

电网数字化转型实战

【培训对象】

企业中高层管理人员

【培训收益】

任正非说：如果我们不想死，就要向最优秀的人和组织学习，否则怎么能先进呢？该项目可以零距离接触，感悟其优秀文化，学习其先进的管理之道——他人之石可以攻玉。

一、必然——数字化转型是企业唯一出路

1. 数字化转型为企业带来的六大竞争力

1.1. 基于数字技术设计更好的客户体验，得到更多，更忠心的客户

1.2. 基于数字化技术，链接科技创新和客户体验，进行快速产品和服务创新

1.3. 数字化技术赋能，企业可以精准的运营，得到速度，敏捷型，质量和成本的竞争优势

1.4. 数字化技术赋能的超链接能力，基于“长板哲学”快速构建良好生态

1.5. 数字化技术赋能服务创新，基于结果和体验的服务延伸，创造更大的价值，进而推进商业模式的创新。

1.6. 数字化企业中充分发挥人的创造性、工匠精神实现人生价值，进而可以充分挖掘和吸引优秀的人才。

2. 数字化技术如何改变传统业务规则

2.1. 泛在连接、数据驱动、AI 赋能、智能硬件，实现数据的感知、采集加工、使用。

2.2. 大数据和云计算，AR/VR，微服务赋予的实时全面无缝的数据采集和处理能力，数据知识化，知识软件化，软件可高效复用；

2.3. 数字化技术让客户、技术、企业和生态圈的资源高效协同，精准运作，实现产品和业务模式的快速迭代和创新。

3. 颠覆式、破坏式创新改变产业版图，

4. 什么阻碍了的企业数字化转型

二、数字化时代带来的产业价值地图的变化趋势

1. 全数字化商业模式颠覆的驱动要素——价值地图变革
2. 传统行业的价值颠覆之一——数字化带来价值吸血鬼
3. 传统企业的价值颠覆之二——数字化创造新的价值空间
4. 全数字化的价值颠覆之三——数字化创造赋能平台
5. 企业全数字化战略选择——撤退、收割、颠覆和占领

三、 构建企业的数字化战略、组织、流程和文化

1. 打造敏捷创新的文化
2. 打造敏捷创新的团队
3. 打造数字化和业务深度集成的团队和实践

四、 数字化领导力是企业数字化转型的灵魂

1. 数字化时代，领导者面临的挑战
2. 数字化领导力的定义
3. 数字化领导力的评估
4. 数字化领导力的培养
5. 成为数字化时代的合格领导者

五、 如何打造数字化人才团队

1. 数字时代企业需要的人才能力变化
2. 数字化人才状况
3. 企业的数字化人才的发展战略

六、 构架在数据高速公路上的智能化企业

1. 横向和纵向集成
2. 端到端的集成

3. 数据集成和数据驱动赋予企业的柔性，敏捷性和开放性

4. 营销和销售的数据集成

5. 运营数据集成

6. 产品数据集成

七、如何构建企业完备的数据基础

1. 标准化是数据化的基础

2. 数据化是互联和智能的基础

3. 业务中台和数据中台

4. 各大系统集成模式和实战案例分享

5. 从数据平台到数据中台

6. 微服务架构，业务中台和数据中台如何赋能前台

八、数据驱动，数据运营打造数据驱动式企业

1. 数据驱动，大数据，大洞察，大知识，大智慧，大改进

2. 知识模型化、自动化，驱动企业智能化

九、数字化转型的路线图

1. 构建数字化愿景

a) 现状诊断，了解公司产品和服务与客户需求、客户体验方面的差距

b) 打开视野，了解技术使能和最佳实践，发现公司在技术工具和技术能力上的差距

c) 深入内省，了解内部流程、组织架构、内部管理体系与数字化企业的差距

d) 构建表述简明了，指明未来成功的路径，赋予员工、管理者、合作伙伴和客户驱动力的共同愿景。

2. 集中精力搞特区

- a) 打造卓越的数字化领导力，授权和赋能
- b) 创造数字化愿景、数字化文化和数字化组织
- c) 用数字化技术记录和描述客户，创建体验场景，发掘客户的痛点

3. 按价值量和基础条件评估，制定分批分步转型路径

- a) 最有价值的最值得转型
- b) 最容易成功的转型易于锻炼团队和建立变革的信心
- c) 依据团队、技术、市场、生态的基础和商业价值评估确定转型的优先次序。

4. 快速原型、快速迭代、一日一新、交付价值

- a) 看见未来，勇于试错。
- b) 快速原型，快速迭代。

5. 敏捷转型——天下武功唯快不破

- a) 市场、技术、客户、供应链和生态都在快速演化，只有快速进化才能生存、抓住和创造商机。
- b) 在快速进化中优化团队、优化流程、优化产品和服务、优化业务模式。