

# 有效时间，有效训练

## ——案例萃取及短视频制作实训

### 【学员收益】

- 学习并掌握案例萃取的梳选拆定技巧
- 学习并掌握案例萃取的干货提炼技巧
- 学习并掌握案例萃取的建模输出技巧
- 学习并掌握短视频课的脚本设计技巧
- 学习并掌握短视频课的拍摄制作技巧
- 学习并掌握短视频课的后期编辑技巧

**【培训时长】** 总时长 10 天，其中面授前 2 天，给学员在线辅导；面授 2 天、面授后辅导 6 天。

**【成果输出】** 每人制作完成一套 15 分钟的标准案例萃取微课包。含：PPT 课件、15 分钟的完整授课视频（由若干个小视频组成）、标准脚本、课程纲要。

**【学员对象】** 企业内训师、有一定工作经验的各级员工及储备干部

**【培训特色】** 一课四训、线下面授、边讲边练、线上辅导、情景模拟、小组 PK、通关考核

### 【培训原则】

秉承高效培训十二字原则：**先易后难、紧扣实战、讲练结合。**

**先易后难：**在整个培训项目推进中，会根据学员的水平及专业技术的难易程度，由浅入深，逐步推进相关专业技能的培训；

**紧扣实战：**老师授课的每个主要环节，都是从学员工作的实际需求出发，紧扣核心，招招实用；让学员在学习时，就已经同步打磨。确保课后，能够立刻落地实施。

**讲练结合：**每讲一个核心要点，老师会马上带领学员模拟演练，趁热打铁，增进消化；并现场辅导。

### 【落地式培训体系：一课四训】

企业每次培训，领导最担心的就是**现场激动、课后不动；课上都会、课后都忘！**

为了从根本上解决这个问题，赵海河老师的培训，采用了全国独创的“一课四训”方式，具体解决内训存在的上述问题。

<b>第一训</b>	课前有辅导，让学员能提前进入培训状态
<b>第二训</b>	课上有练习，训战结合推进学员快速提升
<b>第三训</b>	课后有辅导，巩固强化学员所学专业技能
<b>第四训</b>	课后有辅导，随时解答学员群里相关问题

### 【课程纲要】

时间	内容
<b>预训 (45-60 分钟)</b> 正式培训前 2 天左右启动在线直播 (提前建好学习群)	一、 开班仪式，分管领导开班讲话 二、 训前辅导，老师介绍课程内容 三、 布置作业，推送课前学习资料
<b>第一天 案例萃取</b>	

<p>09 : 00——12 : 00</p> <p>14 : 00——17 : 00</p>	<p><b>针对学员课前作业，进行抽检</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、随机抽选学员作业，快速营造学习氛围</li> <li>2、学员登台讲解展示，老师现场点评纠正</li> <li>3、根据表现即时加分，激励学员主动参与</li> </ol> <p><b>第一讲、什么是案例萃取与团队发展</b></p> <p>视频导入：组织经验在企业中的价值</p> <p>一、组织价值：企业最大的浪费就是经验的浪费</p> <p>二、个人价值</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、管理者：快速提升管理能力</li> <li>2、业务骨干：快速提升学习速度</li> <li>3、培训同事：培训价值</li> </ol> <p><b>第二讲、案例萃取-明主题定方向（阶段成果：工作任务列表）</b></p> <p>讨论导入：萃取过程的挑战有哪些？</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>一、组织期待达到的目标</li> <li>二、分解岗位工作任务</li> <li>三、盘点主要工作场景</li> <li>四、初步筛选对应案例</li> </ol> <p>工具&amp;范例：工作场景地图</p> <p><b>第三讲、案例萃取-明案例定角度（阶段成果：案例框架表）</b></p> <p>讨论导入：案例选定的难点是什么？</p> <p>一、选定案例的标准：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、结果为导向</li> <li>2、过程为导向</li> <li>3、情绪为导向</li> </ol> <p>二、案例萃取的角度</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、激发激励</li> <li>2、警醒警惕</li> <li>3、答疑解惑</li> </ol> <p><b>第四讲、案例萃取-明细节定干货（阶段成果：提炼干货内容）</b></p> <p>讨论导入：案例中的干货到底是什么？</p> <p>一、干货初级追问法：PRM</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、Problem：问挑战</li> <li>2、Reason：卡在哪</li> <li>3、Method：问高招</li> <li>4、工具：PRM 萃取表</li> </ol> <p>二、干货终极萃取法：正反案例萃取</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、筛选价值案例</li> <li>2、工具：案例筛选的四个标准</li> </ol> <p>三、真实还原过程</p>
---	---

