

# 《让 AI 成为管理者的超级外脑》

## AI 在管理流程中的实战应用

主讲：刘彤烨老师

### 【课程背景】

在 AI 席卷各行各业的今天，管理者的定位和能力模型正经历着前所未有的变革。您的团队还在用 AI 写邮件、润色文案？甚至还没有用起来 AI。而行业领先者已经开始用 AI 进行市场推演、人才盘点和战略决策。很显然，管理与 AI 的深度融合，将成为未来企业竞争力的关键。在管理者应用 AI 的过程中，往往会面临下面这些问题：

- 认知局限：对 AI 认知不全面，不清楚 AI 的能力边界，导致不知道在什么场景能够使用 AI 助力工作提效
- 技能缺失：缺乏与 AI 高效协作的方法论，无法通过精准的提示词让 AI 产出符合商业场景的高质量内容
- 应用零散：未能将 AI 系统性地融入从目标制定拆解到团队赋能的全链路，导致投入产出比低下

这些问题，并非管理者能力不足，而是因为缺乏一套将 AI 系统性地融入管理“角色-流程-任务”的思维框架与实战方法。大多数 AI 培训只教“工具操作”，却没人教“管理场景下的工作流设计”，导致 AI 与管理实践“两张皮”。

本课程提供一套完整的“AI 超级外脑”养成体系，通过“认知升级-工具掌握-实战场景应用-团队落地-行动规划”五步法，系统性提升中层管理者、新晋经理人及高潜力员工的 AI 赋能管理水平。

这套方法论凝聚了主讲老师 10+ 年的业务与管理经验以及 AI 工具应用深耕实战，并且在多家企业中获得实践检验，同时配合大量行业案例、实用工具、讨论练习、针对性反馈，有效帮助管理者构建体系、提升认知、落地应用，真正落地 AI 提效。

### 【课程收益】

- 突破传统工具认知，建立 AI 副驾驶思维模型与战略视野
- 掌握与 AI 高效沟通的核心提示词框架与心法
- 将 AI 深度融入战略规划、目标拆解等管理全流程
- 一键生成高质量会议纪要、工作报告与复盘文档
- 用 AI 精准模拟绩效面谈，提升员工辅导与激励效果
- 学会利用 AI 进行市场洞察与风险评估，辅助决策
- 制定清晰的团队 AI 转型路径，赋能整个团队
- 规避 AI 使用中的数据安全与合规风险，安全增效
- 带走一份可立即落地的 30 天个人 AI 管理行动计划

## 【课程对象】

中层管理者、一线经理人、新晋经理人、高潜员工

## 【课程时间】

1-2 天 (6 小时/天)

## 【课程大纲】

### 一、AI 时代的管理者，要具备哪些能力？

#### 1. AI 带来管理者角色转变

讨论：管理者的核心能力是什么，AI 会如何重构管理能力？

- 从“经验驱动”到“数据+智能驱动”
- 从“事务型管理”到“赋能型管理”
- 从“工具使用者”到“管理指挥官”
- AI 工作流程设计师、提示工程师与决策终审官

案例：微软销售团队的 AI 转型；阿里盒马鲜生的“AI 赋能型管理”；腾讯游戏工作室的“AI 工作流程设计师”

#### 2. 管理者的 AI 能力模型

- 认知能力：AI 背景知识、前沿趋势、应用原则等认知
- 实战方略：将 AI 系统性地融入市场洞察、战略策略制定、实际管理场景中
- 战略领导力：明确团队 AI 转型路径，提升团队 AI 能力

### 二、认知升级：AI 基础认知到商业应用全景

#### 1. AI 在管理方面应用的几大误区

- AI ≠ 提效工具
- AI ≠ 聊天机器人
- AI ≠ 代替人脑
- AI 是“副驾驶”，人依然是“主驾驶”
- AI ≠ 威胁人类工作
- AI 是外脑+手脚，人是主脑

案例：某券商因 AI“幻觉”导致的研究报告事故

#### 2. 认知升维

- AI 是技术革新带来的思维方式转变
- AI 是能力放大器、决策伙伴与思维框架

讨论：在目前工作中，哪些“人的能力”是核心且不可替代的？AI 如何增强这些能力？

#### 3. AI 与 AIGC 入门

- AI 发展的三个阶段及商业应用

- 自然语言处理、理解
- 机器学习和建模
- 大模型和 AIGC
- AI 的基础认知与概念
- 什么是 AI、机器学习、模型训练、AIGC、Agent
- 国内外主流大模型概览
- DeepSeek、豆包、通义千问、文心一言、纳米 AI、扣子.....
- ChatGPT、Google、Claude、Grok、Midjourney.....
- 4. AI 应用全景**
- AI 在管理工作中应用全景

