

# 弯曲的真理、最好的时代

## 【课程背景】

2020年初，新冠肺炎疫情席卷全国，这期间给国民经济运行带来较大冲击，对企业自身展步伐、市场消费、生产、贸易等格局都发生了变化，公司自身及其服务对象都发生了一定的改变，这对公司未来发展是挑战也是机遇。

## 【课程收益】

1. 深层次思考疫情为我们所带来的
2. 疫情过后企业的反思与未来发展的方向

## 【课程对象】

公司股东、董事长、董事、总经理、人力资源总监、财务总监、薪酬经理、中高层管理人员、人力资源管理专员等。

## 【课程特色】

咨询式培训、针对性强、主旨明确、内容完整、逻辑性强、启发性强、信息量大、充满哲学气息、与时俱进。

## 【讲师风格】

内容深邃、逻辑清晰、语言理性而幽默、课题新颖独特、系统控制性强。

## 【听课感受】

掌握企业如何才能写出一篇完美的商业计划书，课程内容思路清晰、通俗易懂、语言流畅、气氛活跃。

## 【课程大纲】

**第一单元 如何定义 2020**

1. 该来的总会来、该存在的还存在
2. 加速了内循环
3. 多层次的国内需求市场更加立体化
4. 全球右化、我们慢慢地变得更好
5. 传统的企业挑战巨大；新型的公司巨大的挑战-变化
6. 不确定性慢慢确定了
7. 企业的生长需向内求
8. 极致、专注、共生、开放不再是高大上的战略口号、而是谋生存的必需品
9. 互联互通的单一世界初步形成
10. 理解了健康的意义、再不能野蛮生长

## **第二单元 如何展望 2021**

1. 关注农牧业
2. 新消费、Z世代依然是市场主旋律；民族自信、爱国是生产力
3. 六亿大市场进入 2.0 时代
4. 教育、餐饮、大健康依旧红利
5. 关注人口结构、
6. 关注人口老龄化趋势
7. 科技创新的大时代已经来临
8. 管理的核心是围绕人产生有效产品；而不是生产产品；战略的核心是可持续、而不是做大
9. 生态环境的法治化要求我们要合法合规
10. 理解熵增、对抗熵增

## 11. 我们每个人都需要双循环