

党建引领企业文化建设

课程大纲

一、党的领导是国有企业的“根”和“魂”

- 1、国有企业是“两个基础”“六大力量”
- 2、国有企业必须加强党的建设
- 3、把国有企业基层党组织建设成为坚强战斗堡垒

二、加强党的建设是国有企业的培根铸魂工程

1、将政治建设摆在首位，为提高国有企业党的建设能力导航指向。

2、坚持两个“一以贯之”，将提高国有企业党的建设能力融入中国特色现代国有企业制度建设。

3、服务改革发展中心任务，为提高国有企业党的建设能力搭建广阔平台。

4、紧抓固本强基，为提高国有企业党的建设能力生根落地培育肥厚土壤。

5、坚持开放创新，积极探索提高国有企业党的建设能力新载体。

三、坚持以党建引领和带动国企文化建设

(一) 加强党组织对文化工作的领导

- 1、落实企业党委思想政治工作责任制
- 2、加强企业党支部建设
- 3、牢牢占领企业文化主阵地

(二) 新时代国有企业文化工作的使命任务

1.指导思想：习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神。

2.新时代国有企业文化和精神文明建设的使命任务：举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象。

*举旗帜：高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜。

*聚民心：唱响主旋律，壮大正能量,凝聚企业人心、鼓舞职工士气、振奋企业精神。

*育新人：坚持立德树人、以文化人，培养能够胜任本职工作、担当企业重任乃至国家重任的新时代职工。

*兴文化：坚持中国特色社会主义文化发展道路，推动企业自身优秀文化和中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，推动企业文化繁荣兴盛。

*展形象：推进传播能力建设，展示好企业形象，提高企业信誉度和竞争力。

三、加强党的建设，增强国有企业文化软实力

(一) 国有企业文化和文化建设的总体要求

1.下好三方面功夫：在基础性、战略性工作上下功夫；在关键处、要害处下功夫；在工作质量和水平上下功夫。

2.达到一个目的：加强党的领导，发挥国企特殊作用，夯实执政党的政治和经济基础。

(二) 国有企业文化建设的常见问题

一是应景式建设。

二是口号式宣传。

三是与党的建设“两张皮”。

四是闭门造车。

五是被动应付。

六是哗众取宠。

七是自说自话。

八是以我为主。

九是单打独斗。

十是缺乏创新。

(三) 加强国有企业文化建设的具体措施

1.高举旗帜：高举旗帜是新时代企业思想政治和精神文明创建工作的首要任务。

2.守正创新：必须把握守正与创新的辩证法。（六个创新）

3.突出主线:要把握新时代企业思想政治和精神文明创建工作的主线，讲好企业故事，讲好中国故事。

4.服务大局:必须体现新时代企业思想政治和精神文明创建工作“围绕中心、服务大局”的根本要求。

5.守牢阵地：必须勇于主动占领企业思想工作的主阵地和主渠道，敢于创新内容和形式，善于强化企业特色。

6.建强队伍:必须建设一支忠诚可靠、本领过硬、堪当重任、能打硬仗的高素质的新时代企业思想政治和精神文明创建工作队伍。