

《学好这节课，从此不再为准备“公开分享”而发愁》

讲师：高剑
课程时长：3小时

【课程大纲】

第一章：为什么要做好“公开分享”？

引子：我们一般在什么时候做分享？

- ✓ 跟老板汇报问题解决方案
- ✓ 培训下属
- ✓ 作为先进典型做内部分享
- ✓ 季度/半年度/年度述职
- ✓ 晋升答辩

你还在为准备明天的公开分享而发愁、夜不能寐吗？

过了今天，这个困难将成为历史。

从此，你能有信心做好每一次公开分享，收获属于你的个人成长发展红利！

第二章：如何成为分享高手？

第一节：好的公开分享，为什么要从“挑战”出发，而不是从“概念”出发？

一、黄金圈法则

- 1、什么是黄金圈法则
- 2、使用 what-how-why 模式与使用 why-how-what 模式的感受对比（苹果电脑）
- 3、视频案例引入+观后感受分享
 - (1) what-how-why 模式的广告视频
 - (2) why-how-what 模式广告视频

二、从大脑机制的角度分析，我们为什么会对“挑战”抱有很强烈的关注兴趣

三、设计分享主题及内容时，将【从“概念”出发】的旧有思维习惯调整为【从“挑战”出发】

- 1、【互动引入：介绍城市】
- 2、从“概念”出发设计表达内容，会带来的两个问题
- 3、好的讲法，是预设一个发生在具体情境中的挑战
- 4、公式：挑战=主角+目标+困难
 - (1) 要素释义
 - (2) 课堂互动

第二节：怎样把“概念”变成“挑战”？

一、借鉴三种方法，把“概念”变成“挑战”：

第一种：资源限定法

第二种：对象限定法

第三种，比较限定法。

【现场练习：运用刚刚所学的知识，将概念型标题修改为挑战型标题，并思考该如何

分享】

二、自我思辨：你的“挑战”能成功激发出听众的好奇心或某种特定情绪反应吗？

案例分析：《00后新生代即将“整顿”职场，95前管理者们你们准备好了吗？》

1、要素拆解

2、设置场景化“挑战”

第三节：怎样给出解决方案

能持续吸引听众关注力的公开分享=挑战（why）+**解决方案（how、what）**

一、授人以鱼，更要授人以渔。

二、解决方案=【引入挑战，分享思考过程】+【组成“解决方案”的必备干货】+【适用条件界定】

三、理想的分享效果：听众在听完分享后，觉得有意思、听得懂、用得上

初级成果：在分享结束后，听众应用刚学的内容，知晓如何能解决“挑战”。

高级成果：分享者如果能在分享结束后，进一步引导听众将解决策略联系到自己的现实工作场景，细化成计划实施方案，就能逐渐引导听众完成从“知道”到“做到”的顺利过渡。

第四节：如何做好“精装修”

怎么做好精装修？这里有五个实用的工具：

一、“概念”尽可能变成“场景”

通俗而言，就是把“解释概念的文字”变成“有画面感的某个具体场景”。

举例说明：（略）

二、“道理”尽可能变成“故事”

一个好故事，可以把信息和逻辑巧妙得集中到一个场景里，让人印象深刻。

举例说明：（略）

三、“事实”尽可能变成“对比”

举例说明：（略）

四、“排列”尽可能变成“递进”

举例说明：（略）

五、“号召”尽可能变成“指令”

建议以布置训后学习任务的形式，将“号召”变成“指令”。

举例说明：（略）

第三章：学习完本节后，你能收获什么？

不管你觉得自己多么普通

不管你觉得自己多么不善言辞

你值得拥有一款：属于自己的知识产品

未来有一天每位学员可以套用本节课学到的内容，将自己的过往经验和智慧系统总结、凝练出来，打造自己在某一领域的专家人设，获得自己在个人发展上的更大成就。