

华为价值观与企业文化建设-课程大纲

课程目的

1. 通过华为价值观与文化的发展历史的回顾，理解华为文化的发展历程；
2. 解析华为价值观和文化内涵，理解华为文化的底层含义；
3. 探讨如何在企业文化落地中借鉴华为的管理理念。

课程大纲

第一部分：华为的发展历程及驱动力识别

- 1.1 华为关键词
- 1.2 华为发展大数据
- 1.3 华为使命的持续升级 (V1.0-V3.0)
- 1.4 华为持续发展的驱动力是什么
 - 1.4.1 华为的价值观管理
 - 1.4.2 华为业务流程管理
 - 1.4.3 华为的组织运作
 - 1.4.4 华为企业文化和价值观

第二部分：华为企业文化建设

- 2.1 华为文化与核心价值观
- 2.2 华为核心价值观的演变
- 2.3 华为文化核心解读
 - 2.3.1 以客户为中心 (V1.0-V2.0)
 - 2.3.2 以奋斗者为本
- 2.4 华为文化的典型标签及案例
 - 2.4.1 狼性文化
 - 2.4.2 千手观音文化
 - 2.4.3 战场战斗文化
 - 2.4.4 低调专注文化
 - 2.4.5 自我批判文化
 - 2.4.6 自律文化
 - 2.4.7 关爱文化
 - 2.4.8 多元融合文化
- 2.5 华为极具特色的部门文化
 - 2.5.1 市场部的胜利文化
 - 2.5.2 研发部的板凳文化
 - 2.5.3 供应链体系的改进文化
 - 2.5.4 消费者体系的以行践言文化

第三部分：华为文化的本质

- 3.1 华为文化的本质是高绩效
- 3.2 高绩效的目标是为客户创造价值
- 3.3 华为如何构建高绩效文化
- 3.4 高绩效文化如何产生效率

第四部分：华为如何落地企业文化

- 4.1 自我批判和民主生活会
 - 4.1.1 市场部集体大辞职活动

- 4.1.2 中研呆死料颁奖大会
- 4.1.3 华为干部工作作风宣誓
- 4.2 文化氛围的营造
 - 4.2.1 华为人报和管理优化报
 - 4.2.2 心声论坛
 - 4.2.3 民主生活会
- 4.3 支撑文化的体系建设
 - 4.3.1 绩效管理体系
 - 4.3.2 薪酬管理体系
 - 4.3.2 干部管理体系

课程时间：1天

【顾问介绍】

陈雨点老师，资深战略到执行解决方案顾问。浙江大学、哈尔滨工业大学、厦门大学、深圳大学、中南财经政法大学、香港城市大学的管理类课程客座讲师。

21年市场拓展经验&管理咨询经验，其中在华为总部及海外区域工作14年。见证和参与了华为公司收入从200亿到收入3000亿的全过程。在华为总部和IBM、翰威特、合益、美世等多家咨询机构合作，共同推进华为的管理升级。

陈老师为美的集团、招商银行、新希望集团、金田铜业、云南白药、传化智联、姚记科技、心玮医疗、银雁科技、永钢集团、鲁泰集团、中国智能交通集团、力勤资源、深圳交通中心等上市公司和诸多成长型企业提供战略规划咨询、组织与文化变革咨询、人力资源体系建设、企业人才培养体系建设等服务。

培训与咨询解决方案涵盖：从战略到执行、组织变革管理、人才管理、干部管理、人才训战体系、绩效激励体系、股权设计等。

教育背景：香港城市大学EMBA、华南理工大学经济学学士

【陈老师出版书籍】



【部分客户评价】

陈老师主导的战略执行和绩效落地辅导项目是深入业务的，不只是帮助我们落地方法论，更重要的是启发管理者的思考和能力的提升，三年我们的销售收入从 18 亿提升到 40 亿。

——深圳银雁 CEO 梁岚

中电华星成立 20 多年以来，在 2019 年取得了历史最好的业绩，这和导入陈老师的全面绩效管理服务不无关系。

——中电华星董秘 Tina 张

陈老师是我迄今见过的最具战略和产品思维的人力资源专家，一次约谈价值百万。

——ipin.com CEO 杨洋

陈老师团队的不同在于：整个过程中体现的专业和敬业的力量，而且真正把能力传授给了我们，参与项目的每个人潜力都被激发，有很大的进步。

——长飞光纤 HR 总裁 周燚珺