

互联网 + 交通运输企业转型培训课纲

【课程背景】

在今年全国“两会”上，李克强总理提出要制定“互联网+”行动计划，意味着“互联网+”正式上升为国家战略。“十三五”期间，互联网将同交通行业深度渗透融合，对相关环节产生深刻变革，并将成为建设智慧交通的重要技术和思路。

但目前大多数企业对“互联网+”还是十分陌生。“互联网+”是什么？离我们有多远？交通运输企业如何实现“互联网+”？

“互联网+交通运输”就是指借助移动互联网、云计算、大数据、物联网等先进技术和理念，将互联网产业与传统交通运输业进行有效渗透与融合，形成具有“线上资源合理分配，线下高效优质运行”的新业态和新模式，满足公众更便捷出行、更人性服务和行业更科学决策的需求，加快推进交通运输由传统产业向现代服务业转型升级。

“互联网+交通运输”将在要素移动、泛在互联、全面感知、便捷交互中创造出更多、更丰富的经济社会价值，推动运输服务产业链重构和生态圈再造，拉动汽运集团公司提质增效升级，打造出面貌全新的运输服务升级版。

从运输服务来看，移动互联网推动了客运服务个性化，满足乘客多样化出行需求，促进了各种运输方式衔接；实现了货运供需信息的对接，促进车辆与货源优化整合，提高了货运效率。

从产业结构来看，移动互联网能够整合产业资源，形成集约化产业格局；实现线上线下互动，打造一体化产业链条；实现精准供给，促使企业提供个性化服务产品；企业和消费者之间的信息对接更直接，呈现“去中间化”特征，有利于规范市场秩序。

在道路运输业全面迎来调结构、转方式的新常态面前，汽运集团公司要适应时代的发展，进一步优化运输组织结构，有效整合各种运输资源，打造基于移动互联网的客货信息平台 and 移动客户端，充分利用移动互联网对产业发展的集聚作用，将汽运集团打造成集约化程度高、市场吸纳能力强的龙头企业。

本次课程将分析国内传统交通运输企业在新形势下面临的新机遇与挑战，对十三五交通运输行业市场规模与电商未来空间进行预测，介绍交通运输企业转型电子商务战略案例，并深入探讨交通运输行业电子商务运营模式以及交通运输企业进行互联网转型极的具体策略。

第一章 互联网 + 交通运输行业的机会与挑战

1. 2015年中国互联网环境分析
2. 互联网环境下交通运输行业的机会与挑战
3. 互联网交通运输行业的改造与重构
4. 交通运输与互联网融合创新机会孕育
5. 交通运输部力推的“互联网+交通”新模式分析

第二章：认识“互联网+”

1. 李克强总理在政府报告中的“互联网+”是什么？
2. 为什么政府要提出“互联网+”的战略？
3. “互联网+”的内涵
4. “互联网+”对我国发展的战略价值
5. “互联网+”能解决我国的哪些实际问题？
6. “互联网+”：是对传统产业不是颠覆，而是换代升级
7. “互联网+”推动新兴产业地位升级

第三章：“互联网+”带来哪些新机遇？

1. 细数这些年创造了神话的互联网企业

- 2 巨头在跨界跨境中重塑竞争力
- 3.“互联网+”催生信息消费新业态
- 4.企业在探索经营的新模式

第四章：“互联网+”的发展路径

- 1.互联网与工业融合创新
- 2.工业互联网
- 3.工业 4.0 简介
- 4.物联网
- 5.云计算
- 6 大数据

第五章 交通运输企业互联网战略体系构建及平台选择

- 1.交通运输企业转型电商构建分析
交通运输电子商务关键环节分析
交通运输企业电子商务网站构建
- 2.交通运输企业转型电商发展途径
电商 B2B 发展模式
电商 B2C 发展模式
电商 C2C 发展模式
电商 O2O 发展模式
- 3.交通运输企业转型电商平台选择分析
交通运输企业电商建设模式
自建商城网店平台
借助第三方网购平台
电商服务外包模式分析
交通运输企业电商平台选择策略

第六章：互联网 + 汽运集团转型策略

- 1.汽运集团互联网化，是未来商业浪潮的主旋律
- 2.传统企业的“互联网焦虑症”
- 3.互联网思维的本质，是商业回归人性
- 4.汽运集团“触网”，应规避四大误区
- 5.汽运集团“触网”的四重境界
- 6.汽运集团互联网转型“三部曲”
- 7.互联网思维在汽运集团不同环节的应用

第七章：“互联网+交通和旅游业”：一切资源共享起来

- 1.如何推动“互联网+”？
- 2.推进“互联网+”的几个难点
- 3.“互联网+”实施面临的 4 个具体难题
- 4.汽运集团应该就地转型还是推倒重来？

第八章：案例对标与汽运集团现状分析对策

- 1.案例对标
- 2.汽运集团现状分析对策研讨