

“马上办、真抓实干”

提升执行力的理论、实务和创新（2025年版）

主讲：张永军老师

【课程背景】

1991年2月20日，时任福州市委书记的习近平同志第一次向全市干部明确提出，“要大力提倡‘马上就办’的工作精神，讲求工作时效，提高办事效率，使少讲空话、狠抓落实在全市进一步形成风气、形成习惯、形成规矩。”

执行力，就是各级组织将战略付诸实施的能力，反映战略方案 and 目标的贯彻程度。执行是目标与结果之间的“关键一环”，执行力低是组织不能实现预定目标的主要原因。许多企业虽有好的战略，却因缺少执行力，最终失败。

执行力是保障企业发展的一种内在力量，这种力量表现在三个方面：首先，从执行力的含义看，指的是一种实施能力；其次，从执行力的实践角度看，企业发展目标最终要靠企业主体的实践活动来完成，即通过员工的执行力和行动力把企业发展蓝图变成现实；第三，从执行力的作用看，执行力是企业员工素质的综合反映。

企业文化体现了企业的价值观，是企业的灵魂，执行力是企业文化的重要体现。企业执行力由企业在改革和发展过程中凝炼而成，而这种过程正是企业不断提高执行力的过程。

由此可得出结论：执行力作为企业的核心竞争力，反映了企业人力资本的总体状况，它对企业的兴衰成败起着决定性作用，是企业发展的内在动力。企业间的竞争，说到底人才的竞争，也是执行力的竞争。

【课程收益】

- 1、了解战略目标与执行力的关系，理解“执行力是企业的核心竞争力”的理念
- 2、掌握提高组织执行力的理论和方法
- 3、掌握提高个人（员工）执行力的理论和方法
- 4、新时代，提高执行力是企业高质量发展的前提

【课程特色】

内容丰富、详实，结构严谨，重点突出；案例或启发式教学；精准学习、学以致用。

【课程对象】

企业管理人员，企业内训师、企业培训中心（党校）教师等

【课程时间】

0.5天（6小时/天）

【课程大纲】

引言 习近平论执行力

一、学思想，正确认识执行力

- 1、“马上办、真抓实干”的提出
- 2、“马上办、真抓实干”的内涵
- 3、“马上办、真抓实干”的实例
- 4、“马上办、真抓实干”的启示
- 5、执行力的概念

二、建体系，支撑企业执行力

- 1、企业管理的三个层次
- 2、企业管理的执行体系
- 3、建立目标体系
- 4、优化行为体系
- 5、严格监督、评价体系

四、善管理，提高组织执行力

- 1、狼“团队建设”的启示
- 2、提高组织执行力

- (1) “冰山理论”
- (2) 目标与共识
- (3) 组织与制度
- (4) 计划与执行
- (5) 沟通与协同
- (5) 评价和激励

五、重实绩，提高员工执行力

- 1、企业员工的素质模型
- 2、提高员工执行力

- (1) 提高员工的素质能力
- (2) 优化组织、明确职责、规范流程、明晰标准，严考核、硬兑现
- (3) 树立目标，强化危机意识
- (4) 成为习惯：绝不拖延、立即行动；不要迟疑、当机立断；严格流程，规范行

动；面对矛盾，妥善处置

六、抓落实，保障企业创一流

- 1、企业高质量发展新生态
- 2、融入中心培根铸魂
- 3、科学管理提质增效
- 4、数字转型创新发展
- 5、合规经营和谐平安
- 6、创建一流再立新功

七、小结