

# 经济形势分析与互联网众筹课纲

## 【讲座背景】

2015年，在互联网经济浪潮和中国经济深刻转型的新常态条件下，企业缺什么？

缺客户——曾经的忠实客户群，你们都去哪儿了？

缺资源——新的资源在哪？敢问路在何方？

缺资金——企业资金链断裂，维持发展的融资新渠道在哪里？

缺办法——面对移动互联网整合浪潮，不知所措。

新思维、新模式、新经济，引爆互联网金融的新浪潮。这是一个“我毁灭你，与你无关”的时代！商业的生态已经悄然改变，感觉灵敏的企业家都能看出众筹模式潜力巨大的未来价值！

2015年11月3日，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》正式发布，互联网金融首次被纳入国家五年规划建议。在《建议》的第三节“坚持创新发展，着力提高发展质量和效益”的第六条“构建发展新体制”中的具体表述为：规范发展互联网金融。

互联网众筹，即大众筹资或群众筹资。由发起人、跟投人、平台构成。具有低门槛、多样性、大众力量、注重创意的特征，是指一种向群众募资，以支持发起的个人或组织的行为。作为互联网金融的众筹发展模式，越来越多的在互联网时代为大家所认知和运用，成为互联网时代新的经营模式。

## 第一部分：宏观经济分析及“十三五”规划解读

面临的宏观经济波动态势

宏观经济走势的四种可能性

新常态并不意味着经济增速一路下行

一个中心：坚持以经济建设为中心

两个短板：将补齐民族间和地区间发展不平衡两个“短板”

4+3布局：或形成“四大板块”+“三个支撑带”战略大布局

## 第二部分：互联网+及互联网金融

互联网+六大商业模式

传统企业互联网转型四大误区

互联网九大思维解析

互联网金融整体格局

互联网金融发展模式

## 第三部分：互联网众筹的源起与发展现状

互联网众筹五点创新价值

互联网众筹商业价值优势

众筹思维与企业发展新商机

众筹在中国商业模式上的突破路径

互联网众筹成功案例解读