业务环节	AI 应用场景	具体应用与价值	典型案例
战略与决策	市场洞察与趋势分析	分析海量行业报告、新闻和社交媒体数据，识别潜在市场机会与威胁，生成 SWOT 分析初稿	微软市场团队使用 Microsoft Copilot 和 Viva Insights 分析内部和外部数据，快速生成竞争情报简报，帮助管理者在制定云服务市场策略时，更快做出数据驱动的决策
	战略规划与目标拆解	基于公司级战略，辅助团队进行 OKR 撰写，确保目标设定的科学性与一致性	谷歌广泛利用 AI 工具来辅助团队进行 OKR 设定。员工可以使用内部 AI 系统，基于历史数据和公司目标，获得关键结果 (KR) 的衡量建议，使其更具可衡量性和挑战性
	风险评估与预警	分析项目数据、外部环境，预测项目潜在风险（如延期、超支、技术瓶颈），并提前发出预警。	亚马逊在其庞大的物流和云服务项目中，使用 Amazon SageMaker 等机器学习服务构建预测模型，提前识别可能导致项目延误或成本超支的风险因素，使管理者能主动干预
组织与协同	高效会议管理	自动生成会议议程、实时转录并提炼会议纪要与待办事项，大幅提升会议效率	联合利华在全球团队中推广使用 Google Meet 的 AI 转录功能和 Asana 的 AI 集成，自动将会议讨论转化为任务卡片，并分配负责人和截止日期，减少了 85%会后跟进工作

业务环节	AI 应用场景	具体应用与价值	典型案例
业务环节	智能知识管理	构建企业知识大脑，员工可通过自然语言提问，快速获取精准的公司制度、项目文档、技术方案等信息	<b>西门子</b> 开发 AI 助手 " <b>Siemens Assistant</b> "，集成到 Microsoft Teams 中。全球 29 万名员工可以随时用口语提问，AI 会从海量内部文档中即时生成答案
	流程自动化 (RPA)	自动化处理重复性行政流程，如差旅报销审批、数据录入、报告生成等，释放管理者精力	<b>埃森哲</b> 在其财务、HR 等部门部署了数千个 RPA 机器人，自动化处理超过 40% 行政事务性工作，让经理们能更专注于管理团队和战略任务
	人才盘点与继任计划	分析员工绩效、技能、职业兴趣等多维度数据，为管理者提供可视化的人才九宫格，辅助识别高潜员工和制定继任计划	<b>IBM</b> 其 AI 平台 <b>Watson</b> 被应用于人才管理领域，分析内部数据（项目经历、技能认证、反馈评价）来预测员工的未来潜力和离职风险，为管理者提供科学的人才决策支持
领导与赋能	个性化员工发展	基于员工绩效短板和发展意愿，AI 推荐个性化的学习课程、项目机会或导师，自动生成个人发展计划草案	<b>联合利华</b> 内部学习平台使用 AI 为每位员工定制专属的“技能提升路径”，推荐相关的微课程和实战任务，经理可利用这些数据与员工进行更有针对性的发展对话
	智能招聘与面试	筛选简历、初步评估候选人，甚至通过 AI 面试官分析视频面试中的语言、语调和表情，提供客观的候选人洞察	<b>联合利华</b> 通过 AI 招聘平台，将初筛简历的时间减少了 75%，并通过 AI 视频面试分析，在全球范围内发现并招聘了更多多元化的人才
控制与优化	智能绩效跟踪	自动聚合多源数据（项目进度、客户反馈、代码提交等），生成动态的员工工业效报告，让绩效反馈更及时、客观	<b>Adobe</b> 推行 OKR 后，利用 AI 自动跟踪和可视化关键结果的进展。经理可以实时看到团队 OKR 的健康度，并在出现偏差时及时介入辅导，替代了传统的年度绩效评估

业务环节	AI 应用场景	具体应用与价值	典型案例
	数据驱动运营复盘	自动生成项目复盘报告初稿，总结关键数据、成功经验与失败教训，并提出改进建议	<b>Netflix</b> 利用其强大的数据平台和 AI 算法，不仅用于内容推荐，也用于内部运营复盘
	预测性员工留任管理	通过分析历史数据和行为模式，预测有离职风险的员工，提醒管理者提前进行干预和挽留	<b>IBM</b> 通过使用其 AI 模型预测员工离职风险，准确率高达 95%，使管理者能够提前采取保留措施，成功将优秀员工的流失率降低了约 10%

➤ AI 应用的三个阶段发展阶段

- 第一阶段：单点工具试验期
- 第二阶段：体系化建设期
- 第三阶段：智能化深化期

➤ 绝对红线

- 数据安全
- 客户隐私保护
- 合规底线

案例：因不当使用 AI 导致客户信息泄露或不当宣传的案例，强调合规重要性

### 三、精准沟通：与 AI 协作的提示词艺术

#### 1. 提示词核心公式：角色+任务+背景+输出

- AI 大模型的基本原理：提示词为王
- 提示词几大原则
  - 给 AI 人设或者场景
  - 给 AI 明确的任务，包括目标、受众群体、具体要求
  - 给 AI 充足的“弹药”
  - 给 AI 明确的输出格式
- 提示词模板：CRIS 框架
  - C - Context (背景)
  - R - Role (角色)
  - I - Instruction (指令)

- S - Specification (规格)

