

# 《短视频文案与拍摄逻辑》

主讲：陈晓璐老师

## 【课程背景】

随着直播以前所未有的速度渗透到各个行业，利用互联网所带来的机遇，创新服务方式和流程，整合传统服务资源，联动线上线下优势，利用互联网思维进行转型，以提升整体行业的资源配置效率，有效地降低了获客成本和提升了工作效率。

短视频用户规模截止到2020年3月已经高达7.73亿，直播用户5.59亿，依托内容新颖、时长较短，智能算法加持、可反复收看等优势，短视频收割了大量用户的碎片时间，不管是内容创作者、品牌方，还是供应链、实体店铺都有非常多的应用场景可以畅想和实施。

在新媒体技术大背景下，社会的市场营销模式也在随之改变，企业需要培育自己的主播带货，自己拍摄短视频，开展直播，市场营销模式的改变使得各部门不得不主动了解新媒体时代下的市场营销新模式，以期可以紧随社会发展的脚步来提高自身的竞争力度。

在对传统市场营销模式进行改革创新时，应当对新媒体技术的特点以及新媒体技术对市场营销的影响来进行深入探究，以此来找到最契合新媒体技术的市场营销模式。新媒体的产生是社会不断发展的必然结果，在新媒体背景下，市场营销模式的改变刻不容缓。

## 【课程收益】

- 了解趋势，改变认知思维，快速了解新媒体玩法突破传统产业局限快速进行转型
- 掌握10个主播话术，活跃气氛，直播间留人，介绍产品，增加时长，互动抽奖等
- 掌握6个短视频脚本，不同类型短视频拍摄技巧，文案创作，模板，脚本方法等
- 提升流量，公域流量获客，私域流量管理，降低获客成本，二次客户开发重复运用

## 【课程特色】

- 实用落地：凭借丰富的工作经验、成功的企业案例，课程定制性高，好听好用好落地。
- 互动丰富：轻松愉快，深入浅出；生动活泼，互动丰富不枯燥，学员主动参与性极高。
- 引导启发：采用前瞻的“世界咖啡”行动学习方式，1/3理论，1/3案例，1/3研讨。
- 工具性多：课程配有丰富的工具，让学员一听就懂，一用就会，上手简单，容易操作。

## 【课程对象】

企业内部主播，内训师，需拍摄短视频或者直播或者打造IP的人员

## 【课程时间】

1 天 (6 小时/天)

## 【课程大纲】

### 一、时代红利——如何快速抓住新媒体给企业的时代红利？

学习收获：

快速掌握企业做新媒体的关键点，改变传统行业思维，通过案例分析，了解爆火原因

- 1 企业做新媒体的 4 个关键点
- 2 新媒体对企业的意义，时代背景与企业案例
- 3 新零售模型与消费者需求变化，更爽更快更好
- 4 案例分析，东方甄选的爆火
- 5 公域平台介绍，如何从公域流量平台获客
- 6 企业直播平台推荐，直播 4 个关键点
- 7 直播营销误区，企业新媒体如何避免踩坑
- 8 消费升级与消费者分析，如何征服新生代，中年，银发客户
- 9 企业新媒体如何增加网感，网感测试

### 二、团队搭建——如何搭建电商及主播团队？

学习收获：掌握电商及主播团队的搭建技术，快速在企业内部选拔合适人才，根据不同风格主播匹配不同产品

- 1 成熟的企业新媒体团队如何搭建，如何分工
- 2 如何打造企业主播人设
- 3 如何选拔合适的主播
- 4 如何打造主播 IP
- 5 用户需求在直播间如何匹配
- 6 直播间基础设备搭建流程与案例
- 7 常见直播间分类与成本分析
- 8 四类常见的直播类型，半无人，坐姿半身，站立半身，站立全景

### 三、短视频制作——如何撰写短视频脚本与文案？

学习收获：通过理论与案例分析，快速掌握短视频的关键要素，脚本设计，BGM 运用等

- 1 爆款短视频的四大关键要素，定位准确，制作精良，受众明晰，小众转化
- 2 爆款视频的案例分析与鉴赏
- 3 爆款短视频的关键词，痛点，痒点，爽点
- 4 爆款短视频的构图技巧，对称，引导，框架，填满式
- 5 爆款短视频的运镜技巧
- 6 爆款短视频的脚本设计与案例分析
- 7 BGM 在爆款短视频中的运用

8 抖音文案的 3 大关键技巧

9 剪辑软件的运用

#### 四、账号运营——如何运营短视频账号？

学习收获：快速掌握短视频运营关键，案例分析，素材获取，流量收割等

1 短视频运营关键 3 步法

2 企业新媒体营销之话题活动设计

3 案例分析，蜜雪冰城案例

4 如何造梗，爆梗，接梗，传播，流量收割

5 短视频获客的 5 大法则

6 短视频获客的案例分析

7 短视频的素材哪里找

8 短视频音乐网站推荐

#### 五、实践指导

根据客户需求，场地条件，定制作业（拍摄短视频，或直播模拟）

学员完成作业，展示，讲师辅导