

## 中国农产品批发市场 4.0 版本培训大纲

### 参与项目

1. 河北邯郸“中国（邯郸）预制食材数智冷链物流港”项目。主导物流港整体调研、产业规划、工程规划、农产品产地规划、前期预招商客户遴选事宜；
2. 四川自贡“川南农产品流通产业调研与规划”项目。参与项目产业设计、工艺布局、主导前期预招商客户遴选事宜；
3. 广东珠海“洪湾中心渔港冷链物流加工基地”项目。主导大湾区产业布局、招商事宜；
4. 河南郑州“中原水产物流港物流整合”项目。主导中原水产物流港物流整合事宜，并达到预期效果，实现园内物流规范化目的；
5. 山东济南“遥墙机场农产品数智商贸港”项目。参与该项目市场调研、产业设计，主导预招商客户沟通；
6. 河南新乡“中国（原阳）预制菜冷链物流园”项目。主导园区整体招商、物业、物流运营事宜；
7. 内蒙古海拉尔跨境物流园项目。参与该项目调研与产业设计工作；
8. 山东滨州现代物流中心项目。参与该项目市场调研、产业设计、园区布局等事宜。

### 二、培训目的：

1. 了解我国冷链物流的基本情况；
2. 了解生鲜农产品批发供应链现状；
3. 了解农产品批发市场现状及运营模式
4. 农产品批发市场如何有效进行市场定位；
5. 深度农产品批发市场的未来暨农产品流通 4.0 版本；
6. 农批、冷链物流与供应链、园区数智化体系构建；
7. 简单了解中粮华商。

三、培训对象：从事智慧城市，数字经济，冷链及农批管理运营的岗位。

四、培训课程：引言：相互介绍、了解

#### 第一部分：生鲜冷链与农产品流通的现状

中国生鲜冷链物流现状  
中国冷库市场的介绍  
农产品流通供应链模式介绍  
农产品批发市场的类型及特点  
我国农产品批发市场的现状  
当前农批市场的主要问题及对策  
建设农批市场的主要影响因素

#### 第二部分：世界农产品批发市场模式

世界农产品批发市场的售卖模式介绍  
我国与世界主要农批市场的差距  
世界主要农产品市场的介绍

#### 第三部分：农批市场定位与数字化体系建设

定位理论

定位理论的案例分析

数字化是什么

如何构建数字化体系

数字园区的案例分析

**第四部分：农产品批发市场 4.0 版本与农品 IPark 介绍**

农产品批发市场 4.0 版本介绍

中粮华商农品 IPark 介绍