
危机意识与责任感恩

■ 课程对象：全体员工

■ 课程时长：1天（6小时）

■ 课程目标：

1、分析企业现状，培养危机意识；

2、阐述职业修养，领悟感恩文化；

3、传递结果思维，提升责任担当；

4、增强员工活力，改善工作绩效。

■ 课程特色：

企业教练+情景体验+头脑风暴+角色扮演+分组互动+案例解析

■ 课程内容（案例略）：

【开营仪式】：讲师介绍，团队分组及风采展示，课前热身

第一讲 危机意识篇

一、企业危机的现状

- 1、近期的企业危机事件
- 2、现代企业不可避免地要面临危机
- 3、我国企业危机的现状
- 4、名家看企业危机
- 5、21世纪危机新特点

二、员工的危机意识

1、什么是危机和危机意识

2、员工的八大危机

- (1) 职业危机——当心！饭碗随时会抛弃我们
- (2) 敬业危机——谁是最不受公司欢迎的人
- (3) 执行危机——没有任何借口，保证完成任务
- (4) 责任危机——记住：领导永远是对的
- (5) 忠诚危机：切勿做跳来跳去的人
- (6) 能力危机——缺乏让公司爱不释手的核心价值
- (7) 态度危机——做事不主动，前途很被动
- (8) 成长危机——学习是永恒的第五项修炼

3、培养个人危机意识的好处

- (1) 激励工作的热情
- (2) 积极进取，开拓创新
- (3) 有利于自身的快速成长
- (4) 能够及时应对突发的环境变化

4、员工预防危机六基础

- (1) 应该珍惜现有的工作岗位
- (2) 经常审视自己的工作态度
- (3) 提高敬业爱岗的思想意识
- (4) 不断增强工作责任心
- (5) 学习业务知识技能
- (6) 提高个人综合能力

5、员工预防危机七真言

- (1) 主动出击，勿坐以待毙
- (2) 台上一分钟，台下十年功
- (3) 发现问题，解决问题，总结经验
- (4) 目标，规划，计划，行动
- (5) 少言多行，别只幻想
- (6) 别觉得自己是主心骨，没你不行
- (7) 别老抱怨，伤身无益

【培训总结】 小组讨论、分享与讲师总结

【午休】

【课前热身】 室内拓展项目或热身操

第二讲 责任感恩篇

一、责任，责任，还是责任

1、工作就是责任，责任决定成败

- (1) 选择了工作，就选择了责任
- (2) 工作是你的生意，为企业工作就是为自己工作

2、对工作负责就是对自己负责

- (1) 没有做不好的工作，只有不负责任的人
- (2) 这是谁的责任：我的责任

3、勇于负责任，才能担重任

- (1) 负责任是一个人“人品”的体现
- (2) 你的“承担圈”和你的“成功圈”成正比

二、关于“责任”的三大魔咒

- 1、遇到问题就是别人的问题，你立刻原地踏步
- 2、公司找你来，就是为了解决问题，没有问题，你就失业
- 3、这是你的工作，你享受了荣誉和收入，也要承担相应的责任和委屈

三、学会感恩，自动自发

- 1、感恩是自动自发工作的动力
- 2、不要只做“分内事”
- 3、感恩是自律的良方
- 4、感恩 点燃工作热情
- 5、感恩为执行力加码

四、感恩是使命：请珍惜你的工作

- 1、做什么工作，就爱什么工作
- 2、跳槽只会更糟，感恩就不会后悔
- 3、工作要做好，做得出色才是真的好
- 4、感恩的要求：事无巨细，都是大事
- 5、一心一意，全力以赴

五、角度决定高度，感恩需要换位

- 1、老板是船长，感恩船长，就要绝对服从
- 2、想老板所想，急老板所急
- 3、感恩同事，没有不需要帮助的员工
- 4、感恩企业，不为薪水而工作
- 5、企业是大船，感恩才能水涨船高

六、感恩企业，做最优秀的员工

- 1、感恩的风度，像老板一样高瞻远瞩
- 2、感恩不在嘴上，做到精准执行
- 3、感恩呼唤激情，一切皆有可能
- 4、多做一点点，感恩的回报就很丰厚
- 5、对企业感恩，做最优秀的员工

【结营仪式】复盘总结、小组讨论与分享、团队颁奖与合影

【经典案例】



