

## 质量人如何走出职业发展困境 课程说明

### 课程说明：

这是一门关于质量人职业发展的课程，它打破传统的知识搬运的形式，从四个方面进行了设计：质量人的知识架构、质量人特有的思维方式、工作方式，及质量人的价值展现。

本课程对广大质量人普遍存在的困惑进行了全面而深刻的解析，并给出了方向上和方法上的启迪和指引，例如，所学的工具和知识无法推广和使用、难以得到领导的支持和其他部门的配合！等等。**这些都会严重阻碍着我们的价值的发挥和业绩的达成，绝对不是多学习一些质量工具和方法就能够解决的！**它需要我们提升视角，对质量管理的知识架构、质量工作的特点，及质量人特有的思维方式和工作方式有一个全面的了解和掌握。本课程还将分享如何进行专业的经验教训总结，从而在企业中产生持续的积极的影响，而不是在困难的局面下做一个祥林嫂式的悲情人物！

本课程是一位有着 32 年工作经历、28 年不同类型企业实践经历的质量老兵独立思考的结晶，老师以全新的方式呈现了大量的质量及相关领域的知识，采用了 34 个详实的案例，是对质量人职业发展的一个全面的梳理和指引。

### 第一节：课程简介-课程开发的初衷与主要思想(免费)

### 第二节：质量管理的层次及案例分析

**问题频出，此起彼伏，真是野火烧不尽，春风吹又生啊！为什么总是有解决不完的问题？**

这是因为解决问题时所考虑的层次太低了！从低层次上出现的问题，其原因和措施往往来自较高的层次！本节将介绍质量管理的层次构成，以及“从上到下”的策划和“从下到上”的问题解决逻辑。

### 第三节：质量理念误区的深度解析及建议-1

**质量人的工作总是从属、被动、做检验，价值难以体现，有些老板在喊“质量是做出来的，而不只检出来的”，但是只停留在口头和标语上而已！**

要真正改变这种局面，需要我们质量人向“利益相关方”展示令人痛彻心扉的质量损

失代价，并给出包含先进质量管理理念与方法的解决方案！反复这样做，那些“痼疾”就会被逐渐击碎！

#### **第四节：质量理念误区的深度解析及建议-2**

- 问题解决时为什么总是找不对原因？

本节将向您展示问题解决方面的正确理念和方法精华

- 作为一名“非专业人士”，怎样才能最大程度地分辨出一个论断的真伪？比如您是一名 SQE，怎样评价供应商的 8D 报告的含金量呢？

本节将向您分享一个最基本的科学方法：如何基于实证和数据来下结论！

#### **第五节：全面质量管理 TQM 概念与精华点**

做 TQM 就是搞一些 QCC 改善吗？为什么大家不重视质量？

本节将带您揭示真正意义上的 TQM 到底是什么，如何把质量“设计”到工作过程中去，如何使大家从内心里想把质量做好！并分享关于绩效管理的 8 条黄金原则！

#### **第六节：质量体系当前的问题及对策**

体系认证通过后，质量体系中的规定却难以得到执行？

本节将把您带回到质量体系的本质，全面、深入地剖析当前质量体系和体系标准的应用现状，及其众多乱象背后的深层次原因，并给出了质量人努力的方向和方法。

#### **第七节：工作流程-把体系要求转化到可执行层面上**

- 怎样才能把体系的要求转化到工作流程中去？

流程是实际的工作路径，本节将通过案例演示如何在不同类型的流程中导入质量体系要求的方法

- 是什么造成了部门间的重重壁垒？

缺乏对流程中沟通接口的定义，就是其中的一个重要因素！本节将与您分享流程中的过程接口及其详实的案例，并向您全面展示制造型企业中的过程/部门的接口及沟通内容。

#### **第八节：工作流程-如何让流程有效运行**

流程是一把双刃剑，它可以使工作具有一致性，同时又会影响工作的效率，如何才

能提高它的运行效率呢？

本节将从 6 个方面向大家分享如何让流程飞起来的方法，其中包括了利益的考量与精益的原理。

### **第九节：接运营过程展开的质量模块及其外延知识**

质量工具和知识如此之多，哪些是核心的？如何与实际工作岗位进行匹配呢？

本节将以运营过程为主线，为您推荐并简要介绍不同的质量岗位应精通的核心工具和知识，以及要尽可能熟悉的外延知识。

### **第十节：质量人的思维方式、工作方式及价值展开-1**

质量人在问题解决时的角色是什么？质量的思维角度应当与技术人员有什么根本上的不同呢？

本节将以全新的视角，诠释质量人如何进行升维思维、系统化思考，如何使用第一性原理，并分享 2 个 TRIZ 原理的小案例。

### **第十一节：质量人的思维方式、工作方式及价值展开-2**

为什么质量人的工作难以得到领导的支持与其他部门的配合呢？

本节将从 6 个方面诠释质量人的工作特点与应有的工作方式，包括质量人的业绩实现方式和途径、成本语言、如何实现“原生的质量”、如何走出自己的封闭圈、如何总结经验教训等，这些都是展示质量管理威力的有效途径！并向大家分享先进的质量成本概念和衡量方法。

### **第十二节：质量人的思维方式、工作方式及价值展开-3**

质量管理的三部曲：策划、控制和改善，您认为哪一部曲最有价值？哪一部曲最易出彩呢？如何做才能够既做最有价值的事，又能够参展现我们的价值呢？

本节将通过案例向大家介绍怎样实现质量人的高阶价值！

