

回不去的从前、求不来的蜕变

——这场意外来临后的多维思悟

【课程背景】

2020年初，新冠肺炎疫情席卷全国，这期间给国民经济运行带来较大冲击，对企业自身展步伐、市场消费、生产、贸易等格局都发生了变化，公司自身及其服务对象都发生了一定的改变，这对公司未来发展是挑战也是机遇。

【课程收益】

1. 深层次思考疫情为我们所带来的
2. 疫情过后企业的反思与未来发展的方向

【课程对象】

公司股东、董事长、董事、总经理、人力资源总监、财务总监、薪酬经理、中高层管理人员、人力资源管理专员等。

【课程特色】

咨询式培训、针对性强、主旨明确、内容完整、逻辑性强、启发性强、信息量大、充满哲学气息、与时俱进。

【讲师风格】

内容深邃、逻辑清晰、语言理性而幽默、课题新颖独特、系统控制性强。

【听课感受】

掌握企业如何才能写出一篇完美的商业计划书，课程内容思路清晰、通俗易懂、

语言流畅、气氛活跃。

【课程大纲】

第一单元 芸芸众生想

1. 什么是真正的能力——活下去的能力
2. 逆境之中、要承认我们处于逆境的现实，没有人可以与大势对抗；
3. 想保住一切、就什么也保不住——学会放弃、学会聚焦、以舍取得
4. 意外会是常态——建立底线思维
5. 黑暗中我们看到了逆行者、风雨中我们知道了同路人；
6. 最廉价的骄傲是自豪感——叔本华
7. 对于人或国家以及企业来说、最可怕的不是疫情，而是自私、偏见与傲慢。
8. 常常遇见的错误影响我们的思维本能：一分为二、负面思维、恐惧心理、规模错觉、以偏概全、单一视觉；
9. 环境永远无法确定、我们可以确定自己；
10. 焦虑的时候，要对自己说一声不要紧，只要健康，你有的是时间，可以慢慢来，只要在路上，就总有希望到达，创业、就是把资源交给期望。

第二单元 面面企业观

1. 战略要柔性、组织要弹性、决策要灵活性；
2. 管理思想要围绕变化，学会适应变化、拥抱变化；积极进取是现阶段管理最优先强调的、因为负面情绪无处不在；
3. 业务是核心、其它都要放一放；
4. 是时候真正理解互联网生态的无孔不入了；

5. 探索去中心化后的集体心流；
6. 绩效管理由 KPI 向 OKR 过渡；
7. 这场意外会加速商业模式向高性价比的产品与服务方向转变、必须尽快适应并转变；
8. 在线、数字化、在中心化是未来商业环境的常态，我们必须适应并尽快掌握；
9. 菩萨心肠、霹雳手段。