



## 职场“白骨精”职业素养提升训练营

### ■ 课程背景

职业素养是人类在社会活动中需要遵守的行为规范。个体行为的总合构成了自身的职业素养，职业素养是内涵，个体行为是外在表象。职业素养是个很大的概念，专业是第一位的，但是除了专业，敬业和道德是必备的，体现到职场上的就是职业素养；体现在生活中的就是个人素质或者道德修养。企业的发展，离不开优秀人才；而优秀人才，是那些具备：可靠的人品、远大的目标、对职业有崇高的信仰、诚信、敬业、忠于企业、有团队协作精神、善于沟通、具备一定的工作技能、有学习和创新精神……具备这些特征的人，就是一个职业化的人，或者说是职业化程度很高的职业人，这种人是所有企业都需要的。

而职业素养包括职业心态和职业知识技能。职业心态是职业素养的核心，职业知识技能，是做好一个职业应该具备的专业知识和能力。阳光的心态对于现代企业的每一位员工来说，人人都期望事业成功。俗话说“上进之心，人皆有之”，这是人的本性。然而，事业的成功，并非人人都能如愿，问题何在呢？如何做才能使事业获得成功呢？职业素养养成为我们提供了一条走向成功的路径。

### ■ 课程目标

- 了解到企业快速发展对员工素质提升的要求有哪些；
- 提高员工素质，努力实现企业跨越式发展；
- 提升职业素养，使员工更具责任心；
- 自动自发的工作，明确岗位职务说明书的界定只是所该做的最小范围；
- 努力提高员工的职业道德，养成良好的工作态度；
- 提高自己的工作能力，增强爱岗敬业的意识；
- 与公司同成长，推动企业发展。快速帮助您打造一支高效、团结、互爱、敢于承担责任、执行彻底、懂得感恩、敬业忠诚的团队
- 学会自我学习，时常进行自我充电；
- 改变消极的心智模式，觉悟自己，发挥自身价值！

### ■ 参训对象：

- 企业全员

## ■ 授课方式：

- 理论讲授 + 案例分析 + 视频分享
- 小组讨论 + 经验分享 + 头脑风暴
- 实战演练 + 管理游戏 + 情景对话

## ■ 标准课时：

- 2天1晚（15课时）

## 第一部分：职业素养概述

### 第一讲：课程导入：培训公约

- 分享：你来到贵公司，你究竟在追求什么？
- 视频观摩：人生的长跑，坚持你的选择

### 第二讲：职业化素养概述

- 什么是职业化素养
- 选拔人才的新标准

### 第三讲：优秀企业员工应有的认知

- 企业命运与我们的职业命运息息相关
- 把自己看成企业的合伙人
- 爱岗敬业从身边每件小事做起
- 企业员工是企业形象的代言人

## 第二部分：职业心态

### 一、职业心态概述

- 为何我觉得自己的能力不错，却没有得到上司的青睐？
- 为何我身边的同事很一般，却能平步青云？
- 为何我就没有得到机会，运气不好？
- 事业心态是职业化的根本
- 为职业生涯工作还是为薪水工作
- 与公司一起成长

### 二、敬业

- 敬业为谁
- 敬业必备五个特点
- 不敬业的四种典型表现
- 敬业的四大特质

### 三、正确看待薪水

- 比薪水更可贵的东西
- 超越领导对你的期望
- 不计报酬而报酬更多

### 四、坚守你的责任

- 工作就意味着责任
- 责任是一种生活态度和工作态度
- 工作范围的界定只是每个人所该做的最小范围
- 永远比别人要求的多做一点（企业组织里的四种人）
- 自动自发的开展工作，让自己的价值超过公司聘用你的成本
- 重视自己的工作
- 干大事从干小事开始

