

中基层主管核心能力突破

课时：2天

培训对象：部门经理、车间主任、副总经理

培训成果：

突破旧思维、老经验，开启新理念

修炼四重角色，应对管理挑战

掌握六大核心技能，突破管理瓶颈

授课方式：

互动讨论、案例分享、引导训练、讲授分析、视频解析、角色扮演

课程特色：

从自我入手，学习并修炼六大核心能力。

真实案例分享，亲身经验剖析；现场问答。

一、课程大纲

(一) 新时期，企业管理者面临的挑战和困惑

- 1、企业管理者的革命之痛；
- 2、新时期企业管理者面临的挑战和困难；
- 3、正视时代背景下产生的三大问题；

(二) 忠诚主管必须扮演的 4 个角色

1、工作中如何扮演好“将”的角色；

- (1) 优秀干将的十八般武艺是如何炼成的？
- (2) 那些技术是工作中必须掌握的 4 大兵法？
- (3) 成为良将的六大前提条件；
- (4) 如何领兵、练兵、赏罚分明？

2、为什么工作中的良将角色应该是精兵？

- (1) 一名精兵的任务与素质；
- (2) 精兵角色的实际意义；
- (3) 精兵应掌握的十八般武艺和十八般兵器有哪些？

3、如何在工作中适时扮演“帅”的角色；

- (1) 帅之角色的定义及两大核心素质；
- (3) 工作中，如何修炼帅才的良好素质和四大技能；
- (3) 工作中，如何发挥“帅”的工作职责和完成任务？

4、如何让在工作中扮演“相”的角色；

- (1) 相的角色定位及素养特性；
- (2) 相的职责和任务；
- (3) 相的谋略范畴和协调角色；

案例解析：商鞅与萧何

(三) 新时期，忠诚主管不得不修炼的 6 大核心能力和素质

1、培育人才；

(1) 企业管理者须具备的基本能力和任务；

(2) 培育人才能力修炼的四大要素；

(3) 人才培育的工具与技术；

训练：1 号表使用和培育计划

2、沟通协调能力；

(1) 沟通协调的种类与目的；

(2) 有效沟通协调的两个前提；

(3) 有效沟通协调的 3 大技巧；

3、表达能力训练；

(1) 表达的态度和三个原则；

(2) 表达四要素；

(3) 表达的语言种类和技巧；

表达训练：2 分钟精准表达和 2 号表运用

4、激励下属能力；

(1) 工作中常用的激励种类与方法；

- (2) 世界上最有效的两种激励技术；
- (3) 如何规避激励的三个误区；
- (4) 激励的度、量、衡原则；
- (5) 修炼激励能力的三位一体法；

5、中层主管的团队驾驭能力修炼；

- (1) 知己知彼的工具运用；
- (2) 团队成员的个人行为风格归类；
- (3) 获得下属喜欢的4个条件；
- (4) 获得下属崇拜，轻松搞定团队；

讨论互动：九宫格

6、管理者的“三气”修炼

游戏：“三气”PK

6、现场问答（10分钟）