	<p>1、工具：STAR 模板</p> <p>四、总结分析经验——BIC 分析模型</p> <p>1、B—行为特点</p> <p>2、I—思维模式</p> <p>3、C—后果分析</p> <p>五、案例逻辑架构拆解</p> <p>1、龙头：明确一个中心</p> <p>2、虎背：匹配最佳场景</p> <p>3、豹肚：关联四个支点</p> <p>4、凤尾：提炼精彩结尾</p> <p>六、工具：单元讲授模型</p> <p>小结：拆解过程中的常见误区</p> <p><b>第五讲：建模包装（阶段输出：PPT 初版）</b></p> <p>导入：检查记忆效果</p> <p>一、搭建模型，验证优化</p> <p>1、识别：流程、元素、关系</p> <p>2、检验：验证经验的有效性和使用边界</p> <p>3、补漏：查缺补漏，完善模型</p> <p>二、设计包装，快速传播</p> <p>1、口诀化表达</p> <p>1) 英文字母法</p> <p>2) 关键字法</p> <p>3) 通俗类比法</p> <p>4) 顺口溜法</p> <p>三、可视化呈现</p> <p>1、配套工具：可视化工具</p> <p>2、应用练习：完成初版 PPT</p>
<p><b>第一天课后作业</b></p>	<p><b>每位学员制作完成自己的课件，并制作简版讲稿</b></p>
<p><b>第二天 短视频制作</b></p> <p>09：00——12：00</p> <p>14：00——17：00</p>	<p><b>温故知新：检查学员的课件完成情况，并抽选学员上台展示，老师现场辅导</b></p> <p><b>第六讲、短视频制作-再认知</b></p> <p>一、基于标准内训课程的制作</p> <p>二、基于单项微课学习的制作</p> <p>三、基于对外营销推广的制作</p> <p><b>第七讲、短视频制作-脚本设计（阶段输出：一份待拍摄的短视频脚本）</b></p> <p>一、脚本设计的逻辑</p> <p>二、现场进行脚本设计</p> <p>三、脚本细节优化</p>

	<p><b>第八讲、短视频常见的标题类型（阶段输出：待拍摄短视频标题）</b></p> <p>一、直说式标题 二、悬念式标题 三、争议式标题 四、提问式标题 五、命令式标题 六、数字式标题</p> <p><b>第九讲：短视频的构图与拍摄（阶段输出：完成短视频拍摄-初稿）</b></p> <p>一、种常见的短视频形式</p> <p>1、场景式短视频 2、单口式短视频 3、录屏式短视频 4、沉浸式短视频</p> <p>二、短视频拍摄常用工具现场教学应用</p> <p>1、硬件设备 电脑、手机、平板、摄像头、小蜜蜂</p> <p>2、软件设备 OBS、直播伴侣、EV录屏、芦笋软件、提词器、剪映</p> <p>三、动态拍摄短视频的常用技巧</p> <p>1、推 2、拉 3、摇 4、移 5、跟</p> <p>四、短视频实战拍摄</p> <p><b>第十讲：短视频后期剪辑（阶段输出：完成短视频编辑-初稿）</b></p> <p>一、快速编辑软件—剪映 二、短视频片头设计 三、短视频内容编辑 四、短视频字幕添加 五、短视频片尾设计 六、短视频配音设计</p> <p><b>第十一讲、营销型短视频的快速推广（阶段输出：完成多平台的同步宣发）</b></p> <p>一、视频号平台应用 二、抖音平台应用 三、西瓜视频应用 四、头条视频应用 五、其他平台应用</p> <p><b>老师总结，全员合影，正训环节结束。</b></p>
<b>课后作业</b>	<p><b>1、每位学员继续优化自己的短视频</b> <b>2、学习赵老师定向发送的补充资料</b></p>
<b>训后辅导，巩固强化</b>	

<p>(直播 45-60 分钟)</p>	<p><b>在训后一周内完成</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>一、学员在正训结束后的三天内，把短视频发给老师；</li><li>二、老师针对学员作业，专题直播，现场辅导指正。</li><li>三、老师在学员群里，集中解答学员在应用中遇到的问题</li></ul>
----------------------	---