

创新思维训练

训练宗旨：

各产业竞争趋向超激烈状况，各企业为了生存进而获利；企业（Enterprisere - Engenerri ng）；是以优质的具体明确可达成的企业组织目标，让组织平凡的人，做出不平凡的事；进而产生群聚的“相乘效应”即 $1+1+1>3$ 的效果是管理发展的思维。21 世纪，企业生存的利基就在于『设定出最具竞争优势的企业发展愿景』，并因着此目标，在最短的时间，做出一连串最适宜的策略与执行，来引导最多的企业伙伴投入，以期反应出最快的市场动作。

然而组织都是由许多不同思考型态的人所组成的，要让不同型态的人能够和谐相处，并进而发挥出合作无间的团队力量。一位成功的领导者，必须了解不同思考型态部属的行为特性与偏好，从而促进人际间完美的合作关系，并能激励整个组织，朝向领导人所要求的工作目标前进。创新思维成就团队成就组织成长。

训练进行方式：

原理原则讲解 + 案例说明 + 课题讨论/演练 + 团体发表 + 讲师检核

课程目标：

- 了解思维视觉与现实生活、工作的关系，了解创新思维的核心，突破思维定势，打破思维模式，全方位提供创新思维的水平；
- 了解思维枷锁的种类及影响，破除有碍创新的思维定势
- 掌握创新思维的系列工具与方法应用（头脑风暴，思维导图，平行思维等），
- 应用创造力提供系统的、整体的问题分析方式与解决架构；
- 应用创新思维掌握分析问题的思路、方式、方法；以积极态度寻找解决问题的方法，制定决策方案；
- 应用创新思维掌握对问题、经验进行总结、归纳与提炼的技巧，以助培养遇事能举一反三的能力；
- 应用创新思维学会处理复杂问题原则性把握和理性思维，帮您从现象分析中发现关键的问题，确定关注焦点，确立优先顺序，采取有效措施，设定优先顺序；
- 创新思维实践-创新管理的技巧，运用创造性想法来为公司创造价值

课程特色：

1. 透过讲师深入浅出、幽默风趣、见解独到的讲演，使学习轻松愉快。
2. 讲师行业经验丰富，可针对实际状况进行解析。
3. 授课讲师丰富的实务经验与操作手法使学员能即学即用。
4. 针对个案进行分析与研究，理论与实务能充分结合

培训对象：中高层管理人员

授课时数：

2天12小时 (9:00-12:00 ; 13:30-16:30)

课程大纲：

序号	单元	课程大纲	授课方式
1	管理创新的前提-打开思维空间	<ol style="list-style-type: none">创新的涵意<ul style="list-style-type: none">◆ 创新=科技创新+商业模式创新◆ 创新的核心精神为何要进行创新的原因<ul style="list-style-type: none">◆ 外部剧烈变动的环境◆ 内部主动积极向上提升的企图心创新的五大定律<ul style="list-style-type: none">◆ 专注于新的思维组合◆ 改变属性的组合◆ 动态截取事物发展的不同阶段◆ 改变原有思考的广度、幅度和深度◆ 在心理环境中营造出正面、积极的情绪创新的机会来源<ul style="list-style-type: none">◆ 改变的征兆 (如：意外的成功或失败)◆ 矛盾 (突然及应然之间的矛盾)◆ 基于过程需要的创新◆ 不知不觉产生的产业或市场结构改变◆ 产业或企业之外的改变 (即人口结构的改变)◆ 嗜好、理解及意义的改变◆ 科学或非科学方面的知识创新的案例讲述	<ul style="list-style-type: none">□ 讲授法□ 案例研讨□ 小组讨论□ 实务演练
2	何谓创新思维	<ol style="list-style-type: none">创新思维的兴起创新思维原理<ul style="list-style-type: none">◆ 创新思维改变了世界◆ 创新思维的对象性质创新思维的主体特◆ 创新思维的运行过◆ 对创新思维结果的考察创意的源头<ul style="list-style-type: none">◆ 把握创意的三种源头◆ 认识自己的心智特征◆ 是什么推动不断创新◆ 创新遵循的原则	<ul style="list-style-type: none">□ 理论讲授□ 小组讨论□ 案例讨论

