

# 《短视频+直播品销实战训练营》（三阶）

## 助力品销合一 赋能超级 IP

### 培训背景：

移动互联网时代下，短视频用户规模超过 7.6 亿，日人均使用时长达到 96 分钟，用户对短视频的依赖程度正在加深，短视频成为新的流量地，这也是企业抓住短视频和直播流量红利，获取用户的很好路径，增加品牌曝光度的最好时期，企业如何精准快速入局，建立壁垒，与用户达成品效黏性。

### 培训目标：

取势：了解短视频和直播的生态构成、发展规律与底层逻辑

明道：把握企业入局短视频和直播领域的路径规划与核心壁垒

得法：掌握短视频运营的各项关键策略与核心原则

优术：熟练运用短视频和直播运营的各项落地实施工具和方法

### 培训形式：

结合当前短视频和直播的生态、规律、逻辑，通过理论讲授与案例解析相结合的方式进行；采用方法+工具+实操的形式，以理论思维导入，以策略方法讲授，以工具实操落地，实现方法可掌握，工具可运用的目标。

### 培训对象：

品牌相关人员、销售相关人员、新媒体运营相关人员

### 培训时间：

3天

## 培训大纲

### 《短视频+直播品销实战训练营》一阶

目标：对短视频和直播有充分的认知，掌握短视频和直播的基础能力

时间		内容
一天	上午	<p><b>第一模块：新媒体短视频生态认知</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、移动互联网时代的超级工具演变</li><li>2、短视频、直播生态图谱解码</li><li>3、抖音、快手、视频号等短视频直播平台解码</li><li>4、短视频品销合一的底层逻辑</li></ol> <p><b>第二模块：短视频内容基础拍摄与制作</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、短视频拍摄的前期五种准备</li><li>2、短视频拍摄的九种构图方法</li><li>3、短视频拍摄的五种景别运用</li><li>4、短视频拍摄的九种运镜方法</li><li>5、短视频拍摄的五种灯光运用</li><li>6、短视频拍摄的五种无技巧转场</li><li>7、短视频内容剪辑的四种核心思维</li><li>8、短视频内容剪辑的五种基础技巧</li><li>9、短视频内容的审评标准</li></ol> <p><b>实操训练：拍摄和剪辑方法</b></p> <p><b>产出结果：一个多组合视频短片、一套视频评审标准</b></p>
	下午	<p><b>第三模块：短视频的基础运营力</b></p>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>1、入局短视频直播的盲点与五大坑</li> <li>2、短视频的选赛道与定位</li> <li>3、短视频账号的搭建体系</li> <li>4、短视频对标账号的数据分析</li> <li>5、短视频平台矩阵构建</li> <li>6、短视频内容选题 3 个原则</li> <li>7、短视频内容选题的 5 个维度</li> <li>8、短视频内容核心情趣用品</li> </ol> <p><b>实操训练：账号搭建与矩阵构建</b></p> <p><b>产出结果：一个短视频标准账号与矩阵</b></p> <p><b>第四模块：直播的基础能力</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、短视频+直播的趋势与玩法解析</li> <li>2、短视频+直播的十种常见问题解码</li> <li>3、短视频+直播的人、货、场</li> <li>4、短视频+直播组合路径规划与设计</li> </ol>
<p><b>课后作业：1、短视频账号的开通和设计，2、一个一分钟内的视频短片</b></p>		
<p><b>《短视频+直播品销实战训练营》二阶</b></p>		
<p><b>目标：了解短视频账号 IP 搭建，熟练内容运营策略方法，掌握直播全流程</b></p>		
<b>时间</b>		<b>内容</b>
一天	上午	<p><b>第五模块：短视频的 IP 打造与构建</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、IP、人设、知识产权、品牌的解读</li> <li>2、IP 账号的包装与丰富策略</li> </ol>

	<p>3、IP 建立的实施路径</p> <p>4、打造 IP 的元素模型与策略</p> <p><b>实操训练：账号 IP 的搭建</b></p> <p><b>产出结果：一套完整账号 IP 规划</b></p> <p><b>第六模块：短视频内容创作策略</b></p> <p>1、优秀短视频内容脚本的拆解</p> <p>2、种草型 品宣型短视频脚本设计</p> <p>3、构建内容选题库，持续长线产出</p> <p>4、爆款短视频底层逻辑 事件 人性 观点</p> <p><b>实操训练：拆片、脚本设计、选题库搭建</b></p> <p><b>产出结果：两套脚本、三套选题库</b></p>
下午	<p><b>第七模块：短视频的势能传播运营力</b></p> <p>1、热点借力，快速吸粉的技巧</p> <p>2、爆款短视频创作的五种公式模型</p> <p>3、短视频领域标签建设</p> <p>4、提高短视频内容质量的四个维度</p> <p>5、短视频内容发布时间的设计</p> <p>6、短视频 BGM 的四种运用技巧</p> <p>7、短视频封面设计制作技巧</p> <p>8、如何设计诱人的短视频标题描述</p> <p><b>实操训练：爆款公式、标签、BGM、封面、标题</b></p> <p><b>产出结果：一套爆款公式、一套标题库</b></p>

		<p><b>第八模块：直播的进阶能力培养</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、抖音直播的五步法直播脚本设计</li> <li>2、抖音直播预告 预热设计</li> <li>3、抖音直播间的粉丝引流技巧</li> <li>4、抖音直播间十种留人方法</li> <li>5、抖音直播间的五种控场技巧</li> <li>6、抖音直播间的六种引导话术技巧</li> </ol> <p><b>实操训练：模拟实盘直播</b></p> <p><b>产出结果：一套直播流程脚本、一套直播引导话术</b></p>
<p><b>课后作业：一个账号 IP 规划设计，一个短视频运营和分析</b></p>		
<p><b>《短视频+直播品销实战训练营》三阶</b></p>		
<p><b>目标：掌握短视频精细化运营策略，掌握优秀主播的成长路径</b></p>		
<b>时间</b>		<b>内容</b>
一天	上午	<p><b>第九模块：短视频的精细化运营</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、短视频直播运营团队的能力模型解码</li> <li>2、短视频直播运营团队的工作流量设计</li> <li>3、短视频内容创意创新思维</li> <li>4、短视频内容创意的四种用户心理</li> <li>5、短视频内容创意的实施路径方法</li> <li>6、短视频内容创意策划的三板斧套路</li> <li>7、短视频内容创意策划的六种公式模版</li> <li>8、短视频内容创意的灵感提升方法</li> </ol>

		<p>9、短视频复盘法则 数据 对标 做迭代</p> <p><b>实操训练：流程设计、创意策划</b></p> <p><b>产出结果：一套团队工作流程、一套内容创意库</b></p>
	<p>下午</p>	<p><b>第十模块：优秀主播全面提升</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、优秀主播的心理素质提升</li> <li>2、优秀主播的核心能力模型</li> <li>3、优秀主播的自我成长画像</li> <li>4、直播私域流量导流</li> <li>5、直播运营团队工作协作模型</li> <li>6、直播数据复盘思维能力提升</li> </ol> <p><b>实操训练：实盘直播</b></p> <p><b>产出结果：一套优秀主播成长画布、一套直播私域画布、一套主播培养画布</b></p>