

企业文化管理与应用

培训受众:

专兼职文化宣贯员；企业文化部门的工作人员；企业文化内训师；宣传部门；品牌部门；职能部门主管；岗位骨干精英。

课程收益:

不再为企业文化只是理念、概念、口号而头疼；不用再望着一堆由册子、展板、宣传片组成的文化成果不被员工所认可而发愁。

学会如何在企业内部开展文化宣贯，让企业上上下下对企业文化认知认同；

学会如何在企业外部开展文化传播，让企业的社会形象、品牌更得到传播、认知，提升知名度和忠诚度；

完成培训后，能全盘掌握企业文化宣贯传播的所有工具和方法，并能在企业内部外部策划、组织企业文化宣贯传播活动；

让企业文化真正在企业内部得到落地！

课程大纲:

上部：话说企业文化那点事

- 1、企业文化的基础知识回顾
- 2、企业文化的发展态势研讨
- 3、本企业的企业文化解读

中部：文化宣贯四重奏，让文化也来创造效益

- 1、我看见——企业文化宣贯视觉系
- 2、我知道——企业文化宣贯认知系

3、我做到——企业文化落地行动系

4、我创造——企业文化创新发展系

下部：看看他人是如何成功的

企业文化宣贯传播成功案例学习分析