

# 课程开发的五项修炼 AI 版

## 课程背景

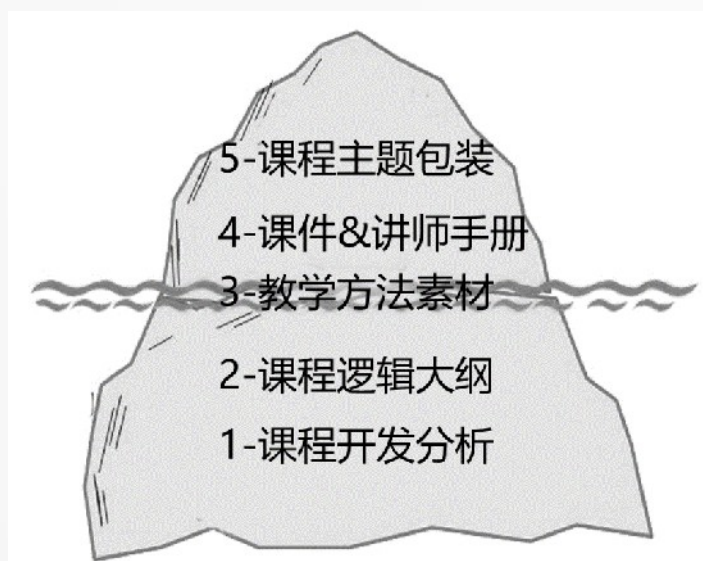
很多培训师通过培训掌握了大量的课程演绎技巧，但缺乏组织培训内容的能力，往往是照抄、照搬一些内容，严重影响培训效果；也有的老师是茶壶里煮饺子，有货倒不出来，这同样也影响培训效果。形象地说，设计完美的培训课程是一部优秀的剧本，而对培训课程演绎老师则是一个演员，学员参与的程度要看导演的功底。没有优秀的剧本，导演无法给予观众美妙的视觉享受、强烈的心理触动以及动荡回肠的情感体验。剧本剧本，一剧之根本。

本课程将聚焦培训师的课程设计能力，从冰山下层开始，一步步手把手带你从 0 到 1 创建一门课程。

## 课程收益

- ◆能阐述课程设计与开发的冰山模型及五步课程开发法；
- ◆掌握课程设计中分类的工具与方法，制作出素材分类的九宫格图；
- ◆使用课程五步谱曲法从 0 到 1 开发一门不少于 2 小时的课程；
- ◆掌握课程逻辑架构的四级大纲，绘制思维导图；
- ◆掌握制作 PPT 课件的技能，让课件清晰易懂；
- ◆利用 AI 技术提升课程开发效率。

## 课程结构



**课程时长：**2+N 天（根据产出调整），6 小时/天

**课程对象：**企业内训师；培训管理者；职业培训师；需要提升培训技能的人

**教学方法：**分组竞争+案例分析+测试评估+头脑风暴+现场实操演练，70%实操，30%理论讲解，手把手带着实操。

## 课程大纲

导入：做“对”的事情 vs 把事情做“对”；阐述目标的重要性

**前言：课程设计的原理**

### 1，柯氏四级模型

- 1) 反应层
- 2) 知识层
- 3) 技能层
- 4) 绩效层

**互动：**识别课程的级别

**演练：**设定自己课程的级别

### 2，课程类别识别

- 1) A 态度
- 2) S 技能
- 3) K 知识

**互动：**识别课程的类型

**演练：**确定自己课程的情境与类型

### 3，培训的循环体系

- 1) 需求分析
- 2) 课程设计
- 3) 课程实施
- 4) 课程反馈

## 一步曲：课程开发分析

### 1. 课程选题的两个维度：专业性与影响程度

- 1) 稀缺度
- 2) 实用度
- 3) 专业度

### 2. 马杰的教学目标 ABCD 撰写

- 1) Audience：目标学员
- 2) Behavior：训后的行为改变
- 3) Condition：条件
- 4) Degree：程度（衡量标准）

**练习：**完成课程开发规划表（产出一）

## 二步曲：课程逻辑大纲

### 1. 总分总——虎头、龙身、豹尾的表现手法

- 1) 虎头：开场白设计
  - a. 建立老师与学员的链接：自我介绍建立权威感和信任感
  - b. 建立课程与学员的链接：WIIFM 与我何干
- 2) 龙身：逻辑结构的重要性

3) 豹尾：总结+行动建议

## 2. 二级目录结构布局的两种结构

1) 要素型

2) 流程型

## 3. 三级目录的三色分布及分配比例

1) what-why-how 树

2) 红黄蓝 631 原则

3) MECE 穷尽原则

## 4. 四级目录呈现素材与教学方法

1) 呈现教学方法

2) 涵盖教学素材

## 5. AI 辅助课纲的完善

**练习：**完成整体课程的逻辑大纲（产出二）

### 三步曲：教学方法素材

#### 1. 课堂情绪线

1) W 线的设计

2) 峰终定律

#### 2. 开场白的设计

1) 培训师的权威建立：自我介绍

**练习：**梳理自我介绍（产出三）

2) 破冰方法-提问\故事\视频\让学员移动

3) WIIFM 与我何干

#### 3. 龙身表达方式

1) S-C-Q-A：情景/冲突/问题/答案

**练习：**设计一个知识点的导入

2) P-R-E-P：观点/理由/举例/升华

**练习：**《学员名牌的好处》

3) 讲故事的设计：时间/地点/人物/冲突/结局/中心思想

4) 工作教导法

**练习：**“西红柿炒鸡蛋”的做法

#### 4. 豹尾设计的五种形式

1) 总结

2) 视频

3) 游戏

4) 名人名言

5) 呼吁行动

### 四步曲：课件&讲师手册

#### 1. 课件设计标准

1) 色彩

2) 版式

3) 动画

4) 利用母版提升效率

#### 2. PPT 升级技巧

1) 视频在 PPT 中的应用

2) 音频在 PPT 中的应用

### 3) AI 生成 PPT 的技巧

- a. 思维导图——> word 大纲
- b. AI 将 word 大纲生成 PPT 初稿
- c. PPT 课件人工完善
- d. AI 生成 PPT 配图，同时避免版权问题

**练习：**PPT 课件（产出四）

### 3. 一键切换：讲师手册设计标准格式及运用

- 1) 讲师手册包含的要素
- 2) 讲师手册的版式
- 3) 一键切换

**练习：**讲师手册（产出五）

### 五步曲：课程主题包装

#### 1. 课程命名的三个关键词

- 1) 主题
- 2) 角度
- 3) 方向

#### 2. 课程命名的七字法则

- 1) 精准
- 2) 优雅
- 3) 冲击力

### 3. AI 优化课题包装

关于产出的说明：

- 1 2 天：《课程开发分析表》；课程逻辑大纲（初稿）；一个知识点的 PPT 课件。
- 2 2 天 2 晚 or 3 天：在①的基础上增加——课程逻辑大纲（完整版）；一个知识点的讲师手册；一份培训师自我介绍。
- 3 3 天 2 晚：在②的基础上，增加半天授课技巧培训，进行认证考核。
- 4 5 天 4 晚：《课程开发分析表》；

完整的课程大纲；全套 PPT 课件；

全套讲师手册；学员手册。

