

4. 新媒体营销大困局之解决之道
 - 困局 1：才不对位，规划无序！
 - 困局 2：逻辑不通，盲目跟风！

二、 探索成功的底层逻辑

1. 新媒体发展 4 段论
2. 企业发展的魔咒！
3. 打破发展魔咒 4 大方向！
 - (1) 摆脱成功路径依赖
 - (2) 跳出自我偏见误区
 - (3) 把握时代发展趋势
 - (4) 跟上时代思维模式

三、 新媒体营销组合拳打法

1. 数字化营销的 5 种称谓
2. 流量时代：公域流量 VS 私域流量
 - (1) 流量 VS 流量思维
 - (2) 公域流量 VS 私域流量
 - (3) 私域流量 4 大特性
 - (4) 公域 VS 私域对比剖析
 - (5) 公域 VS 私域实例划分
3. 私域营销的重要性
 - (1) 透过推荐机制思考流量本质
 - (2) 私域营销的 8 大特点
 - (3) 私域营销 VS 线下营销 8 大对比
4. 私域营销--时代核武器！
 - (1) 没有卖不出的产品
 - (2) 从 2 年 0 次到 3 周 3 次的秘密
 - (3) 红包的 16 种玩法
 - (4) 成功社群的标准
5. 未来的商业形态大预言
6. 新媒体营销之组合拳打法
 - (1) 新媒体营销 3 度空间
 - (2) 新媒体营销 4 大循环
 - (3) 新媒体营销 8 大结合

四、 全网新媒体平台分类剖析 (下一级目录略)

1. 社群营销
2. 短视频 (及中长视频)
3. 直播
4. 公众号+小程序
5. 信息资讯平台
6. 微博
7. 音频平台
8. 知识付费平台
9. 传统电商平台
10. 社区团购平台
11. 行业垂直平台
12. 本地生活
13. 其他分类 (地图导航、网站、旅游、社交交友、运动健身、浏览器、资讯搜索)

五、 企业全网运营组合拳

1. 营销组合拳打法案例剖析
2. 搭建品牌全网营销矩阵
3. 做好新媒体矩阵六步法