案例：辉瑞制药市场部的"提示词标准化"，效率提升超过 50%

- 提示词新玩法：让 AI 提问
- 提示词无法解决的问题
- 不要一次求成，需要对话迭代
- AI 味儿
- 幻觉-信息校准

案例："让 AI 提问"在麦肯锡的应用

实操练习：应用 CRIS 框架，用 AI 撰写一份项目启动邮件

## 2. 链式思考 (CoT)：从单点问题到思维框架

- 什么是链式思考
- 为什么要用链式思考？
- 减少幻觉
- 提升复杂问题解答质量
- 透明化决策过程
- 如何在行业场景中应用？
- CRIS 框架+分解步骤
- 模板化提示：创建可复用的管理工具模板

案例：百度 Apollo 的"链式思考"用于技术难题排查

实操练习：应用链式思考，分析一个项目延期的主要原因，并提出系统的解决方案。

## 3. 多角色模拟

- 什么是多角色模拟？
- 为什么要用多角色模拟？
- 打破思维定式
- 生成多样化策略
- 预演现实挑战
- 如何在行业场景中应用？
- CRIS 框架+分配角色+角色主张

实操练习：应用多角色模拟，完成“员工绩效面谈准备”任务

实操练习：构建你的“管理提示词库”

## 四、实战应用：AI 赋能管理的几大关键场景应用与实操

### 1. AI 赋能规划与决策

- 市场分析与战略洞察

- 快速生成 SWOT、PEST 分析框架与初稿
- 模拟竞争对手的潜在策略，进行推演

#### 案例：小米用 AI 进行竞品策略推演

- 目标、策略、行动制定与拆解
- 基于公司战略，利用 AI 进行团队 OKR 脑暴与对齐
- 将模糊目标转化为可衡量的关键结果、策略、行动
- 项目方案制定与风险评估
- 针对新项目，生成多套备选行动方案
- 对每个方案进行潜在风险评估，并制定预案

#### 实操练习：分组针对不同目标，应用 AI 进行 OKR 脑暴与对齐讨论

### 2. AI 赋能组织与沟通

- 高效会议管理
- 会前：一键生成会议议程
- 会中：实时转录，提炼核心论点与待办事项
- 会后：生成结构清晰的会议纪要与行动计划
- 精准商务沟通
- 邮件/报告撰写：快速生成初稿、优化语气、调整风格
- 向上汇报：将复杂工作提炼为高管关注的“一页纸”摘要
- 跨部门协作：起草清晰、得体的协作请求函

#### 实操练习：模拟向上汇报：一页纸摘要生成

### 3. AI 赋能管理与领导力

- 员工绩效管理
- 绩效目标设定：辅助制定 SMART 个人绩效目标
- 绩效过程反馈：提供反馈话术建议，避免主观偏见
- 绩效面谈准备：模拟面谈场景，预测员工反应并准备应对策略
- 员工辅导与激励
- 个性化发展计划：基于员工特点，生成 IDP 草案
- 激励方案设计：针对不同动机类型的员工，提供激励点子

#### 案例：IBM 用 Watson 做人才盘点的真实流程

#### 实操练习：AI 员工教练：生成 IDP 草案"

### 4. AI 赋能控制与复盘

- 项目进度监控与报告
- 自动整合各方进度更新，生成项目周报/月报
- 识别项目风险点，并发出预警提示

- 数据解读与复盘
- 分析数据趋势、发现异常点
- 辅助项目复盘、进行经验总结和形成 SOP

案例：美团用 AI 自动化生成门店运营周报

#### 四、战略领导力：用不用 AI、怎么用 AI

##### 1. 设置合理的 AI 应用目标：评估企业的 AI 适用力

- 数字化程度
- 大数据基础
- 员工数字化水平
- 业务 AI 化程度

##### 2. AI 融入 workflow

- 优秀的工作成果 = 清晰的流程设计 + 精准的 AI 指挥 + 人类的最终判断与创造力

力

- AI 融入 workflow 的四个阶段
- 单点任务替代 (“点”状应用)
- workflow 环节增强 (“线”状应用)
- 端到端自动化 (“面”状应用)
- 智能体驱动业务 (“体”状应用)

案例：国家能源集团的“AI 转型路径图”

##### 3. 如何提升团队的 AI 能力？

- 大处着眼、小处着手
- 切忌一下子整个大活儿
- 如何定位切入点
- ◆ 足够具体、垂直
- ◆ AI 效果可衡量
- ◆ 落地基础能力好
- ◆ 能快速迭代

讨论：寻找第一个 AI 团队应用突破口

- 明确可用业务范围：合规风险、安全底线
- 建立正确的 AI 观
- 构建安心的 AI 应用环境
- 设置合理的激励措施和考核方法

案例：某商业银行的“AI 应用负面清单”

#### 六、行动 workshop (45min)

每位学员填写“我的 AI 赋能管理行动计划”，明确后续 30 天 AI 应用规划，在哪些具体任务中，使用哪个工具，按照什么步骤来实践，学员展示、互评和讲师点评