

《品牌战略与品牌营销传播》

【课程简介】

本课程系统讲授了品牌战略与品牌营销传播方法，课程中的方法兼具系统性与实战性，为企业建设品牌提供了实操性极强的路线图与方法论

【课程收益】

1. 学会品牌战略与品牌营销传播系统科学的方法
2. 升级学员的品牌战略与品牌营销传播认知，让学员能够对竞品实现降维打击
3. 彻底理解什么是品牌战略与品牌营销传播，让学员少走市场弯路，避开市场雷区

【课程大纲】

第一节：品牌打造底层逻辑

1. 什么是品牌打造的底层逻辑
2. 品牌打造底层逻辑的三大价值
 - 2.1 一张图谱看清，为什么你的企业做不大\做不快\利润微薄
 - 2.2 一个图形顿悟，为什么定位等各种品牌理论，都没能解决你的营销问题
 - 2.3 一张图谱看懂：
为什么锤子手机营销无敌，销量却寥寥无几（2017年100万部）
为什么华为手机营销平淡至极，产品却成爆款（2017年1.02亿部）
3. 案例解读品牌打造的底层逻辑
认知颠覆案例：解析王老吉爆发式增长的原动力（非定位），彻底颠覆你的认知

第二节：品牌战略制定方法

1. 品牌战略的本质——战略做对就能实现爆发式增长
品牌战略案例：工业LED灯如何一年增长600%
品牌战略案例：公考辅导机构志公教育如何实现一年增长300%
2. 品牌战略的路径——互联网时代打造品牌的科学方法框架
案例：小米、安德玛、lululemon、红牛的品牌战略路径
3. 品牌战略的三大误区——避开战略雷区，少走市场弯路

第三节：品牌定位的科学方法

1. 十大品牌定位模版——科学极简的品牌定位提炼地图
2. 四大品牌定位检测清单——如何判断品牌定位是否正确

案例：小米、依云矿泉水等案例

第四节：品牌建设的最高级方法——用户任务

1.什么是用户任务

1.1 破解增长黑箱，洞见品牌超级竞争力背后的秘密

1.2 如何洞察用户任务——工具方法框架

案例：熊猫不走蛋糕如何3年实现从0到年销8亿

2.以用户为中心的品牌超级竞争力打造方法

2.1 升维定义品牌，降维打击市场

2.2 升维定义产品，降维打击市场

2.3 升维市场营销，降维打击市场

案例：问世即爆红的海尔T3嫩烤箱

第五节：品牌营销传播的超级方法——以“微投入”实现高效营销的超级方法

最高级的营销传播，不是品牌方付费推广，而是在设计产品的过程中，将强大的营销基因植入产品之中，从而让产品本身就具备自我营销的能力。本课讲授的就是如何为产品植入营销的基因

智造价值感知力——如何让你的产品瞬间秒杀用户

1.品牌价值可视化智造价值感知力

2.品牌价值冲击力智造价值感知力

案例：公牛插座如何0广告，一年增长160%

智造品牌营销力——如何以“微投入”实现高效营销

1.打造高效营销的底层逻辑

2.智造高效营销的六大方法

案例：猫头鹰餐厅如何高效营销，让用户免费帮它裂变推广

案例：亚朵酒店如何高效营销，让用户免费帮它裂变推广