

《知识管理提升竞争力》课程大纲

- 一、**课程名称**：《知识管理提升竞争力》
- 二、**目标受众**：企业高层管理者、首席知识官、技术研发或产品开发部门负责人、知识管理部员工、知识管理专员、企业里任何对知识管理感兴趣的人
- 三、**课程目标**：帮助公司中层以上领导人员理解知识管理的概念和价值，掌握知识管理的关键内容、工具和技术，以及如何在组织内推广和培养知识管理文化。
- 四、**讲师介绍**：徐纪罡博士
前京东方首席知识管理专家，中国知识管理联盟联合创始人、2011中国知识管理人物、清华大学继续教育学院《知识管理》课程主讲
代表案例：京东方科技集团股份有限公司、中国移动通信集团设计院
- 五、**课程时间**：一天（6小时）
- 六、**课程大纲**：
 - 一、**知识经营的魅力（1小时）**
 1. 竞争优势与知识创造
 - 创新驱动发展战略
 - 知识与知识经营
 2. 创新的本质：创造深刻而独特的知识
 - 创新的分类：原始、渐进、突破、颠覆
 - 创新的特征：知识结合、无心插柳
 - 创新的本质：创造深刻而独特的知识
 - 创造管理的国际标准：ISO56000-56008
 - 二、**知识创造的螺旋（1小时）**
 1. 知识管理的理论与标准
 - 知识创造螺旋理论
 - 知识管理国际与中国标准
 2. 知识管理的关键要素：战略、管理、技术、文化
 - 战略：远大的志向和宏大的发展战略
 - 管理：管理知识创建、获取、存储和应用的过程
 - 技术：支持知识管理的技术和系统
 - 文化：知识共享和创造知识的文化
 - 三、**知识管理工具和方法（2小时）**
 1. 常用的知识管理工具
 - 知识的分类：原理性、事实性、技能性知识
 - 知识的分级：战略级、流程级、岗位级知识
 - 成熟度分析：掌握度、扩散度、编码度
 2. 知识获取、分享和创造的平台与方法
 - 创始场与知识社区：诺基亚与苹果公司案例
 - 对话场与知识萃取：硅谷与联想公司案例
 3. 知识的存储与利用
 - 知识地图：概念型、能力型、流程型、专家型
 - 知识库与人工智能的利用

四 . 打造学习型组织与文化 (1 小时)

1. 学习型组织的特点与价值
 - o 学习型组织的定义和特征
 - o 知识管理实践与建设学习型组织
2. 知识共享与学习文化的构建
 - o 推动知识共享的策略
 - o 构建学习文化的重要性
3. 建设学习型组织的关键
 - o 战略、能力、知识与学习的内容与目标
 - o 学习的环境与学习的方法：心流理论
 - o 用知识成熟度考核学习的绩效

五 . 创造知识的企业 (1 小时)

1. 知识管理的实施步骤及长效机制的建立
 - o 知识管理实施的步骤和关键成功因素
 - o 知识管理的长效机制和维持策略
2. 国内外知识管理成功案例分享
 - o 国内知识管理成功案例：华为公司、中粮、阿里巴巴案例
 - o 国际知识管理成功案例：微软、FACEBOOK 公司案例