

互联网研发项目管理中的成本管理

课程名称：	互联网研发项目管理中的成本管理
培训时长：	1天
课程大纲：	<ul style="list-style-type: none">一. 成本来源<ul style="list-style-type: none">1. 战略失误的机会成本2. 团队工资：全职、兼职、外包3. 团队精力：文档清晰、协同规范、会议沟通4. 团队士气：激励政策、创新性、社会价值5. 服务器6. 开发 / 测试设备7. 软件版权和账号8. 调研外包：行业、竞品、用户9. 付费推广：应用商店、新媒体、地推二. 高效管理，降低成本<ul style="list-style-type: none">1. 企业战略拆解能力：华为 BLM

2. 战术落地方法：金字塔、鱼骨图
 3. 财务分析：收入成本表、动态测算
 4. 竞争策略：时空策略、围魏救赵、舆情引导、把握稀缺
 5. 产品生命周期管理：萌芽期、高速发展期、顶峰期、下滑期
 6. 产品研发周期管理：立项、策划、开发、测试、内测、上架、运营
 7. 向上管理：要资源、要重视、要预期
 8. 平级管理：精算师、设计、测试、法务、财务、营销、运营、内容
 9. 向下管理：分解、合作、赛马
 10. 外部管理：用户、客户、供应商、媒体
 11. 复杂产品项目的管理要义：目标 SMART、执行 PDCA
 12. 数据化指导工作：埋点、漏斗、页面热点、宏观数据解读
 13. 增长黑客方法实践：AARRR、疯传
- 三. 降低成本的细节技巧
1. AI辅助：调研、文档生成、头脑风暴
 2. 数据分析工具和方法

	3. AB 测试
	4. 风险控制：边际上限、总额上限、问题追踪
	5. 标准化开会技巧：调动参与、方向引领、共识达成、信息传达
	6. 一对一沟通技巧：STAR、6W2H
	7.

卢森煌 Lucas



- 毕业于北京邮电大学自动化专业
- 前阿里巴巴产品经理。
- 前啊喔科技 CEO，18 个月完成 3 轮融资，上过 CCTV2。
- 数字化转型服务公司“好个科技”创始人，创业故事被央视 CCTV2、北京日报、深圳卫视、浙江日报等报道过。
- 豆瓣 7.8 分《产品经理面试攻略》作者，AI 对话第一书《Prompt 魔法书》作者，均机械工业出版社出版。
- 获得“快手公益卓越讲师”称号（全国仅 6 人），三节课导师，量子教育导师，起点学院导师、逆行求职导师、爱思益导师、圣商商学院讲师、实践家总裁班讲师。
- 持有软著 25 个，专利 3 个。

老师经历：创始人视角、500 强背景、60 家大客户服务经验

一、职业经历

1. 阿里巴巴产品经理
2. 啊喔科技 CEO，获得俞敏洪和联想的 300 万天使轮投资，后被并购在母公司任互联网总经理，母公司 18 个月完成 3 轮融资
3. 互联网转型服务公司“好个科技”创始人，服务 60 家上市企业和央企：联想集团、集友股份、山东省体育局、优学派、北大荒、欢乐口腔、康恩贝、阿克塞文旅集团
4. 标准产品：ERP、进销存、CRM、分销代理制管理、社交电商、大模型应用、AI 无人直播
5. 订制开发：ERP、CRM、分销代理制管理、社交电商

历史授课 (年授课量 60 场)

覆盖行业：金融、运营商、制造业、互联网、汽车、地产、物业、快消、医药、教育

客户	课题
中国联通	产品经理多层次能力模型
中国电信	产品经理 2B 技能素养提升
起点学院	电商产品的增长黑客策略
中国银行	大模型产品与银行业结合
中原地产	房地产行业提效的信息化赋能
中信证券	AI 产品及产业发展布局在证券行业的应用
中海物业	数字化转型与物业行业 GPT 技能
乐事	社交电商产品对快消的应用