		<ul style="list-style-type: none"> ◆ 如何达到不断创新 <ol style="list-style-type: none"> 6. 破除各种思维定势 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 从众定势 ◆ 权威定势 ◆ 经验定势 ◆ 书本定势 7. 破除偏见思维 8. 破除边界思维 9. 破除路径依赖 10. 破除群体与历史惯性 11. 扩展创新思维视角 12. 激发创新思维潜能 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 良性暗示 ◆ 幽默氛围 ◆ 梦境顿悟 ◆ 快乐心灵 ◆ 冥想境界 13. 激发思维潜能的其他方法 	
3	开发创造力：赢得优势	<ol style="list-style-type: none"> 1、创造力的探索与激发 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 何为创造力 ◆ 阻碍创造力的因素 ◆ 思考的陷阱 ◆ 开放你的心智 2、创造力的培养与激发 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 如何发挥创意 ◆ 创意思考的能力 ◆ 创意的培养 ◆ 了解和激发你的创造力 ◆ 创造一个创造性的气候 ◆ 经由练习培养创造力 ◆ 创造力开发的秘诀 3、开发创造力：赢得优势创造力与解决问题的关联 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 解决问题的基本思考 ◆ 常用的创意方法 ◆ 以创意来拟定解决方案 	<ul style="list-style-type: none"> □ 理论讲授 □ 小组讨论 □ 案例讨论
4	创新思维的方法与工具应用	<ol style="list-style-type: none"> 1. 创造性思维的三种基本训练方式 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 美式脑力法/日式系统法/中式焦点法 2. 团队参与式的KJ法精义以及范例演练 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 创新的方法与激发团队创造力 ◆ 创造力开发的技法 ◆ 案例：几种技法的运用试验 3. 创新思维其他方法 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 核检表法 ◆ 列举法 ◆ SCAMPER 策略 	<ul style="list-style-type: none"> □ 理论讲授 □ 小组讨论 □ 案例讨论 □ 案例演练

		<p>4. 创新思维工具之思维导图</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 思维导图绘制七个步骤 ◆ 绘制思维导图要点 <p>5. 平行思维的创新技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 平行思维的放松大脑训练 ◆ 直觉能力提升 ◆ 平行思维的创新技巧 <p>6. 创新方案选择技巧及在组织中的运用</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 组织创新系统 ◆ 创新方案评估 ◆ 优化排列法 <p>7. 破除孤立思维系统思考</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 系统思维的 8 大法则 ◆ 系统思维工具的应用 <p>8. 创新思维常用的方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 发散思维 ◆ 聚合思维 (收敛思维) ◆ 逆向思维 ◆ 横向思维 ◆ 转换思维 (变通思维) ◆ 想象和联想 ◆ 形象思维 ◆ 超前思维 ◆ 辩证思维 <p>9. 创新思维方法的特点</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 意识上的能动性 ◆ 方向上的求异性 ◆ 结构上的灵活性 ◆ 时间上的突发性 ◆ 空间上的整体性 ◆ 思维成果的创新性 <p>10. 案例分析</p>	
5	创新思维实践-创新的管理	<p>壹、 创新策略管理的目的</p> <p>贰、 创新管理活动的阶段/程序</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ 创新规划阶段 <ul style="list-style-type: none"> ▫ 分析创新机会/新的方式的来源 ▫ 分析创新系统组成单元的属性状态 ▫ 设计新的创新系统组成单元的属性状态 ▫ 找出创意、好点子 ▫ 创新实作阶段 ▫ 创新评估控制阶段 <p>参、 组织 (事业单位) 创新管理活动的层级</p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ 创新策略管理活动 <ul style="list-style-type: none"> ▫ 规划创新策略 	<ul style="list-style-type: none"> ▫ 理论讲授 ▫ 小组讨论 ▫ 案例讨论 ▫ 案例演练

		<ul style="list-style-type: none">▣ 实作创新策略 (实施创新功能管理活动)▣ 评估创新策略	
6	总结	Q & A	