- 责任不容推卸

## 五、职业化意识

- 团队协作意识
- 完全负责意识
- 积极主动意识
- 学习创新意识

## 第三部分：职业积极性

### 一、谈企业员工的奉献精神

- 企业两种“人才”的差别分析
- 企业员工的“舍”与“得”（锦上添花固然好，雪中送炭更可贵）
- 与创造价值的人分享价值
- 对岗位充满爱是奉献精神的基本体现
- 培养积极乐观的工作心态

### 二、企业成功靠团队

- 高效团队的基本要素
- 团队形成的五个阶段
- 没有完美的个人，只有完美的团队
- 个人绩效与团队绩效（模拟演练）
- 如何才是负责任的企业团队成员

### 三、求知欲望

- 无知等于无能（世界经济五强的成功秘诀）
- 一个人只有一张毕业证书就是你的死亡证书（活到老学到老）
- 素质的提升来自于学习
- 组织学习与学习型组织的差别
- 组织环境与组织的可持续性发展

### 四、工作效率提升

- 建立正确的效率观。
- 注重工作节奏、让时间管理融合在工作当中。
- 随时调整工作方法。
- 学会把握行动时机。
- 认真做好一件事。
- 勤于总结。

### 五、潜力的开发

- 企业的挖潜增效指的是哪些方面
- 企业的每个人都是一座宝藏
- 影响潜能开发的两大原因
- 压抑性消极模式的影响
- 重新规划自我，与企业共创辉煌。

## 第四部分：主动执行

- 影响两种思维模式
- 外向型思维模式
- 内向型思维模式
- 企业文化导入：
- 企业文化训练，建立检查规则以及奖惩制度。

第一章：执行的三大思维：

- 案例：撞桌子的学问

#### 一、责任思维

- 建立自我责任心态：
- 案例：背包的一家人
- 建立责任、权利对等的平台
- 建立一对一责任机制
- 案例：红绿灯的启示
- 小结：影响执行力的三大要素

#### 二、成果思维：

- 成果思维三要素
- 成果思维的三个不等式：
- 分组成果汇报
- 情景模拟：
- 什么叫价值？
- 商业交换的本质是什么？
- 游戏：价值的交换
- 分组讨论：
- 极度竞争时代，究竟什么样的企业才能生存和发展？

#### 三、高标准严要求的管理作风

- 标决定水准、人品决定产品。
- 执行力的四个核心要点

#### 第三章：执行模式的五大要素

##### 一、锁定执行人

##### 二、明确成果与期限

##### 三、制定措施

##### 四、建立检查程序：达成共识并承诺

- 承诺的四化原则

##### 五、适时奖惩：奖惩原则

- 总结回顾：任何企业家,管理者，任何个人心中都必须树立一种意识那就是：危机意识。

## 第五部分：企业文化塑造

### 一、企业组织文化概念

#### 1、关于企业文化

- 什么是企业文化？
- 从宗教信仰看企业文化？
- 宗教四宝
- 从“亮剑”看组织文化
- 关于企业组织文化结构

#### 2、企业组织文化落地的五大困惑

- 创意好、落地难
- 口号多，动作少
- 上面热、下面冷
- 文化制度两张皮
- 员工行为规范难

#### 3、企业组织文化建设 7 步循环

- 第一步：诊断——辩型
- 第二步：提炼——提神

- 第三步：突破——点睛
- 第四步：规划——塑形
- 第五步：建设——造血
- 第六步：传播——入脑
- 第七步：行动——归心
- 检验企业组织文化的三个标准

## 二、企业组织文化的结构与内涵

### 1、企业组织文化的结构与内涵

- 企业组织文化的具体内容
- 企业组织文化与企业管理制度
- 企业组织文化的特点
- 企业组织文化的三个层次

### 2、企业组织文化落地四步法

- 组织保障
- 强化培训
- 营造氛围
- 固化于制
- 组织文化落地四入

### 3、行为规范与组织文化

- 行为规范“三性”
- 行为规范的特点
- 规范的表现形式
- 行为变习惯五部曲

### 4、如何建立高效的行为习惯

- 行为规范建设三大难点
- 制度建设的结构性缺陷

## 三、企业组织文化

- 感恩文化