

《商海争锋-组织进化论》

一企业经营中穿越周期的四大商业意识

主讲：王涛老师

【课程背景】

在当今快速变化的商业环境中，企业常面临“不进则退”的生存挑战。许多曾辉煌一时的品牌因无法适应新技术、市场波动或内部僵化而衰落。达尔文曾指出：“最能适应变化的物种才能长期生存。”然而，企业实践中常陷入以下困境：

- 战略脱节：决策依赖经验主义，缺乏数据支撑，导致扩张盲目或保守错失良机；
- 流程低效：团队协作成本高，标准模糊，次品率与资源浪费频发；
- 文化缺失：员工倦怠，创新动力不足，难以凝聚共识应对危机；
- 竞争响应滞后：市场过饱和时，企业未能快速调整价值主张或优化资源配置。

这是一个具有突破性意义的体验式主题课程，课程以康波周期与组织进化论为课程底层逻辑，采用借假修真的方式。所有学员将组成若干家企业，围绕企业发展进化需要的四种意识来展开，层层递进，步步为营，所有课程结果最终会以财务结果的数据来展现，给学员以直观而深刻的冲击，从而引发更深刻的感悟。

【课程收益】

- 1、掌握组织进化模型：运用危机意识、竞争意识、适应意识、使命意识四大维度诊断企业问题；
- 2、提升科学决策能力：通过沙盘演练（如“龙族密藏”），学会基于数据的战略规划与风险管控；
- 3、优化团队协作流程：使用PDCA工作法、KISS复盘工具，降低内耗，提升执行效率；
- 4、强化市场竞争策略：通过“拔得头筹”“抢占市场”等模拟，掌握差异化定位与资源分配技巧；
- 5、构建可持续发展文化：从“白手起家”到“王者归来”，培养团队适应变革的底层逻辑。

【课程特色】

你们的组织是否正在经历这样的挑战

1. 技术进步，政策多变，巨变的环境危机四伏，老板焦虑，而管理者与基层员工却无动于衷，完全感受不到老板的压力，做事仍旧按部就班。
2. 老板迫切希望全体管理者及员工能够建立主人翁责任意识，唤醒创业精神，以高度的紧迫感共同积极地面对挑战。
3. 竞争激烈且多变的市场环境，传统的管理手段逐渐失效，普通的宣贯也无法触动员工的风险意识与使命意识。

【课程对象】

企业全员 高潜人员 中、高层管理者

【课程时长】

1-2天 6小时/天

【课程大纲】

一、白手起家：如何从零开始构建团队竞争力？

1、团队组建与目标对齐

2、公司创建与角色分工：logo 设计、文化提炼、CEO 选拔

➤ 游戏挑战：冲顶大会（26 张卡牌串联任务）

➤ 规则：30 分钟内完成四类任务（电光火石、神机妙算、口是心非、成语通关）

➤ 讨论：为何不敢挑战高收益档位？依据是否科学？

➤ 流程优化关键点

➤ 核心要素提炼：人员能力匹配、规则解读、迭代试错

➤ 工具：GOCD 法（目标-观察-挑战-决策）

案例：某科技初创公司从混乱到高效协作的转变

二、拔得头筹：如何在激烈市场中脱颖而出？

竞标策略与信誉管理

高端 VS 低端项目选择：质量优先还是成本优先？

游戏挑战：一丝不苟（穿网洞）、步步为赢（指压板跳绳）

工具：标书评分表（报价、质量、违约金权重）

快速决策机制

时间压力下的信息筛选与优先级排序

案例：某 500 强企业投标失误分析

讨论：短时决策如何兼顾效益与风险？

客户价值主张调整

从“价格战”到“价值战”：匹配市场需求

模型：PEST 分析（政策、经济、社会、技术变量）

三、出奇制胜：如何通过创新策略赢得优势？

创新流程设计

高端项目：团队工程师（木板复原挑战）

低端项目：烧脑任务递进式破解

工具：创新动力模型（灵感-试点-推广）

资源灵活配置

动态调整人财物应对不确定性

案例：某互联网公司“闪电战”产品迭代案例

竞争壁垒构建

差异化定位：从“跟随”到“引领”

课堂演练：模拟专利布局与技术护城河设计

四、利润之战：如何平衡成本与收益实现盈利？

成本管控与盈亏平衡

游戏挑战：白金三角（颜色笔与模板表优化）

规则：5 分钟内绘制合格三角形，平衡固定成本与产值

工具：盈亏平衡点计算模型

流程危机破解

目的清晰化：避免半成品堆积

标准明确化：颜色分工、时间节点、质量检查

案例：某制造企业通过流程再造降低次品率 30%

财务风险预警

现金流断裂征兆识别与应对

讨论：为何辛苦付出却面临亏损？

五、抢占市场：如何在动态竞争中占据先机？

竞争环境分析

游戏挑战：无敌色子（数字破解与资源争夺）

工具：SWOT 分析（优势、劣势、机会、威胁）

团队动员与执行力

临时团队管理：降低协作成本，聚焦关键动作

案例：某地产公司 500 人团队开盘百日攻坚实战

市场份额巩固

模型：客户价值矩阵（满意度-忠诚度）

六、王者归来：如何应对复杂环境实现可持续发展？

战略韧性建设

沙盘模拟：龙族密藏（沙漠探险与资源管理）

规则：25 天内穿越地形、应对天气、挖取黄金

关键决策：路线规划、物资采购、风险对冲

工具：康波周期模型（经济长周期适应策略）

组织进化总结

从“危机应对”到“主动进化”：四大意识融会贯通

课堂讨论：探险结果不满意？如何调整战略？

未来路径规划

个人与团队行动方案制定

工具：战略地图（财务、客户、流程、学习四层面）