾汉华农业、安徽亳州市政府、内蒙赤峰市政府、河北承德市政府、江苏南京市工商系统、天津市工商系统、新疆克拉玛依市政府等。03、04 年受邀请赴河北秦皇岛考察农业产业化、山西大同产业对接等项目调研考察。

客户评价：

1、中国移动 王总：“鸿智博老师，为华人企业崛起而奋斗终年的精神，让我们移动的总裁们震撼。大家决定重塑自我，坚定团队发展目标。”

2、中国邮储银行 于行长：“通过鸿老师的讲授，行长们的管理水平得到很高提升。一定要请鸿智博教授帮我们把培训搞下去。”

3、江南造船厂 周总：“听鸿老师的课太棒了，有很大感悟。您的课简直就是融汇西方管理与国学智慧的经典之作。下次课，我一定再去听！”

4、美国百援汽车连锁 周总：“通过鸿智博老师的课，大大提高了我们品牌价值。”

5、辽宁嘉誉房地产，老总：“实战、实操、实用。我们太需要鸿智博老师这样的课程了。”

6、清华大学研究生会，人力资源部长：“鸿老师，让我们拓宽了眼界，开阔了视野。真是我们终生学习的恩师。”

7、师者之歌，员工：“您连续三年来公司三次，我听了 3 次课。很精彩、很实用、很有价值，每次收获都不同。”

8、美国辉瑞制药 于总：“鸿老师，风趣幽默，沉着老练的台风让我们欣赏。他睿智、敏捷的思想使我们得到提升。”

金钻价值：鸿智博---震撼 500 强的声音，改变 CEO 的力量！

18 年的华人讲师典范；18 年的企业成长导师；18 年的商业睿智沉淀~

精典、精验、精辟、精干、精心的课程设计；震撼、震动、震心、震手、震脑的课程风格；实操、实务、实效、实心、实意的课程传授。

震撼、感悟、深刻、感动、经典的一堂企业智慧与人生哲学的诠释--彰显一代名师风范。

鸿智博（教授）--大道天下！

