



《捕鱼达人》《收获季节》沙盘模拟课程



课程背景：

21 世纪的今天不仅是大鱼吃小鱼的年代，更是快鱼吃慢鱼的年代，那里有机会，那里就有资本的聚集，商场如战场，面对目前市场同质化竞争严重、市场高度饱和的今天，企业该如何生存、发展下去？小成功靠个人，大成功靠团队，市场竞争实质上就是团队的竞争，团队是企业的生命线；尤其营销或管理团队更是企业占领市场的先头部队！究竟该如何打造出能征善战的团队？如何规划、培养、控制、激励团队？控制人力资源成本？如何系统的打造团队的“整体优势”？

课程介绍：

一个沿海而居的村落，村落中有 6-11 条渔船，大家依靠捕鱼而生存。经过漫长的休渔期，捕鱼的季节马上就要到了。鱼季会经历十周的时间，接下来又是漫长的休渔期。在这个捕鱼期我们的任务就是尽可能多的捕鱼。一个大的团队分为 6 个小组，模拟 6 个村落在 10 周的捕鱼期里面经过合理的制定团队目



标和策略，每一周捕鱼之前通过抽签的方式决定 6 个小组的捕鱼顺序，一个捕鱼周期（10 周）以后，哪个村落捕鱼的总数最多。

课程目标：

- 1.团队运作与领导：理解团队的涵义、团队共识、造成团队冲突与反对的行为，学会团队的管理、发挥团队的影响力、团队的激励；
- 2.了解高效团队构建要素及方法；
- 3.了解团队成员的性格及团队角色加深互相了解；
- 4.学会沟通、做到与团队成员良好沟通、解决沟通中的冲突；
- 5.提升学员对目标选择重要性的认识，培养学员精益求精、追求卓越的理念；
- 6.提升学员的计划能力、领悟计划的价值以及以效果为导向做计划的重要性；
- 7.进一步明确资源的定义，提高学员资源配置能力；
- 8.提升学员变化管理能力、危机处理能力。

课程收益：

- 组织决策、目标管理
- 团队合作、共赢
- 个人利益与集体利益的关系
- 信任是团队合作的基础

课程时间： 半天或 1 天

课程对象： 企业负责人、总监、经理、主管等团队领导管理人员

课堂形式： 理论模型讲解、角色扮演、沙盘教具推演、案例解读、学员复盘分享

课程大纲：



【课程流程】

第一讲：【高绩效团队组建期】认识团队，从个人到团队

一、认识团队

案例：他们是不是团队

1. 团队的最佳定义
2. 团队的三种情形
3. 团队与群体的区别

互动游戏一：猜猜他是谁

二、各类团队行为曲线特性分析

工具：团队行为曲线图

1. 伪团队：由谁控制群体的问题上发生冲突
2. 真正的团队：结构比较稳定，成员对正确的成员行为达成共识
3. 表现出众的团队：从互相了解认识进入到了完成当前的工作任务上

讨论一：西游记的团队组成及角色分工

第二讲：组建十个打鱼队（模拟企业组织架构的各个平行部门）

一、规则解读，制定计划（企业部门对于团队全局观的理解和制定的计划）

1. 活动分 10 轮（即十年）实施，每轮约 6-10 分钟
2. 所有十个打鱼队总计打鱼要超过 390 条
3. 每只渔船捕鱼的数量必须超过 45 条
4. 十周过后，捕鱼最多的渔船获得胜利，捕鱼最少的渔船失败

二、组建团队，角色扮演，职能分工



1. 给自己的渔船起一个名字
2. 团队内部人员进行分工
3. 船长（1名）：由船长确定每周捕鱼的数量
4. 大副（1名）：由大副统计捕鱼的总数量
5. 水手（若干）：由水手抽取捕鱼的先后顺序

三、各个打鱼队要遵守的规则

1. 湖泊经过休渔期，初始拥有 100 条鱼，经过每一周的捕捞，湖里的鱼会减少，当然它们也会自然的繁殖。大体上湖泊内鱼的数量遵守这个规律（注：N 代表湖内鱼的总体数量）
2. $N \geq 50$ ，湖内都将拥有 100 条鱼
3. $50 > N \geq 10$ ，湖内的鱼的数量都将在原有基础上翻番
4. $N < 10$ ，湖内鱼的数量都将维持在 20 条

【讨论分享】

总体策划、具体实施、整体控制;面对一个完整的事物摆在你面前时，你有没有一个整体的思路？你有没有和你的队友好好沟通商量？除了传统的方式，你们是否想到要开拓市场？

- 体验并探讨价值链理论。
- 体验企业如何处理企业内部、同类行业、市场之间的关系。
- 探讨企业运营的战略决策，资源配置、市场规划、执行力，核心竞争力等问题。
- 信任是团队合作的前提；



- 信任是团队不断成功的基础；
- 没有高度信任就没有卓越团队；
- 让团队拥有建立高度凝聚力的方法；
- 让企业明晰得到基业常青未来的方向；
- 让团队成员掌握如何赢得信任和提高信任判断力的工具。

发现问题解决问题，助力跨部门沟通与协作

1. 游戏中，您的打鱼队卷入了战争吗？为什么
2. 您认为是什么让那些打鱼队躲过了战争
3. 真实工作中，有类似的战争吗？请举例
4. 真实工作遭遇战争，该如何有效沟通
5. 您利用到了哪些资源？有多少数据支撑
6. 您当时忽略了哪些资源？为什么