

实体企业数字化转型成功之道

课程背景：

随着 20 多年互联网和数字化的发展，实体企业进入到了转型变革的窗口期。实体企业跟数字化技术的结合，改变企业的经营模式、商业模式、管理模式，从而提升企业在 UVCA 环境下的竞争能力，成为每一个实体企业的管理者需要重点思考的。

但多年的实体企业的运营管理经验，让管理者对实体企业的数字化转型充满了迷茫和困惑，不清楚数字化转型的步骤和阶段，不清楚数字化转型过程中的问题和挑战，也不清楚如何通过数字化提升企业的核心竞争力。

数字化转型是没有行业区别的，几乎所有的行业都已在其中，都需要进行数字化重构企业能力。在交通行业，数字化的网约车正在颠覆传统的出租车行业；在零售行业，数字化的电商正在颠覆传统的零售模式；在银行业，传统银行正接受来自数字金融科技企业的挑战；在教育业，数字化的教育和培训在疫情期间推动着学生和企业的学习提升。

数字化已经融入到生活的方方面面，实体企业能否把握住数字化浪潮，实现企业的数字化转型也成为企业能否应对未来挑战的关键。

随着数字化时代的到来，企业的管理者如何推进企业的数字化转型？企业如何利用数字化技术搭建企业的数字化运营能力？如何在企业的管理和运营过程中提升数字化的管理思维认知，让企业的文化和行为更加数字化？《实体企业数字化转型成功之道》为学员在思维认知、转型方法论、转型实操等方面提升企业主数字化转型的认知，从战略层面推动企业的数字化转型布局。

课程收益：

- 了解数字化转型的概念和理论模型
- 掌握企业数字化转型的 5 个阶段、8 大版块
- 学习领先的数字化企业转型案例及操作，借鉴数字化标杆企业经验；
- 建立自己企业的数字化转型方法论及转型架构体系，指导企业的数字化转型操作；

课程时间：1 天，6 小时/天

课程对象：企业董事长、总裁、副总裁、总经理、副总经理等高层；企业老板等创业者。

课程方式：老师讲授+案例剖析+情景模拟+互动讨论；通过现场互动和案例分享，剖析实体企业的数字化转型的思考、问题、挑战、操作等，让学员掌握数字化转型方法论，明晰数字化转型的达成路径和方法，建立数字化思维架构体系；

课程大纲

互动：

实体企业数字化案例分析：西贝与林清轩

第一讲：数字化转型之势：

1、时代演进：移动互联网的特性

- 2、政策引领：政策对数字化转型的支持和引导；国资委的引导；
- 3、科技使能：大数据、人工智能、物联网、区块链等
- 4、行业发展：数字化的行业发展
- 5、企业需要：企业对数字化转型的需求；

第二讲：数字化转型的基本认知

- 1、数字化转型的概念
- 2、大佬谈企业数字化转型
- 3、实体企业数字化转型失败的九个原因
- 4、实体企业数字化转型产生的三种价值
- 5、数字化转型的四个认知；
- 6、实体企业数字化转型的五个阶段；
- 7、企业数字化成熟度评估模型

案例分析：奈飞的商业模式的变迁；
8 个智能运营创新案例；

第三讲：数字化转型之道

- 1、实体企业数字化转型面临的三大挑战
- 2、实体企业数字化转型必备的八大版块
 - 1) 思维与战略
 - ① 任正非谈战略
 - ② 数字化转型带来的战略变革
 - ③ 战略决策思考的维度
 - 2) 以用户为中心的商业模式的构建：
 - ① 创造顾客价值的因素；
 - ② 以用户为中心商业模式重塑策略；
 - ③ 从“价值链”到“价值环”的变迁
 - 3) 数字化新技术的应用：
 - ① 大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能、元宇宙等新技术的简介；
 - ② 数字化技术系统架构讲解
 - ③ 数字化时代和 IT 时代的系统架构差异分析；
 - 4) 虚实融合新零售：
 - ① 新零售对产品生产、研发、销售的影响；
 - ② 新零售模式遇到的挑战；
 - ③ 新零售模式的 7 个节点
 - 5) 管理的变革：
 - ① 管理者管理思维的变化：牛顿式管控方式向量子式赋能方式的转变
 - ② 企业考核方式的变化：KPI 向 OKR 转变
 - ③ 企业组织形式的变化：科层制组织形式向量子式组织形式的转变

第四讲：数字化转型之玉

- 1、海尔的数字化转型介绍
 - 1) 海尔的数字化转型思维及认知
 - 2) 海尔数字化转型指导方针：三化；
 - 3) 海尔数字化转型的四个阶段；

- 4) 海尔商业模式变迁；
- 5) 海尔数字化转型的 7 个落地维度；

2、华为的数字化转型：5 转；

小结：

数字化转型价值的全面认知总结